

20283 TECNOLOGIA I GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ**Objectius**

L'objectiu d'aquest curs és proporcionar al futur diplomat una visió general sobre el principal conglomerat d'activitats generadores de valor afegit: la producció, ja sigui de béns o (la prestació) de serveis.

Entenen l'empresa com un sistema que integra diferents àrees funcionals i que es regeix per una estructura jerarquitzada de decisions, es començarà per exposar els principals aspectes estratègics relatius a la gestió de la producció i els vincles amb altres àrees, per a continuar amb els mètodes de planificació més emprats per facilitar l'acolliment dels objectius.

Resulta evident que, com a qualsevol altra activitat, la tecnologia és un mitjà que pot facilitar la consecució d'objectius; però en l'àrea de producció és, a més, una variable estratègica. En aquest sentit és ineludible fer referència a la seva potencialitat i gestió, a més de comentar l'estat actual d'eines a l'abast per dur a terme les diferents activitats que s'aniran exposant.

Programa**Tema 1 INTRODUCCIÓ**

L'empresa com a element del sistema econòmic.– Producció i valor afegit .– Objectius de la gestió de la producció.– Entorn actual.

Tema 2 PRODUCTE I PROCÉS

Diferents fases en la concepció d'un producte .– Models estratègics bàsics.– Aspectes específics dels serveis. Tipus de configuracions de processos.– Repercussions de la selecció procés productiu.– Principals condicionants en el disseny del procés.

Tema 3 TECNOLOGIA I AUTOMATITZACIÓ

Tecnologia i potencial tecnològic.– Tipus de tecnologies.– El paper de la informàtica en el disseny de productes.– Tecnologies de grup i automatització flexible.– Automatització de plantes industrials: de la màquina de control numèric a la robotització.

Tema 4 PLANTES DE FABRICACIÓ

Capacitat: definició, factors i planificació a llarg termini.– Aspectes a considerar en la tria de la ubicació dels centres .– La distribució a planta: factors a considerar .– Tipus de distribució d'equipament .– Manipulació de materials.

Tema 5 PLANIFICACIÓ I CONTROL DE LA PRODUCCIÓ: INTRODUCCIÓ

Del pla estratègic a l'operatiu: importància de les previsions de demanda i paper dels estocks.– Estimació de la capacitat disponible.– Mètodes per a establir el pla agregat de producció.– Desagregació: el pla mestre de producció.

Tema 6 PLANIFICACIÓ DE LES NECESSITATS MATERIALS

Coordinació temporal de la producció: estructura del producte.– El sistema MRP: atributs i principi de funcionament.– Mètodes per a determinar la grandària de les sèries.– Manteniment del sistema: planificació i revisió.

Tema 7 PLANIFICACIÓ DE RECURSOS (MRP II)

Del MRP al MRP de bucle tancat.– Principi de funcionament del sistema de planificació de recursos.– La base de dades de la producció.– Pros i contres dels sistemes MRP.

Tema 8 TECNOLOGIA DE PRODUCCIÓ OPTIMITZADA (OPT)

Fonaments .– Les 10 regles del sistema .– Estructura modular de la implementació.– Experiències documentades sobre la seva implantació.

Tema 9 PRODUCCIÓ JUST A TEMPS (JIT)

Introducció .– Objectius i mitjans per assolir-los.– L'equilibrat de la producció.– Execució i control: el sistema Kanban: fitxes i fluxos; circulació dels materials i l'ús de les fitxes.– Reducció dels temps de preparació: sistema SMED.– El just a temps en les empreses de serveis.– Pros i contres en la implementació d'un sistema just a temps.

Tema 10 LA FÀBRICA INTEGRADA (CIM)

Evolució dels centres productius .– Naturalesa de la CIM .– El paper de la gestió de la producció en una CIM.– Dificultats per a la posada en marxa.– Implementació una CIM: diferents tipus d'integració i aspectes a considerar.

Tema 11 GESTIÓ DE LA TECNOLOGIA

Efectes de les noves tecnologies sobre productes i processos.– Factors que influeixen en la innovació.– Les noves tecnologies i l'estratègia d'empresa.– Cartera tecnològica i valoració d'inversions en noves tecnologies.

Bibliografia

- BAÑEGIL, T. M.: *El sistema Just in Time y la flexibilidad de la producción*, Pirámide, Madrid, 1993.
- BOWEN, D. E., CHASE, R. B., CUMMINGS, T. G. and associates: *Service Management Effectiveness*, Jossey Bass Pub, 1990.
- CHASE, R. B., AQUILANO, N. J.: *Dirección y administración de la producción y de las operaciones*, Addison-Wesley Iberoamericana, 1994.
- CORIAT, B.: *El taller y el robot*, Siglo XXI, Madrid, 1993.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A. et al.: *Dirección de operaciones. Aspectos tácticos en la producción y los servicios*. McGraw-Hill, Madrid, 1994.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A. et al.: *Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios*. McGraw-Hill, Madrid, 1995.
- FERNÁNDEZ, E.: *Dirección de la producción I. Fundamentos estratégicos*, Civitas, Madrid, 1993.

- FERNÁNDEZ, E., VÁZQUEZ, C. J.: *Dirección de la producción II. Métodos operativos*, Civitas, Madrid, 1994.
- FERRÉ, R.: *La fábrica flexible*, Marcombo, Barcelona, 1988.
- GREENHALGH, G. R.: *Manufacturing Strategy. Formulation & Implementation*, Addison-Wesley, 1990.
- HEIZER, J., RENDER, B.: *Production and Operations Management*, Prentice-Hall, 1993.
- HEYL, J. E., BUSHNELL, J. L., STONE, L. A.: *Cases in Operations Management*, Addison-Wesley, 1994.
- HÖRNELL, E.: *La competitividad a través de la productividad*, Folio, Barcelona, 1994.
- HUGE, E. C., ANDERSON, A. D.: *El paradigma de la excelencia en la fabricación*, TGP, Madrid, 1989.
- JESSOP, D., MORRISON, A.: *Storage and Control of Stocks*, Pitman Publishing, Londres, 1991.
- LARRAÑETA, J. C., ONIEVA, L.: *Métodos modernos de gestión de la producción*, Alianza Editorial, Madrid, 1988.
- MC HOSE, A.: *Manufactura: calidad y productividad*, Addison-Wesley Iberoamericana, 1994.
- MUHLEMANN, A., OAKLAND, J., LOCKYER, K.: *Production and operations management*, Pitman Publishing, Londres, 1992.
- MURDICK, R. G., RENDER, B. RUSSELL, R. S.: *Service Operations Management*, Allyn and Bacon, 1990.
- OHNO, T.: *El sistema de producción de Toyota*, Gestión 2000, Barcelona, 1991.
- O'GRADY, P. J.: *Just in Time. Una estrategia fundamental para los jefes de producción*, McGraw-Hill, Madrid, 1993.
- SHINGO, S.: *Una revolución en producción: el sistema SMED*, TGP, Madrid, 1990.
- TERSINE, R. J.: *Production/operations management: concepts, structure and analysis*, North-Holland, 1985.
- VOLLMAN, T. E., BERRY, W. L., WHYBARK, D. C.: *Manufacturing Planning and Control Systems*, Irwin, 1989.

20284 - ANÀLISI I AUDITORIA D'ESTATS FINANCERS

Programa

1. Introducció.
 - 1.1 Generalitats sobre l'anàlisi dels estats financers: concepte, finalitat i aplicacions.
 - 1.2 Estudi dels mètodes d'anàlisi.
 - 1.3 Els estats financers.
 - 1.4 El balanç: significat.
 - 1.5 Classificació del balanç. Masses patrimonials.
 - 1.6 Criteris de classificació del balanç.
 - 1.7 El compte de resultats.

2. Anàlisi patrimonial.
 - 2.1 Actiu fix.
 - 2.2 Actiu circulant.
 - 2.3 Recursos propis.
 - 2.4 Recursos aliens.
 - 2.5 Equilibri patrimonial.
 - 2.6 Equilibri entre recursos i inversions.
3. Anàlisi finançera.
 - 3.1 Equilibri financer.
 - 3.2 Fluxos financers.
 - 3.4 Determinació del capital circulant.
 - 3.5 Tresoreria.
4. Anàlisi econòmica.
 - 4.1 Anàlisi de la gestió industrial.
 - 4.2 Anàlisi de la gestió comercial.
 - 4.3 Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa.
 - 4.4 Ratios econòmics més significatius.
5. Els estats financers.
 - 5.1 Informació periòdica: comptes anuals.
 - 5.2 Principis de comptabilitat generalment acceptats.
 - 5.3 L'auditoria en el Projecte de Reforma de la Llei de Societats.
6. Regulació legal de l'auditoria.
 - 6.1 Antecedents històrics.
 - 6.2 Llei d'Auditoria (Llei 19/1988 de 12 de juliol de 1988).
7. L'auditoria comptable.
 - 7.1 Concepte i objectius.
 - 7.2 Tipus d'auditoria.
 - 7.3 Normes d'auditoria generalment acceptades.
 - 7.4 Planificació del treball d'auditoria.
 - 7.5 Els papers de treball.
8. El control intern.
 - 8.1 Definició de control intern.
 - 8.2 Elements de control intern.
 - 8.3 Objectius del control intern.
 - 8.4 Estudi i avaliació del sistema de control intern.
9. Auditoria d'immobilització i finançament bàsic.
 - 9.1 Principis comptables i criteris de valoració.
 - 9.2 Objectius d'auditoria.
 - 9.3 Control intern.
 - 9.4 Procediments d'auditoria.
 - 9.5 Cas pràctic