

SECCIÓ VIII INTRODUCCIÓ A LES OPCIONS FINANCERES

- Tema 20 Valoració d'opcions financeres.
 Tema 21 El concepte d'opció com a instrument d'anàlisi financera.

SECCIÓ IX VALORACIÓ D'EMPRESES

- Tema 22 Mètodes de valoració teòrics i pràctics.

Bibliografia

- BREALEY, RICHARD A.; MYERS, STEWART C.: *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Ed. McGraw-Hill. 4a edició, 1993.
 —DURAN HERRERA, JUAN JOSÉ: *Economía y dirección financiera de la empresa*. Ed. Pirámide, 1992.
 —FERNÁNDEZ, ANA ISABEL; GARCÍA OLALLA, MYRIAM: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ed. Artel, 1992.
 —MONTLLOR, JOAN: *Política d'inversions i finançament*. Dep. d'Economia de l'Empresa. UAB, 1987.
 —LAMOTHE, PROSPER: *Opciones financieras. Un enfoque fundamental*. Ed. McGraw-Hill. 1993.
 —RIBAS, ENRIC; MONTLLOR, JOAN; TARRAZÓN, M. A.: *La empresa en el sistema financiero español*. Apèndix de Brealey i Myers. 4a edició, 1993.
 —SUÁREZ SUÁREZ, ANDRÉS: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ed. Pirámide. 5a edición, 1993.

Bibliografia complementària

- ALEXANDER, GORDON J.; SHARPE, WILLIAM F.: *Fundamentals of Investments*. Ed. Prentice-Hall, 1989.
 —CABALLER MELLADO, V.: *Métodos de valoración de empresas*. Ed. Pirámide, 1994.
 —CASANOVAS, M.: *Opciones financieras*. Ed. Pirámide. 2a edició, 1994.
 —DÍEZ DE CASTRO, LUIS; MASCAREÑAS, JUAN: *Ingeniería financiera. La gestión en los mercados financieros internacionales*. Ed. McGraw-Hill. 2a edició, 1994.
 —ROSS, STEPHEN A.; WESTERFIELD, RANDOLPH; JAFFE, JEFFREY F.: *Corporate Finance*. Ed. Irwin. 3a edició, 1993.
 —VAN HORNE, JAMES C.; WACHOWICZ, JOHN M.: *Fundamentals of Financial Management*. Ed. Prentice-Hall. 8a edició, 1992.
 —WESTON, J. FRED; BRIGHAM, EUGENE F.: *Fundamentos de administración financiera*. Ed. McGraw-Hill. 10a edició, 1994.

Avaluació

L'avaluació serà mitjançant un examen. A judici del/de la professor/a, es podrà tenir en compte a la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

20265 - DIRECCIÓ D'EMPRESA II - ESTRATÈGIA I RECURSOS HUMANS

Objectius

Es tracta que l'alumne sigui capaç de comprendre els processos psico-socials bàsics que es donen a l'empresa, així com de gestionar les persones que estiguin al seu càrrec en el dia a dia de l'empresa.

A més, ha de conèixer les metodologies que s'utilitzen per a la gestió de les persones a l'empresa, i també d'entendre les accions que es porten a terme des del Departament de Recursos Humans.

Programa

Primera part

- Tema 1 L'individu en l'organització.
 1.1 Motivació i satisfacció laboral.
 1.2 Interacció individu i organització.
- Tema 2 El grup a l'organització.
 2.1 El grup com a sistema social.
 2.2 El treball en grup.
- Tema 3 Poder i lideratge.
 3.1 Poder i tipologies de poder a l'organització.
 3.2 Estils de lideratge, poder i compliment.
- Tema 4 Resolució de conflictes.
 4.1 Diferents enfocaments del conflicte.
 4.2 El conflicte interpersonal i l'intergrupal.
 4.3 Estratègies de resolució del conflicte.

Segona part

- Tema 5 Estructura i funcions del departament de Recursos Humans.
 5.1 Definició i objectius de la funció Recursos Humans.
 5.2 Administració de personal vs. gestió de personal vs. gestió de recursos humans.
 5.3 Àrees d'intervenció dels RRHH.
 5.4 RRHH i cultura d'empresa.
- Tema 6 Descripció dels llocs de treball.
 6.1 Definició i objectius de la DPT.
 6.2 Metodologia per a la DPT.

Tema 7 Selecció de personal.

- 7.1 Orientació històrica de la selecció de personal.
- 7.2 La política de selecció de personal.
- 7.3 El procés de selecció de personal.

Tema 8 Formació de personal.

- 8.1 Definició, objectius i àmbits de la formació a l'empresa.
- 8.2 La política de formació de personal.
- 8.3 Desenvolupament d'un pla de formació de personal.

Tema 9 Avaluació de l'acompliment.

- 9.1 Definició i objectius de l'avaluació de l'acompliment.
- 9.2 Fases i mètodes d'avaluació.

Tema 10 Políticas salarials.

- 10.1 Objectius de l'establiment d'una política salarial.
- 10.2 Fòrmules retributives.
- 10.3 La retribució segons rendiment.

Tema 11 Comunicació interna.

- 11.1 Definició i objectius de la CI.
- 11.2 Els beneficis de gestionar la CI.
- 11.3 Com gestionar la CI: un pla de CI.

Bibliografia**General**

- CHIAVENATO, IDALBERTO: *Administración de Recursos Humanos*. McGraw-Hill. Mèxic. 1981.
- DAFT, R. L.; STEERS, R. M.: *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. Ed. Limusa. Mèxic, 1992.
- FOURNIS, F.: *Técnicas de dirección de personal*. Díaz de Santos. Barcelona, 1990.
- GARMENDIA, J. A.: *Desarrollo de la organización y cultura de empresa*. Colección Cultura Empresarial e Innovación, núm. 4. Ed. ESIC. Madrid, 1990.
- GASALLA, JOSÉ MARÍA: *La nueva dirección de personas*. Pirámide. Madrid. 1993.
- HANDY, CH.: *The Age of Unreason*. Arrow Books. Londres, 1990.
- HAMMER, M.; CHAMPY, J.: *Reingeniería de la empresa*. Parramón. Barcelona, 1994.
- HUSE, E.; BOWDITCH, J.: *El comportamiento humano en la organización*. Deusto. Bilbao. 1988.
- MATEU, M.: *La nueva organización del trabajo. Alternativas empresariales desde una óptica psicosociológica*. Ed. Hispano Europea. Barcelona, 1984.
- PETERS, T.: *Del caos a la excelencia. Manual para una revolución en la dirección y administración de empresas*. Folio. Barcelona, 1989.

Específica**Tema 1**

- GENESCÀ, E.: *Motivación y enriquecimiento del trabajo. Sus repercusiones sobre la productividad*. Editorial Europea. Barcelona, 1977.
- MORIN, P.: *La Motivación: Cómo mejorarla en la empresa*. Serie Mini-empresa. Ed. Gestión 2000. Barcelona, 1991.

Tema 2

- TURNER, J. C.: *Redescubrir el grupo social*. Ed. Morata. Madrid, 1989.

Tema 3

- MINTZBERG, M.: *Le pouvoir dans les organisations*. Les Éditions d'Organisation. París, 1986.

Tema 4

- WALTON, R. E.: *Conciliación de conflictos. Diálogo interpersonal y consultoría de mediadores*. Serie de Desarrollo Organizacional. Addison-Wesley Iberoamericana. Mèxic, 1988.

Tema 5

- ARMSTRONG, M.: *Gerencia de Recursos Humanos*. Legis. 1991.
- BURACK, E.: *Recursos Humanos: una orientación estratégica*. Díaz de Santos. Barcelona, 1990.
- FERNÁNDEZ CAVEDA, A.: *La Gestión integrada de recursos humanos*. Deusto. Bilbao, 1991.
- LEVIONNOIS, M.: *Marketing interno y gestión de recursos humanos*. Díaz de Santos. Barcelona, 1991.
- QUINTANILLA, I.: *Recursos humanos y marketing interno*. Ed. Pirámide. Madrid, 1991.
- RECIO, EUGENIO M.: *La planificación de los recursos humanos en la empresa*. Colección ESADE. 2a edició. Barcelona, 1986.
- TICHY; FOMBRUN; DEVANNA: *Strategic Human Resources Management*. Wiley. 1984.
- WEISS, DIMITRI: *La función de los recursos humanos*. Colección ESDEN. Madrid, 1993.

Tema 11

- BARTOLI, A.: *Comunicación y Organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*. Ed. Paidós. Barcelona, 1992.

La majoria dels temes de la segona part del curs es complementaran amb documentació i articles que es deixaran, amb el previ avís a classe, en fotocòpies.

Avaluació

La participació en les discussions de classe serà un requisit bàsic per a superar el curs.

Els alumnes hauran d'elaborar, a més, un comentari crític sobre una documentació que es facilitarà a classe, i/o una exposició a classe sobre algun tema acordat amb la professora.

També hauran de superar un examen al final del quadrimestre.