

Tema 5 Models de planificació financera a curt termini.

### SECCIÓ III SELECCIÓ D'INVERSIONS EN CONDICIONS DE CERTESA

Tema 6 Models i criteris de selecció d'inversions.

Tema 7 Inflació i selecció d'inversions.

### SECCIÓ IV SELECCIÓ D'INVERSIONS EN CONDICIONS DE RISC

Tema 8 Models i criteris de selecció d'inversions en condicions de risc.

Tema 9 Simulació i anàlisi de sensibilitat.

### Bibliografia

—BREALEY, RICHARD A.; MYERS, STEWART C.: *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Ed. McGraw-Hill. 4a edició, 1993.

—DURAN HERRERA, JUAN JOSÉ: *Economía y dirección financiera de la empresa*. Ed. Pirámide, 1992.

—FERNÁNDEZ, ANA ISABEL; GARCÍA OLALLA, MYRIAM: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ed. Artel, 1992.

—MONTLLOR, JOAN: *Política d'inversions i finançament*. Dep. d'Economia de l'Empresa. UAB, 1987.

—RIBAS, ENRIC; MONTLLOR, JOAN; TARRAZÓN, M. A.: *La empresa en el sistema financiero español*. Apéndice de Brealey i Myers. 4a edició, 1993.

—SUÁREZ SUÁREZ, ANDRÉS: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ed. Pirámide. 5a edició, 1993.

#### Bibliografia complementària

—ALEXANDER, GORDON J.; SHARPE, WILLIAM F.: *Fundamentals of Investments*. Ed. Prentice-Hall, 1989.

—ROSS, STEPHEN A.; WESTERFIELD, RANDOLPH; JAFFE, JEFFREY F.: *Corporate Finance*. Ed. Irwin. 3a edició, 1993.

—VAN HORNE, JAMES C.; WACHOWICZ, JOHN M.: *Fundamentals of Financial Management*. Ed. Prentice-Hall. 8a edició, 1992.

### Avaluació

L'avaluació serà mitjançant un examen. A judici del/de la professor/a, es podrà tenir en compte a la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

## 20253 - DIRECCIÓ D'EMPRESA I - CICLE DIRECTIU I NEGOCIACIÓ

### Objectius

Aquesta assignatura quadrimestral de 7 crèdits es troba dins el segon curs del nou pla d'estudis de l'Escola.

A la fi del quadrimestre l'alumne haurà de conèixer els fonaments bàsics de la direcció d'empreses i de l'estratègia empresarial. Per tant, l'àmbit de coneixements compresos és el relatiu al procés directiu dins del funcionament d'una organització. Al tercer curs (Direcció de l'Empresa II) s'abordaran qüestions complementàries que cada cop són més importants en el món de l'empresa, com són les que tenen relació amb el centre d'interès de la motivació i la interacció humana: Direcció dels recursos humans i negociació empresarial.

### Programa

#### Tema 1 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES: ASPECTES GENERALS

- 1.1 Les diferents escoles de la Direcció d'Empreses.
- 1.2 Administració i societat: l'àmbit extern.
- 1.3 Administració global i comparativa.
- 1.4 Funcions administratives.

#### Tema 2 PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS

- 2.1 Els objectius empresarials.
- 2.2 Direcció per objectius.
- 2.3 La informació en l'empresa. Qualitats ideals i reals.
- 2.4 Planificació empresarial. Tipus i fases.
- 2.5 Anàlisi de problemes empresarials.
- 2.6 Anàlisi de decisions empresarials.

#### Tema 3 ANÀLISI I ELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES EMPRESARIALS

- 3.1 Anàlisi i diagnòstic de l'entorn i de l'empresa: El mètode DAFO.
- 3.2 Anàlisi competitiva i estratègies competitives.
- 3.3 Avantatge competitiu: La cadena de valor.
- 3.4 Formulació d'estratègies mitjançant carteres de productes. Diverses variants.
- 3.5 Criteris per a l'elaboració d'un catàleg d'alternatives estratègiques.
- 3.6 Estudi especial de la concentració d'empreses. Variants estratègiques.

#### Tema 4 ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

- 4.1 Conceptes bàsics d'organització empresarial.
- 4.2 Formes d'estructurar l'organització empresarial.
- 4.3 Criteris abstractes i concrets de departamentalització.
- 4.4 Centralització i descentralització empresarial.

**Tema 5 DIRECCIÓ: ASPECTES CLAU**

- 5.1 La motivació: teories.
- 5.2 Tipus de lideratge i estils de direcció.
- 5.3 Catàleg de qualitats exigibles a un bon directiu.
- 5.4 Administració del temps del directiu.
- 5.5 La comunicació en les organitzacions.

**Tema 6 CONTROL DIRECTIU**

- 6.1 El control directiu. Principis.
- 6.2 Tipus de control segons diferents criteris de classificació.
- 6.3 Instruments conceptuals i pràctics per al control empresarial.

**Avaluació**

L'avaluació serà mitjançant un examen. A judici del/de la professor/a, es podrà realitzar l'avaluació conjuntament amb un treball. En aquest cas, el corresponent docent exposarà el tema de treball i la ponderació en la nota final. També es podrà tenir en compte a la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

**Bibliografia**

- BRECH, E. F. L.: *Management: Su naturaleza y significado*. Ed. Oikos-Tau. Vilassar de Mar. 1967. Ed. Orbis. Barcelona. 1984.
- BUENO, E.: *Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos*. Ed. Pirámide. Madrid.
- BUENO, E.; MORCILLO, P.: *La dirección eficiente*. Ed. Pirámide. Madrid. 2a ed. 1993
- CHIAVENATO, I.: *Introducción a la teoría general de la administración*. Ed. McGraw-Hill. Bogotá. 3a ed. 1982.
- DRUCKER, P. F.: *La gerencia de empresas*. Ed. Edhasa. Barcelona. 1988.
- DRUCKER, P. F.: *El ejecutivo eficaz*. Ed. Sudamericana. Buenos Aires. 6a ed. 1974.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.: *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial. Madrid. 1991.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.; MONZÓN GRAUPERA, J. A.: *Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC Editorial. Madrid. 1993.
- KEPNER, C. H.; TREGOE, B. B.: *El nuevo directivo racional*. McGraw-Hill. Mèxic. 1983.
- KOONTZ, H.; WEHRICH, H.: *Administración*. Ed. McGraw-Hill. Mèxic. 9a edició. 1990.
- KOONTZ, H.; WEHRICH, H.: *Elementos de administración*. Ed. McGraw-Hill. Mèxic. 5a edició. 1993.
- MARCH, J. G.; SIMON, H. A.: *Teoría de la organización*. Ed. Ariel. Esplugues de Llobregat. 2a ed. 1969.
- MILGROM, P.; ROBERTS, J.: *Economía, organización y gestión de la empresa*. Ed. Ariel. Barcelona. 1993.
- NEWMAN, W. H.: *Programación, organización y control*. Ed. Deusto. Bilbao. 6a ed. 1974.
- ODIORNE, G. S.: *La dirección por objetivos*. Ed. Labor. Barcelona. 1972.
- PORTER, M. E.: *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industria-*

- les y de la competencia*. Ed. CECSA. Mèxic. 2a ed. 1984.
- PORTER, M. E.: *Ventaja competitiva*. Ed. CECSA. Mèxic.
- PORTER, M. E.: *La ventaja competitiva de las naciones*. Ed. Plaza & Janes, 1991.
- PÜMPIN, C.: *Dirección estratégica de la empresa*. Ed. ESIC. Madrid. 1983.
- SCHEID, J. C.: *Los grandes autores en Administración*. El Ateneo. Buenos Aires. 1983. Ed. Orbis. Barcelona. 1986.
- ZERILLI, A.: *Fundamentos de Organización y Dirección general*. Ed. Deusto. Bilbao. 1980 (I).

**TERCER CURS****20260 - FINANCES II****Objectius**

L'objectiu de les assignatures troncales que estudien les finances empresarials (Finances I i II) és que els/les alumnes comprenguin la funció financera de l'empresa. Aquest objectiu genèric implica que els/les alumnes que superen les dues assignatures són capaços de:

1. Comprendre la dinàmica financera de l'empresa.
2. Comprendre les fonts de generació de valor a l'empresa.
3. Comprendre el funcionament dels mercats de capitals.
4. Comprendre els vincles entre la funció financera i la resta de funcions empresarials.

**Programa****SECCIÓ V SELECCIÓ DE CARTERES I MODELS DE COMPORTAMENT DEL MERCAT DE CAPITALS**

- Tema 10 Teoria de la selecció de carteres.
- Tema 11 El Capital Asset Pricing Model.

**SECCIÓ VI FONTS DE FINANÇAMENT**

- Tema 12 El finançament propi extern.
- Tema 13 El finançament propi intern.
- Tema 14 El finançament aliè.

**SECCIÓ VII INSTRUMENTS DE POLÍTICA FINANCERA**

- Tema 15 La política d'endeutament.
- Tema 16 La política de dividendes.
- Tema 17 Finançament internacional.
- Tema 18 Tècniques d'anàlisi de les finances empresarials: els ratios.
- Tema 19 Models de planificació financera a llarg termini.