

Tema 13 MÀRQUETING INDUSTRIAL

1. Concepte i característiques.
2. Tècniques d'investigació aplicables al sector industrial.
3. El Màrqueting-Mix dels productes industrials.

Tema 14 MÀRQUETING SOCIAL

1. Entitats sense ànim de lucre.
2. Classes.
3. Organització.
4. Pla de Màrqueting.

Bibliografia

- KOTLER, PHILIP: *La Dirección de Marketing*. Prentice Hall. 7a edició. 1992.
- SANTESMASES, MIGUEL: *Conceptos y Estrategias*. Pirámide. 2a edició. 1992.
- ORTEGA MARTÍNEZ, ENRIQUE: *La Dirección de Marketing*. ESIC. 1987.

20259 - COMPTABILITAT DE GESTIÓ**Programa****Tema 1 LES PREVISIONS I EL CàLCUL DELS COSTOS UNITARIS**

1. Previsió de nivells d'activitat.
 - activitat prevista
 - activitat normal-òptima
2. Previsió de costos de funcionament.
 - pressupost fix
 - utilització i aplicacions

Tema 2 EL PRESSUPOST FLEXIBLE

1. Elaboració dels pressupostos flexibles.
2. El pressupost, avantatges i limitacions.

Tema 3 SISTEMES DE COSTOS ESTÀNDARD

1. Concepte de cost estàndard.
2. Objectius del cost estàndard.
 - eficàcia de la gestió
 - fixació dels preus
 - simplificació i procés administratiu
3. Avantatges i limitacions.

4. Càlcul del cost unitari estàndard del producte.
 - cost estàndard dels materials
 - cost estàndard de la mà d'obra
 - cost estàndard de fabricació

Tema 4 DETERMINACIÓ I CONTROL DE COSTOS EN EMPRESES PÚBLIQUES

1. La comptabilitat pública com comptabilitat pressupostària.
2. Informació aportada per la comptabilitat analítica.
3. Desenvolupament del esquema general.
4. Conciliació entre la comptabilitat pressupostària i la comptabilitat analítica.

Tema 5 COSTOS RELLEVANTS PER A LA PRESA DE DECISIONS

1. Etapes en el procés de presa de decisions.
2. El concepte de cost rellevant.
3. Alternatives que es plantegen en la presa de decisions.
 - acceptar o rebutjar comandes especials
 - fabricar o comprar
 - eliminar un producte o segments no rendibles
 - optimització de les instal·lacions amb restriccions
 - producció conjunta, processar després del punt de separació
 - substitució de l'immobilitzat

Tema 6 EL RESULTAT EN UN SISTEMA DE COSTOS ESTÀNDARD

1. Resultat previst- resultat real.
2. Desviacions bàsiques.
3. Desviacions en costos variables.
 - costos directes
 - costos indirectes
4. Desviacions en costos fixos.
 - absorció
 - pressupost
5. Desviacions en el mètode de Direct Cost.
6. Desviacions en el full cost industrial.
7. Esquema comptable.

Tema 7 ANÀLISI DE LES DESVIACIONS BÀSIQUES

1. Anàlisi de les desviacions en costos de secció de compres.
2. Anàlisi de les desviacions en costos de secció de producció.
3. Anàlisi de les desviacions en seccions auxiliars.
4. Desviacions en produccions no homogènies.
5. Les desviacions en ordres de treball o processos de fabricació.

Tema 8 DESCENTRALITZACIÓ I PREUS DE TRANSFERÈNCIA

1. Importància de la descentralització empresarial.
2. Sistemes de organització en empreses descentralitzades.
3. Àrees de responsabilitat.
 - comptabilitat per àrees de responsabilitat
 - centres de costos, centres de beneficis i centres d'inversió
4. Els preus de transferència.
 - classes de preus de transferència

Tema 9 NOVES TÈCNiques DE GESTIÓ DE COSTOS I AVALUACIÓ D'ACTUACIONS

1. Sistemes de costos per operacions.
2. M.R.P. I i M.R.P. II.
3. J.I.T. (Just In Time).

22602 - INFORMÀTICA DE GESTIÓ II

Objectius

L'objectiu general de l'assignatura és aprofundir en els coneixements de la informàtica entrant de ple en el treball amb Windows.

Programa

- Tema 1 Microsoft Windows
Introducció.- Elements principals.- Administrador de programes.- Administrador d'arxius.- Accessoris.
- Tema 2 Microsoft Excel
Concepte de llibre i full.- Fórmules simples i assistent per a fórmules.- Format de cel·les i taules.- Gràfics.- Ordenació i gestió de les dades.- Informació i consolidació de fulls.
- Tema 3 Microsoft Word
Relació amb WordPerfect.- Establiment de vincles amb fulls de càlcul.- Formularis.- Fusions.
- Tema 4 Microsoft Access
Concepte de relació i taula.- Formularis.- Informes.
- Tema 5 Contaplus
L'objectiu d'aquest últim tema es donar una visió general d'una aplicació de comptabilitat, per tal d'establir una comparació amb la resta d'aplicacions que s'han estudiant durant el curs.

Pràctiques: El curs intenta ser molt pràctic, i per aquest motiu es planteja una pràctica que s'entrega de forma voluntària, encara que bona part del curs es basa en aquesta pràctica. Aquesta pràctica intenta recollir una situació que pot donar-se en el món real dins d'una empresa dissenyant un circuit generador d'informació.

Bibliografia

- CAMPBELL, MARY: *Introducción al Windows*, Ed. McGraw-Hill.
- CATAPULT: *Microsoft Excel 5 para Windows Paso a Paso*, Ed. McGraw-Hill.
- CATAPULT: *Microsoft Word 6 para Windows Paso a Paso*, Ed. McGraw-Hill.
- CATAPULT: *Microsoft Access 2 para Windows Paso a Paso*, Ed. McGraw-Hill.

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura consta de dues parts, l'examen i la pràctica. L'examen aportarà un 65 % de la nota final i la pràctica el 35 % restant.

ASSIGNATURES OPTATIVES D'ESPECIALITAT

GESTIÓ COMERCIAL I INTERNACIONAL

20234 - MACROECONOMIA APLICADA - POLÍTICA ECONÒMICA I ANÀLISI DE CONJUNTURA

Objectius

Completar la formació aconseguida a l'assignatura Macroeconomia i introduir alguns temes aplicats.

Programa

1. Inflació i atur.
2. Economia oberta: tipus de canvi fixos i flexibles.
3. Teoria de cicles: la hipòtesi del multiplicador-acelerador.
4. Macromagnituds i comptabilitat nacional.
5. Anàlisi tècnica de mercats financers.
6. Política monetària i el cicle dels tipus d'interès.

Bibliografia

- DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.: *Macroeconomía*. McGraw-Hill. 6a edició, 1994.
- MUÑOZ, C.: *Introducción a la Economía Aplicada*. Espasa-Calpe. 11a edició.