

**20280 - ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ I IMATGE EMPRESARIAL****Programa****Tema 1 LA COMUNICACIÓ A L'EMPRESA**

1. L'emissor, el missatge i el mitjà.
2. Barreres a la comunicació.
3. La importància de la comunicació.
4. Comunicació i competitivitat.

**Tema 2 LA COMUNICACIÓ EXTERNA**

1. Característiques.
2. Públics objectiu.
3. Mitjans.
4. Control de l'eficàcia.

**Tema 3 LA COMUNICACIÓ INTERNA**

1. Característiques.
2. Públics objectiu.
3. Mitjans.
4. Control de l'eficàcia.
5. Comunicació interna versus externa.

**Tema 4 LES RELACIONS PÚBLIQUES**

1. Concepte.
2. Finalitats.
3. La campanya de Relacions Públiques.
4. Els mitjans.
5. El gabinet de premsa.
6. Avaluació dels resultats.

**Tema 5 EL PATROCINI**

1. Concepte.
2. Característiques.
3. Evolució a Espanya.
4. Classes d'esponsorització.
5. El dossier d'esponsorització.

**Tema 6 LA PUBLICITAT**

1. Concepte.
2. Diferències.
3. Classes de publicitat.
4. Fases d'una campanya.
5. Pressupost.
6. Eficàcia.

**Tema 7 ELS FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA**

1. Anàlisi d'actituds, motivacions i frens.
2. Mecanismes de l'acció publicitària.
3. La teoria de la U.S.P.
4. La teoria dels colors.

**Tema 8 ELS MITJANS PUBLICITARIS**

1. Premsa.
2. Revistes.
3. Premsa Tècnica.
4. Ràdio.
5. Televisió.
6. Publicitat exterior.
7. Màrqueting directe.

**Tema 9 LA CONSTRUCCIÓ DE L'ANUNCI**

1. Premsa.
2. Ràdio.
3. Televisió

**Tema 10 LA INVESTIGACIÓ D'AUDIÈNCIES**

1. El record del dia d'ahir.
2. Pre-test i post-test publicitari.
3. Sharing i Rating.
4. GRP. HUT. OTS.
5. L'E.G.M.

**Tema 11 MÀRQUETING DIRECTE**

1. Concepte.
2. Característiques.
3. Bases de dades.
4. Mesura de l'eficàcia.

## Tema 12 EL VÍDEO EMPRESARIAL

1. El missatge àudio-visual.
2. Principals avantatges.
3. Aplicacions.

## Tema 13 LA IMATGE CORPORATIVA

1. Els elements determinants de la imatge.
2. El pla d'imatge corporativa.
3. Metodologia.
4. Casos pràctics.

### Bibliografia

- MOLINE, MARÇAL: *La comunicación activa*. Deusto. 2a edició.
- DRAYTON, BIRD: *Marketing directo*. Díaz de Santos. 1991.
- LEDUC, R.: *Principios y prácticas de la publicidad*. Deusto.
- JOANNIS, H.: *El proceso de creación publicitaria*. Deusto.
- HARRISON, T.: *Manual de técnicas de publicidad*. Deusto.

## 20281 - FISCALITAT INTERNACIONAL

### Objectius

Coneixement de les normes i dels principis que disciplinen, regeixen i ordenen les relacions, els fenòmens i els conflictes sorgits en l'àmbit tributari entre les hisendes públiques dels diferents subjectes de la comunitat internacional i les persones físiques i jurídiques.

En particular, es pretén conèixer la problemàtica de la doble imposició internacional, l'evasió fiscal i els paradisos fiscals, la fiscalitat dels no residents, concepte i principis del dret comunitari tributari, recursos de la Unió Europea i l'harmonització fiscal.

### Programa

#### Tema 1 INTRODUCCIÓ. PRINCIPIS BÀSICS DE LA FISCALITAT INTERNACIONAL. DOBLE IMPOSICIÓ INTERNACIONAL

1. Sobirania fiscal de l'Estat. Concepte. Territori fiscal. Punts de connexió. Limitació de l'àmbit d'aplicació de les lleis tributàries.
2. Els principis bàsics de la fiscalitat internacional. Doble imposició internacional. Concepte. Classes. Doble imposició jurídica internacional. Mesures per evitar-la. Doble imposició econòmica internacional.
3. Principi de no discriminació.

4. Principi de cortesia internacional.
5. Principi d'assistència tècnica administrativa.

#### Tema 2 PARADISOS FISCALS

1. Definició.
2. Caràcters.
3. Classes.
4. Utilització dels paradisos fiscals.
5. Mesures internacionals i internes contra els paradisos fiscals.

#### Tema 3 FISCALITAT DE NO RESIDENTS

1. Concepte de no resident.
2. Tributació de no residents en l'IRPF.
3. Tributació de no residents en l'IS.
4. Tributació de no residents en altres tributs.
5. Deures formals dels no residents.

#### Tema 4 DRET COMUNITARI TRIBUTARI

1. Introducció.
2. Fonts del dret comunitari tributari.
  - 2.1. Dret originari. Anàlisi de les disposicions fiscals contingudes en el Tractat de la Comunitat Europea. La supressió dels drets de duana i exaccions d'efecte equivalent. La regla de no discriminació i les seves manifestacions. Els monopolis fiscals. Altres normes del Tractat.
  - 2.2. Dret derivat.
3. Aplicació del dret comunitari tributari. Incidència del dret comunitari en el sistema tributari dels Estats membres.
  - 3.1. Principis d'efecte directe i de primacia de les normes tributàries comunitàries sobre els ordenaments tributaris interns.
  - 3.2. Eficàcia en el temps i en l'espai de les normes comunitàries.
  - 3.3. Aplicació pels òrgans comunitaris i pels Estats membres. Control de l'aplicació.

#### Tema 5 ELS RECURSOS DE LA COMUNITAT EUROPEA

1. Els drets de duana a la importació i exportació. El Codi Duaner Comunitari.
2. Els gravàmens agrícoles.
3. La participació en l'IVA dels Estats membres.
4. L'anomenat «quart recurs».
5. Gestió dels recursos propis.
6. Altres ingressos comunitaris. Impost sobre els sous i salaris dels funcionaris. Operacions d'emprèstit. Multes i altres ingressos.