

LLICENCIATURA DE PUBLICITAT I RELACION PÚBLIQUES

CURS 1995-1996

ASSIGNATURA: TEORIA I TÈCNICA DE LA PROPAGANDA POLÍTICA (PLÀ ANTIC)

CODI: 10295/5è CURS (OB.) 10C

PROFESSOR: QUIM PUIG

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

La propaganda política és una tècnica de comunicació persuasiva que té per finalitat prestigiar i desprestigiar idees o actuacions en els àmbits polític, religiós, social o econòmic. A partir d'aquesta premissa es pretèn familiaritzar a l'alumne amb el món de la propaganda.

AVALUACIÓ

Dues opcions:

- a) Dos exàmens parcials eliminatoris. Cal aprovar tots dos per aprovar l'assignatura
- b) Un exàmen final per aquells alumnes que no s'han presentat als parcials. Aquest exàmen servirà també de recuperació per a aquells alumnes que tinguin suspès un parcial o els dos.

TEMARI

PART 1 : LA PROPAGANDA CLASSICA DE TIPUS POLITIC

TEMA 1- ÀMBIT DE LA PROPAGANDA

1.1 Diferents conceptes de la propaganda 1.2 Tipologia i característiques de la propaganda 1.3 Lligams de la propaganda amb la comunicació de masses i altres disciplines

TEMA 2- HISTORIA DE LA PROPAGANDA

2.1 Origen religiós de la propaganda 2.2 Aparició de la propaganda de valors socials 2.3 La propaganda política com màxim exponent de la propaganda 2.4 La propaganda política democràtica i autoritària

TEMA 3- LA PROPAGANDA COMUNISTA

3.1 Principis propagandístics de Lenin 3.2 Aplicació pràctica dels principis i les tècniques 3.3 El judici polític com acte total de propaganda

TEMA 4- LA PROPAGANDA NAZI

4.1 Visió de la propaganda segons Hitler 4.2 Principis propagandístics de Goebbels 4.3 Les tècniques 4.4 El caràcter autoritari

TEMA 14- EL STAR- SYSTEM

14.1 Definició de star i star-system 14.2 La star de cinema

14.3 La star de música 14.4 La star política

TEMA 15- L'ASSESSORIA D'IMATGE

15.1 Context de l'assessoria d'imatge 15.2 Fases del procés (1)

15.3 Fases del procés (2)

BIBLIOGRAFIA:

- A.E.L.C.I. (ed.) I jornadas de publicidad institucional y política
A.E.L.C.I; Madrid, 1984
- ARBATOV, G. El aparato de propaganda político e ideológico del capitalismo, Akal, Madrid, 1975
- ARCEO VACAS, J.L. Como ganar unas elecciones, Fomento de Bibliotecas, Madrid 1982
- BARRANCO, F.J. Técnicas de marketing político, Pirámide, Madrid, 1982
- CAYROL, R. La nouvelle communication politique, Larrousse, Paris, 1986
- COCKERREL, M. La TV inglesa y los primeros ministros, Planeta, Barcelona 1988
- "Com és un partit polític?" Col. La Rambla nº5, Ed.62, Barcelona, 1978
- CNVA-CNRS (edd.) Associations et communication, La documentation française, Paris, 1990
- DOMENACH; J.M. La propagande politique, FUF, Paris, 1979
- DURANDIN, G. La mentira en propaganda política y en publicidad, Paidós, Barcelona, 1983
- ELLUL, J. Propagandes, Economica, Paris, 1990
- FROMM, E. El miedo a la libertad, Planeta, Barcelona, 1985
- GOUREVITCH, J.P. La propagande dans tous ses états, Flammarion, Paris, 1981
- HERREROS, M. Teoría y técnica de la propaganda electoral, PPU, Barcelona, 1984
- HITLER, A. Mi lucha, Librum, Barcelona, 1989
- KRIEGEL, A. Los grandes procesos en los sistemas comunistas, Alianza, Madrid, 1973
- LENIN, V.I. ¿Que hacer? Akal, Madrid, 1973
- LINDON, D. Marketing político y social, Tecniban, Madrid, 1977
- LOPEZ GUERRA, L. Las campañas electorales en Occidente, Ariel, Barcelona 1977
- MC GINNIS, J. Como se vende un presidente, Península, Barcelona, 1974
- MORAGAS, M. de (ed.) Sociología de la comunicación de masas II: propaganda política y opinión pública, Gustavo Gili, Barcelona, 1985
- MARX, K. El 18 Brumario de Luis Napoleón, Ariel, Barcelona, 1977
- MORIN, E. Les stars, Editions du Seuil, Paris, 1972
- MUÑOZALONSO, A; MONZON, C; ROSPIR J.I; DADER J.L. Opinión pública y comunicación política, Eudema, Madrid, 1990
- NIXON, R. Líderes, Planeta, Barcelona, 1983
- PARES, M. Comunicació, patrocini i mecenatge, PPU, Barcelona, 1991
- PIZARROSO, A. Historia de la propaganda, Eudema, Madrid, 1991
- PUIG, J. Los líderes-stars, Tesis doctoral, CCII-UAB, 1989
- REICH, W. Psicología de masas del fascismo, Ayuso, Madrid, 1972
- SEGUELA, J. Hollywood lave plus blanc, Flammarion, Paris 1982
- SCHWARTZENBERG ;r.G. L'etat spectacle, Flammarion, Paris, 1977
- SCHWEDT, H. Hombres y poder, Plaza & Janés, Barcelona, 1989
- TAUFIC, C. Periodismo y lucha de clases, Akal, Madrid, 1976
- VARGAS LLOSA; A. El diablo en campaña, Aguilar, Madrid, 1991
- WIECK, W. Los hombres se dejan querer, Urano, Barcelona, 1991