

20266 - MACROECONOMIA**Objectius**

Aconseguir un coneixement del comportament d'una economia agregada i de les principals variables macroeconòmiques.

Programa

1. Introducció.
2. Macromagnituds fonamentals.
3. El model renda-despesa.
4. El model IS-LM.
5. Models de SA-DA: clàssic i keynesià.
6. Models de SA-DA: expectatives racionals i neokeynesià.

Bibliografia

-DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.: *Macroeconomía*. McGraw-Hill. 6a edició, 1994.

Avaluació

Examen.

20261 - DIRECCIÓ COMERCIAL I - ANÀLISI I INVESTIGACIÓ COMERCIAL**Programa****Tema 1 EL MÀRQUETING**

1. El Màrqueting com a disciplina.
2. El Màrqueting com a filosofia.
3. Conceptes bàsics.
4. Crítiques al Marketing.
5. El Màrqueting sectorial.

Tema 2 ORGANITZACIÓ I FUNCIONS DE LA DIRECCIÓ COMERCIAL

1. La funció comercial a l'empresa.
2. El sistema comercial.
3. Les polítiques de Màrqueting.
4. Funcions de la direcció comercial.
5. Els problemes comercials.

Tema 3 FORCES DEL MACROENTORN

1. L'entorn demogràfic.
2. L'entorn econòmic.
3. L'entorn tecnològic.
4. L'entorn cultural.

Tema 4 ACTORS DEL MICROENTORN

1. La pròpia empresa.
2. Els subministradors.
3. Els intermediaris.
4. Els clients.
5. La competència.
6. Els grups d'interès.

Tema 5 EL MERCAT

1. Concepte i límits.
2. Classificació dels mercats.
3. La segmentació de mercats.
4. El posicionament.
5. La previsió de la demanda del mercat.

Tema 6 ANÀLISI COMERCIAL DEL CONSUMIDOR

1. El comportament del consumidor.
2. El procés de decisió de compra.
3. Fases de la decisió de compra.
4. El comportament de compra de les organitzacions.

Tema 7 PROBLEMES QUE REQUEREIXEN INVESTIGACIÓ

1. Concepte d'estudi de mercat.
2. Fases d'un estudi de mercat.
3. El projecte d'investigació de mercats.
4. Aplicacions de la Investigació de Mercats.

Tema 8 LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS: FONTS D'INFORMACIÓ

1. La investigació de Gabinet.
2. Els centres d'informació.
3. Les bases de dades.
4. Anuaris generals.
5. Anuaris sectorials.
6. Anuaris de mercats.
7. Altres fonts.

Tema 9 LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS: INVESTIGACIÓ DE CAMP

1. Estudis ad-hoc.
2. Estudis continuats.
3. L'estudi multiclient.
4. Tècniques quantitatives i qualitatives.

Tema 10 LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS: EL PLAFÓ I

1. El plafó de consumidors:
 - 1.1 Metodologia.
 - 1.2 Tipologia.
 - 1.3 Taula de resultats.
2. El plafó de detallistes:
 - 2.1 Metodologia.
 - 2.2 Tipologia.
 - 2.3 Taula de resultats.

Tema 11 LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS: EL PLAFÓ II

1. El plafó farmacèutic:
 - 1.1 Plafó de farmàcies.
 - 1.2 Informe de Metges.
2. El plafó d'audímetres:
 - 2.1 Metodologia.
 - 2.2 Aplicacions.

Tema 12 LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS: ELS TESTS

1. Test de Concepte.
2. Test de Producte.
3. Test de Mercat.

Tema 13 LA INVESTIGACIÓ DE MERCATS: ALTRES TÈCNIQUES

1. L'Omnibus.
2. L'Observació.
3. La Pseudocompra.

Bibliografia

- KOTLER, PHILIP: *La Dirección de Marketing*. Prentice Hall. 7a edició. 1992.
- SANTESMASES, MIGUEL: *Conceptos y Estrategias*. Pirámide. 2a edició. 1992.
- ORTEGA MARTÍNEZ, ENRIQUE: *La Dirección de Marketing*. ESIC. 1987.
- SOLER, PERE; PERDIGUE, AGUSTÍ: *Prácticas de Investigación de Mercados*. Deusto. 1992.

20267 - INFORMÀTICA DE GESTIÓ I

Objectius

L'objectiu general de l'assignatura és conèixer les principals eines de treball del món de l'ofimàtica insistint bàsicament en el domini del full de càlcul i les seves tècniques de treball.

Programa

Tema 1 Introducció.

Història de la informàtica.- Informació i velocitat.- Necessitat de la informàtica dins de l'empresa.- Avantatges i inconvenients de l'ús de la informàtica.

Tema 2 Equipament informàtic bàsic.

Components generals d'un ordinador.- Components actuals d'un sistema informàtic.- Components bàsics d'un PC.- Hardware, Software i Firmware.- Representació de la informació.

Tema 3 Utilització dels recursos d'un ordinador.

Sistemes operatius.- Llenguatges de programació.- Aplicacions estàndards.- Aplicacions a mida.

Tema 4 El sistema operatiu MS-DOS.

Connexió de l'ordinador.- Unitats de disc.- Treball amb directoris.- Treball amb fitxers.

Tema 5 Full de càlcul.

Introducció.- Treball amb cel·les.- Funcions.- Gràfics.- Impressió de fulls.

Tema 6 Base de dades.

Introducció.- Conceptes generals de base de dades.- Integritat.- Índex.- Tipus de dades.- Operacions més usuals.- Obtenció d'informació.

Tema 7 Processador de textos.

Introducció.- Treball amb fitxers.- Gràfics i taules.- Fusions.