

6. Estudi especial del concepte i tractament comptable de l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA).

### BIBLIOGRAFIA

- SÁEZ TORRECILLA, A.: *Contabilidad General*. Volumen I. Ed. McGraw-Hill. 1991  
 -SÁEZ TORRECILLA, A.: *Casos prácticos de contabilidad general*. Volumen I. Ed. McGraw-Hill. 1991.  
 (\*) VILARDELL, I et al.: *Pla General de Comptabilitat-1991*. Edició en català. Ed. McGraw-Hill. 1991.  
 -(\*) SÁEZ TORRECILLA, A.: *Plan General de Contabilidad-1991*. Edició en castellà. Ed. McGraw-Hill. 1991.  
 ELEJAGA, J.A., NAVARRO, I.: *Como interpretar un balance*. Ed. Deusto. 1989.  
 -ÁLVAREZ LÓPEZ, J.: *Introducción a la contabilidad*. Ed. Donostiarra. 1991.  
 -(\*) BOIREU, J. Y S.: *Manual de contabilidad (Nuevo Plan General)*. Volumen I Teoría. Volumen II Casos prácticos. Ed. Pirámide. 1991.  
 -(\*) Bibliografia de consulta permanent, vàlida per a tots els cursos de l'Àrea de Comptabilitat: general, financera, anàlisi, consolidació i auditoria.

### 20240 - INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

#### Resum temàtic

El programa de l'assignatura Introducció a l'Economia de l'Empresa té com objectiu bàsic descriure i analitzar la problemàtica general de l'empresa. Per aquesta raó, s'estudiaran els aspectes fonamentals de la realitat empresarial, les diverses formes d'empresa que realitzen la seva activitat econòmica en l'economia de mercat i els diferents aspectes que s'han de tenir en compte per al desenvolupament posterior de qualsevol activitat empresarial.

#### Objectius

1. Definir i analitzar el concepte empresa com objecte material i formal de l'assignatura.
2. Situar l'empresa en el seu entorn, analitzant els condicionants creats pel sistema econòmic i social en què es troba immersa.
3. Estudiar el paper de l'empresa en l'economia de mercat, i analitzar les diferents formes d'empresa que hi realitzen la seva activitat econòmica.

4. Analitzar els aspectes que cal tenir en compte com punts d'inici i factors decisius per al bon desenvolupament posterior de qualsevol activitat empresarial. És a dir, analitzarem la seqüència creació-localització-organització. Donarem especial rellevància a l'aspecte organitzatiu dins l'activitat empresarial.
5. L'últim objectiu de l'assignatura serà estudiar el procés de presa de decisions en l'empresa i les característiques dels models més importants utilitzats per a la presa de decisions.

### Programa

#### Tema 1 CONCEPTES PRELIMINARS SOBRE L'EMPRESA

L'empresa com a realitat econòmica. Origen i evolució històrica de l'empresa. L'aparició de les societats mercantils. L'evolució de l'empresa en l'economia de mercat. L'empresa: Objecte material i formal de l'economia de l'empresa. Teories sobre l'empresa. Concepte d'empresa. L'empresa i el seu entorn. La dimensió de l'empresa.

#### Tema 2 EMPRESA I SISTEMA ECONÒMIC

Definició de sistema econòmic. Tipus de sistemes econòmics. Sistemes econòmics i principis de l'actuació empresarial. L'empresa i el mercat. L'empresa i la competència. L'empresa i la demanda.

#### Tema 3 L'EMPRESA EN L'ECONOMIA DE MERCAT

Consideracions sobre l'economia de mercat. Formes d'empresa en l'economia de mercat. Funcions tradicionals que la teoria econòmica assigna a l'empresari. Una primera aproximació al fenomen de la separació entre propietat i direcció en la gran empresa moderna. J. K. Galbraith i la "tecnestructura". Els objectius de l'empresa. Les relacions d'agència. Costos d'agència. Elements que configuren el cost d'agència. Les relacions d'agència en altres situacions empresarials.

#### Tema 4 FORMES D'EMPRESA EN L'ECONOMIA DE MERCAT

La gran empresa. L'empresa multinacional. Característiques i importància. Teories explicatives del seu origen. L'empresa pública. L'empresa pública en l'economia espanyola. Teories explicatives del seu origen. L'eficiència de l'empresa pública. L'empresa cooperativa. El problema de la degeneració. El finançament intern. Societats anònimes laborals. La petita i mitjana empresa.

#### Tema 5 CREACIÓ D'EMPRESSES

El creador nou empresari. Característiques de l'empresari emprenedor. La idea inicial. El projecte de creació d'empresa. Problemes de les noves empreses. Factors d'èxit i fracàs de les noves empreses. Polítiques d'ajut a la creació de noves empreses.

**Tema 6 LA LOCALITZACIÓ DE L'EMPRESA**

Importància de la decisió sobre la localització. Factors locacionals. Models de localització: Models matemàtics. Catàleg de la pràctica. Les àrees de mercat. Exercicis pràctics d'aplicació.

**Tema 7 L'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA**

Empresa i organització. Definició d'organització. Elements necessaris d'una organització. L'estructura organitzativa. Relacions, funcions i unitats organitzatives. L'organigrama. Els sistemes d'informació. Principals escoles de la teoria de l'organització. La teoria clàssica. La teoria neoclàssica. La teoria organitzacional o decisionista. La teoria de l'organització.

**Tema 8 MODELS DE DECISIÓ EN ECONOMIA DE L'EMPRESA**

Les decisions en l'empresa. El procés racional de la presa de decisions. La presa de decisions en condicions de certesa. La presa de decisions en condicions d'incertesa. Les decisions en condicions de risc. Models de decisió en economia de l'empresa. Concepte i classes. Restriccions i limitacions dels models. Anàlisi econòmic-financer de l'empresa. Exercicis pràctics d'aplicació.

**Bibliografia**

Serà necessari conèixer i treballar la següent informació:

- a) Explicacions del professor.
- b) Les lectures que recomani expressament el professor tot desenvolupant cada tema.
- c) La bibliografia bàsica que es detalla a continuació.

- ARRUÑADA, B.: *La Economía de la Empresa: un enfoque contractual*. Ed. Ariel. 1990.
- BRICALL, JOSEP MARIA: *Introducción a la Economía*. Ed. Ariel. 1982.
- BUENO, EDUARDO; CRUZ, I.; DURÁN, J. J.: *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide. 1988.
- CHIAVENATO, IDALBERTO: *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill. 1981.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.: *Cómo crear y hacer funcionar una Empresa*. Ed. ESIC. 1991.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.; MONZÓN GRAUPERA, J. A.: *Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. Ed. ESIC. 1993.
- HUERTA ARRIBAS, EMILIO: *LA EMPRESA: Cooperación y conflicto*. EUEDEMA, S. A. 1993.
- MILGRON, PAUL; ROBERTS, JOHN: *Economía. Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel Economía. 1993.
- PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO: *Economía de la Empresa Aplicada*. Ed. Pirámide. 1991.
- SERRA RAMONEDA, ANTONI: *L'Empresa: Fonaments econòmics*. Manuals de la UAB. 1989.
- SERRA RAMONEDA, ANTONI: *Sistema Económico y Empresa*. Ariel Economía. 1986.
- SERRA RAMONEDA, ANTONI: *La Empresa. Análisis Económico*. Universitat Autònoma de Barcelona. Editorial Labor, S. A. 1993.
- SUÁREZ SUÁREZ, ANDRÉS: *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide. 1992.

- TARRAGÓ, FRANCESC.: *Elements bàsics d'Economia de l'Empresa*. EUMO Editorial. 1992.
- ZERILLI, ANDREA: *Fundamentos de Organización y Dirección General*. Editorial Deusto. 1980.

**Avaluació**

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que demostrï en l'examen escrit i, complementàriament, en el nombre i la qualitat dels treballs (comentaris, resums, etc.) i dels casos pràctics fets a classe.

A la fi del primer quadrimestre (febrer) es proposarà un examen final que podrà ser de caràcter teòric, pràctic o mixt.

A la convocatòria de juny l'examen final tindrà les mateixes característiques que l'examen proposat a la fi del primer quadrimestre.

El professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: assistència regular a les classes, els treballs teòrics i pràctics realitzats pels alumnes durant el curs acadèmic i la qualitat de les intervencions a l'aula.

**20242 - PROGRAMA D'INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA II****Objectius**

L'objectiu del curs és presentar els principis i mètodes bàsics de l'Economia. Es tracta de fer una primera aproximació a l'anàlisi dels mecanismes bàsics de l'equilibri econòmic i de possibilitar que l'estudiant, en acabar el curs, pugui exposar, plantejar i elaborar la seva pròpia opinió o resposta respecte de determinats problemes econòmics que, d'acord amb el grau de coneixements adquirits, se li plantejaran de forma pràctica.

**Programa**

1. Introducció a la macroeconomia.
2. Comptabilitat nacional.
3. La determinació de la renda nacional.
4. La demanda agregada i la política fiscal.
5. El diner i el sistema financer.
6. El banc central i la política monetària.