

## Tema 12 EL VÍDEO EMPRESARIAL

1. El missatge àudio-visual.
2. Principals avantatges.
3. Aplicacions.

## Tema 13 LA IMATGE CORPORATIVA

1. Els elements determinants de la imatge.
2. El pla d'imatge corporativa.
3. Metodologia.
4. Casos pràctics.

### Bibliografia

- MOLINE, MARÇAL: *La comunicación activa*. Deusto. 2a edició.
- DRAYTON, BIRD: *Marketing directo*. Díaz de Santos. 1991.
- LEDUC, R.: *Principios y prácticas de la publicidad*. Deusto.
- JOANNIS, H.: *El proceso de creación publicitaria*. Deusto.
- HARRISON, T.: *Manual de técnicas de publicidad*. Deusto.

## 20281 - FISCALITAT INTERNACIONAL

### Objectius

Coneixement de les normes i dels principis que disciplinen, regeixen i ordenen les relacions, els fenòmens i els conflictes sorgits en l'àmbit tributari entre les hisendes públiques dels diferents subjectes de la comunitat internacional i les persones físiques i jurídiques.

En particular, es pretén conèixer la problemàtica de la doble imposició internacional, l'evasió fiscal i els paradisos fiscals, la fiscalitat dels no residents, concepte i principis del dret comunitari tributari, recursos de la Unió Europea i l'harmonització fiscal.

### Programa

#### Tema 1 INTRODUCCIÓ. PRINCIPIS BÀSICS DE LA FISCALITAT INTERNACIONAL. DOBLE IMPOSICIÓ INTERNACIONAL

1. Sobirania fiscal de l'Estat. Concepte. Territori fiscal. Punts de connexió. Limitació de l'àmbit d'aplicació de les lleis tributàries.
2. Els principis bàsics de la fiscalitat internacional. Doble imposició internacional. Concepte. Classes. Doble imposició jurídica internacional. Mesures per evitar-la. Doble imposició econòmica internacional.
3. Principi de no discriminació.

4. Principi de cortesia internacional.
5. Principi d'assistència tècnica administrativa.

#### Tema 2 PARADISOS FISCALS

1. Definició.
2. Caràcters.
3. Classes.
4. Utilització dels paradisos fiscals.
5. Mesures internacionals i internes contra els paradisos fiscals.

#### Tema 3 FISCALITAT DE NO RESIDENTS

1. Concepte de no resident.
2. Tributació de no residents en l'IRPF.
3. Tributació de no residents en l'IS.
4. Tributació de no residents en altres tributs.
5. Deures formals dels no residents.

#### Tema 4 DRET COMUNITARI TRIBUTARI

1. Introducció.
2. Fonts del dret comunitari tributari.
  - 2.1. Dret originari. Anàlisi de les disposicions fiscals contingudes en el Tractat de la Comunitat Europea. La supressió dels drets de duana i exaccions d'efecte equivalent. La regla de no discriminació i les seves manifestacions. Els monopolis fiscals. Altres normes del Tractat.
  - 2.2. Dret derivat.
3. Aplicació del dret comunitari tributari. Incidència del dret comunitari en el sistema tributari dels Estats membres.
  - 3.1. Principis d'efecte directe i de primacia de les normes tributàries comunitàries sobre els ordenaments tributaris interns.
  - 3.2. Eficàcia en el temps i en l'espai de les normes comunitàries.
  - 3.3. Aplicació pels òrgans comunitaris i pels Estats membres. Control de l'aplicació.

#### Tema 5 ELS RECURSOS DE LA COMUNITAT EUROPEA

1. Els drets de duana a la importació i exportació. El Codi Duaner Comunitari.
2. Els gravàmens agrícoles.
3. La participació en l'IVA dels Estats membres.
4. L'anomenat «quart recurs».
5. Gestió dels recursos propis.
6. Altres ingressos comunitaris. Impost sobre els sous i salaris dels funcionaris. Operacions d'emprèstit. Multes i altres ingressos.

## Tema 6 HARMONITZACIÓ FISCAL EUROPEA

1. Orígens i evolució.
2. Concepte. Delimitació del seu significat respecte de figures afins. Fonament jurídic i econòmic.
3. Límits a l'harmonització fiscal.
  - 3.1. Límits extrínsecs: l'actuació dels Estats membres.
  - 3.2. Límits intrínsecs: l'actuació comunitària.
2. Harmonització fiscal de la imposició directa.
  - 2.1. Balanç de les tasques i dels treballs realitzats.
  - 2.2. Directrius proposades i adoptades al voltant dels impostos directes.
  - 2.3. Perspectives de futur al voltant de l'harmonització fiscal de la imposició directa.
3. Harmonització fiscal de la imposició indirecta.
  - 3.1. Imposició sobre el volum de vendes. El sistema comú d'IVA a la CEE.
  - 3.2. Anàlisi de les directrius en vigor reguladores de l'IVA comunitari, especialment la sisena directriu. Balanç. Perspectives de futur.
  - 3.3. Impostos especials. Balanç i situació actual.
4. L'harmonització en altres sectors de la fiscalitat.
5. La supressió de les fronteres fiscals i el Mercat Únic Europeu.

*Disposicions normatives. Fiscalitat internacional.*

- Convenis de doble imposició subscrits per Espanya i disposicions reglamentàries. Ministeri d'Economia i Hisenda. Madrid. 1992.
- Llei i Reglament de l'IRPF, de l'IS i de l'IVA.
- Tractat de la Unió Europea i tractats constitutius de les comunitats europees. Gaseta Jurídica de la CEE. L-1. Madrid. 1993.
- Codi Duaner Comunitari. Reglament (CEE) núm. 2913/1992 del Consell, del 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Codi Duaner Comunitari.

### Bibliografia

- CARRASCO REIJA, J. *Planificació fiscal internacional*. Centro de Estudios Financieros. Última ed.
- DE MIGUEL PÉREZ, L. *Objetivo: sin fronteras fiscales. Los paraísos fiscales y la inversión extranjera*. Lex Nova. Última ed.
- FALCÓN TELLA, R. *Introducción al derecho financiero y tributario de las comunidades europeas*. Cívitas. Última ed.
- GONZÁLEZ PINO, L. *IVA 93. El impuesto sobre el valor añadido en el Mercado Único Europeo*. Desarrollo. Edieuro. Última ed.
- GONZÁLEZ POVEDA, V. *Tributación de no residentes*. 2a ed. Madrid:La Ley, 1993.
- MATA SIERRA, M. T. *La armonización fiscal en la Comunidad Económica Europea*. Lex Nova. Última ed.
- PELECHA ZOZAYA. *Código Aduanero Comunitario*. Marcial Pons, 1995.
- VEGA MOCOROA, I. *La armonización del IVA y el logro del Mercado Interior*. Lex Nova. Última ed.
- CAYÓN GALIARDO et al. *La armonización fiscal en la Comunidad Económica Europea y el sistema tributario*. Instituto de Estudios Fiscales. Última ed.

## Avaluació

Es farà un examen final a l'acabament del quadrimestre.

## GESTIÓ I CONTROL INTERN

### 20282 - ECONOMIA DE L'EMPRESA FINANCERA

#### Objectius

Les empreses que desenvolupen la seva activitat exclusivament en l'àmbit financer (i per extensió en el camp del sector assegurador), tenen unes característiques que no es troben a l'estructura d'una empresa industrial o comercial. Els alumnes que han cursat la resta d'assignatures troncales o obligatòries han après el que d'una manera genèrica denominem economia de l'empresa, i que com a tal està enfocada bàsicament a l'estudi de les empreses industrials i/o comercials.

El que cerquem amb l'estudi de l'economia de l'empresa financera és que tant per la banda de l'usuari dels serveis financers o d'assegurança, com per les característiques intern del negoci bancari o assegurador, els alumnes que la triïn siguin coneixedors de l'entrellat de les operacions financeres i d'assegurances.