

Tema 5 DIRECCIÓ: ASPECTES CLAU

- 5.1 La motivació: teories.
- 5.2 Tipus de lideratge i estils de direcció.
- 5.3 Catàleg de qualitats exigibles a un bon directiu.
- 5.4 Administració del temps del directiu.
- 5.5 La comunicació en les organitzacions.

Tema 6 CONTROL DIRECTIU

- 6.1 El control directiu. Principis.
- 6.2 Tipus de control segons diferents criteris de classificació.
- 6.3 Instruments conceptuals i pràctics per al control empresarial.

Avaluació

L'avaluació serà mitjançant un examen. A judici del/de la professor/a, es podrà realitzar l'avaluació conjuntament amb un treball. En aquest cas, el corresponent docent exposarà el tema de treball i la ponderació en la nota final. També es podrà tenir en compte a la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

Bibliografia

- BRECH, E. F. L.: *Management: Su naturaleza y significado*. Ed. Oikos-Tau. Vilassar de Mar. 1967. Ed. Orbis. Barcelona. 1984.
- BUENO, E.: *Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos*. Ed. Pirámide. Madrid.
- BUENO, E.; MORCILLO, P.: *La dirección eficiente*. Ed. Pirámide. Madrid. 2a ed. 1993
- CHIAVENATO, I.: *Introducción a la teoría general de la administración*. Ed. McGraw-Hill. Bogotá. 3a ed. 1982.
- DRUCKER, P. F.: *La gerencia de empresas*. Ed. Edhasa. Barcelona. 1988.
- DRUCKER, P. F.: *El ejecutivo eficaz*. Ed. Sudamericana. Buenos Aires. 6a ed. 1974.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.: *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial. Madrid. 1991.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.; MONZÓN GRAUPERA, J. A.: *Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC Editorial. Madrid. 1993.
- KEPNER, C. H.; TREGOE, B. B.: *El nuevo directivo racional*. McGraw-Hill. Mèxic. 1983.
- KOONTZ, H.; WEHRICH, H.: *Administración*. Ed. McGraw-Hill. Mèxic. 9a edició. 1990.
- KOONTZ, H.; WEHRICH, H.: *Elementos de administración*. Ed. McGraw-Hill. Mèxic. 5a edició. 1993.
- MARCH, J. G.; SIMON, H. A.: *Teoría de la organización*. Ed. Ariel. Esplugues de Llobregat. 2a ed. 1969.
- MILGROM, P.; ROBERTS, J.: *Economía, organización y gestión de la empresa*. Ed. Ariel. Barcelona. 1993.
- NEWMAN, W. H.: *Programación, organización y control*. Ed. Deusto. Bilbao. 6a ed. 1974.
- ODIORNE, G. S.: *La dirección por objetivos*. Ed. Labor. Barcelona. 1972.
- PORTER, M. E.: *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industria-*

- les y de la competencia*. Ed. CECSA. Mèxic. 2a ed. 1984.
- PORTER, M. E.: *Ventaja competitiva*. Ed. CECSA. Mèxic.
- PORTER, M. E.: *La ventaja competitiva de las naciones*. Ed. Plaza & Janes, 1991.
- PÜMPIN, C.: *Dirección estratégica de la empresa*. Ed. ESIC. Madrid. 1983.
- SCHEID, J. C.: *Los grandes autores en Administración*. El Ateneo. Buenos Aires. 1983. Ed. Orbis. Barcelona. 1986.
- ZERILLI, A.: *Fundamentos de Organización y Dirección general*. Ed. Deusto. Bilbao. 1980 (I).

TERCER CURS**20260 - FINANCES II****Objectius**

L'objectiu de les assignatures troncal que estudien les finances empresarials (Finances I i II) és que els/les alumnes comprenguin la funció financera de l'empresa. Aquest objectiu genèric implica que els/les alumnes que superen les dues assignatures són capaços de:

1. Comprendre la dinàmica financera de l'empresa.
2. Comprendre les fonts de generació de valor a l'empresa.
3. Comprendre el funcionament dels mercats de capitals.
4. Comprendre els vincles entre la funció financera i la resta de funcions empresarials.

Programa**SECCIÓ V SELECCIÓ DE CARTERES I MODELS DE COMPORTAMENT DEL MERCAT DE CAPITALS**

- Tema 10 Teoria de la selecció de carteres.
Tema 11 El Capital Asset Pricing Model.

SECCIÓ VI FONTS DE FINANÇAMENT

- Tema 12 El finançament propi extern.
Tema 13 El finançament propi intern.
Tema 14 El finançament aliè.

SECCIÓ VII INSTRUMENTS DE POLÍTICA FINANCERA

- Tema 15 La política d'endeutament.
Tema 16 La política de dividendes.
Tema 17 Finançament internacional.
Tema 18 Tècniques d'anàlisi de les finances empresarials: els ratios.
Tema 19 Models de planificació financera a llarg termini.

SECCIÓ VIII INTRODUCCIÓ A LES OPCIONS FINANCERES

- Tema 20 Valoració d'opcions financeres.
 Tema 21 El concepte d'opció com a instrument d'anàlisi financera.

SECCIÓ IX VALORACIÓ D'EMPRESSES

- Tema 22 Mètodes de valoració teòrics i pràctics.

Bibliografia

- BREALEY, RICHARD A.; MYERS, STEWART C.: *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Ed. McGraw-Hill. 4a edició, 1993.
 -DURAN HERRERA, JUAN JOSÉ: *Economía y dirección financiera de la empresa*. Ed. Pirámide, 1992.
 -FERNÁNDEZ, ANA ISABEL; GARCÍA OLALLA, MYRIAM: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ed. Artel, 1992.
 -MONTLLOR, JOAN: *Política d'inversions i finançament*. Dep. d'Economia de l'Empresa. UAB, 1987.
 -LAMOHE, PROSPER: *Opciones financieras. Un enfoque fundamental*. Ed. McGraw-Hill. 1993.
 -RIBAS, ENRIC; MONTLLOR, JOAN; TARRAZÓN, M. A.: *La empresa en el sistema financiero español*. Apèndix de Brealey i Myers. 4a edició, 1993.
 -SUÁREZ SUÁREZ, ANDRÉS: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ed. Pirámide. 5a edición, 1993.

Bibliografia complementària

- ALEXANDER, GORDON J.; SHARPE, WILLIAM F.: *Fundamentals of Investments*. Ed. Prentice-Hall, 1989.
 -CABALLER MELLADO, V.: *Métodos de valoración de empresas*. Ed. Pirámide, 1994.
 -CASANOVAS, M.: *Opciones financieras*. Ed. Pirámide. 2a edició, 1994.
 -DÍEZ DE CASTRO, LUIS; MASCAREÑAS, JUAN: *Ingeniería financiera. La gestión en los mercados financieros internacionales*. Ed. McGraw-Hill. 2a edició, 1994.
 -ROSS, STEPHEN A.; WESTERFIELD, RANDOLPH; JAFFE, JEFFREY F.: *Corporate Finance*. Ed. Irwin. 3a edició, 1993.
 -VAN HORNE, JAMES C.; WACHOWICZ, JOHN M.: *Fundamentals of Financial Management*. Ed. Prentice-Hall. 8a edició, 1992.
 -WESTON, J. FRED; BRIGHAM, EUGENE F.: *Fundamentos de administración financiera*. Ed. McGraw-Hill. 10a edició, 1994.

Avaluació

L'avaluació serà mitjançant un examen. A judici del/de la professor/a, es podrà tenir en compte a la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

20265 - DIRECCIÓ D'EMPRESA II - ESTRATÈGIA I RECURSOS HUMANS**Objectius**

Es tracta que l'alumne sigui capaç de comprendre els processos psico-socials bàsics que es donen a l'empresa, així com de gestionar les persones que estiguin al seu càrrec en el dia a dia de l'empresa.

A més, ha de conèixer les metodologies que s'utilitzen per a la gestió de les persones a l'empresa, i també d'entendre les accions que es porten a terme des del Departament de Recursos Humans.

Programa*Primera part*

- Tema 1 L'individu en l'organització.
 1.1 Motivació i satisfacció laboral.
 1.2 Interacció individu i organització.
- Tema 2 El grup a l'organització.
 2.1 El grup com a sistema social.
 2.2 El treball en grup.
- Tema 3 Poder i lideratge.
 3.1 Poder i tipologies de poder a l'organització.
 3.2 Estils de lideratge, poder i compliment.
- Tema 4 Resolució de conflictes.
 4.1 Diferents enfocaments del conflicte.
 4.2 El conflicte interpersonal i l'intergrupal.
 4.3 Estratègies de resolució del conflicte.

Segona part

- Tema 5 Estructura i funcions del departament de Recursos Humans.
 5.1 Definició i objectius de la funció Recursos Humans.
 5.2 Administració de personal vs. gestió de personal vs. gestió de recursos humans.
 5.3 Àrees d'intervenció dels RRHH.
 5.4 RRHH i cultura d'empresa.
- Tema 6 Descripció dels llocs de treball.
 6.1 Definició i objectius de la DPT.
 6.2 Metodologia per a la DPT.