

- ROCA, J.: *Pacte social i política de rendes*. Eumo. Vic, 1992.
- RUESGA, S. M.: «La negociación colectiva», en MIGUÉLEZ, F.; PRIETO, C.: *op. cit.* (dirs).

Tema 8

- AAVV: *Trabajo y clase obrera hoy*. FIM. Madrid, 1991.
- HECKSCHER, CH. C.: *El nuevo sindicalismo. La participación del trabajador en la empresa de transformación*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1993.
- LACALLE, D.: *Técnicos, científicos y clases sociales*. Guadarrama. Madrid, 1976.
- OSTERMAN, P.: *Los mercados internos de trabajo*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1991 (Comp.).
- OIT: *La participación de los trabajadores en la empresa*. OIT. Ginebra, 1991.
- RECIO, A.: «Trabajadores desiguales», en *Mientras Tanto*, núm. 28 y 29. 1987.

Tema 9

- ANTONS, K.: *Práctica de la dinámica de grupos*. Herder. Barcelona, 1981.
- DOPP Consultores de Recursos Humanos: *Cómo seleccionar personal*. Instituto PYME Industrial. Madrid, 1988.
- JARDILLIER, P.: *La organización humana en la empresa*. TECNOS. Barcelona, 1969.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social: *Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1988.
- LUFT, J.: *Introducción a la dinámica de grupos*. Herder. Barcelona, 1986.
- RICCARDI, R.: *Reunir, hablar y persuadir*. Ediciones Deusto. Bilbao, 1985.
- STATON, N.: *Las técnicas de comunicación en la empresa*. Ediciones Deusto. Bilbao, 1989.
- VÁZQUEZ, I.: *Empresa y grupo*. EADA. Barcelona, 1990.

20256 - MICROECONOMIA

Objectiu

Curs centrat en el funcionament dels mercats i el sistema de preus. L'objectiu de l'assig-natura és que l'estudiant es familiaritzi amb el comportament del consumidor i del pro-ductor i de les seves relacions en diferents tipus de mercats.

Programa

1. Introducció.
2. Teoria del consumidor:
 - 2.1. Restricció pressupostària.
 - 2.2. Preferències.
 - 2.3. Utilitat.
 - 2.4. Demanda.
 - 2.5. L'eqüació de Slutsky.
 - 2.6. La demanda de mercat.
 - 2.7. Exercicis.

3. Teoria de l'empresa:
 - 3.1. Tecnologia.
 - 3.2. Maximització de beneficis.
 - 3.3. Minimització de costos.
 - 3.4. Les corbes de costos.
 - 3.5. L'oferta.
 - 3.6. Exercicis.

4. Teoria del mercat:
 - 4.1. Monopoli.
 - 4.2. Oligopol.
 - 4.3. Exercicis.

5. Equilibri general:
 - 5.1. Intercanvi.
 - 5.2. Producció.
 - 5.3. Exercicis.

Cada tema anirà seguit d'un bloc d'exercicis pràctics, que suposaran el trenta per cent del temps de docència.

Bibliografia

- J. FERNÁNDEZ DE CASTRO; J. TUGORES QUES: *Fundamentos de microeconomía*. McGraw-Hill.
- HAL R. VARIAN: *Análisis microeconómico*. Antoni Bosch editor.
- HAL R. VARIAN: *Microeconomía intermedia, un enfoque moderno*. Antoni Bosch editor.

Avaluació

L'aprofitament del curs s'avaluarà amb un examen teòrico-pràctic que es realitzarà al final del quadrimestre.

20257 - OPTIMITZACIÓ I INVESTIGACIÓ OPERATIVA APLICADA A L'EMPRESA

Objectius

El curs introduceix els diferents mètodes i tècniques genèriques de la teoria de l'optimització, especialment per a contextos estàtics i deterministes amb formulació contínua. L'objectiu final es disposar de criteris per a l'ajut a la presa de decisions en els diferents àmbits de l'activitat empresarial: planificació de la producció, assignació racional de recursos financers, control i planificació de projectes, etc., que constitueixen els elements essencials de la investigació operativa. En aquest sentit, el desenvolupament de l'assig-natura fa un èmfasi especial en la modelització de situacions econòmico-empresarials objecte dels problemes que s'hi tracten.