

ECONOMIA I ORGANITZACIO INDUSTRIAL

QUIMIQUES

Professor: Josep Lluís López Muñoz

PROGRAMA

I. PART L'EMPRESA: NATURALESA I ORGANITZACIO

Tema 1: INTRODUCCIO

- . El problema econòmic
- . Què és una empresa?
 - .. Funcions bàsiques
 - .. La dinàmica econòmico-financera
- . El Pensament Administratiu
 - .. L'Escola Clàssica
 - .. L'Escola de les Relacions Humanes

Tema 2: FORMES D'EMPRESA

- . Empresa i empresari
- . Tipus d'empresa
 - .. Classes

Tema 3: L'ORGANITZACIO A L'EMPRESA

- . La planificació
- . L'organització
- . La divisió del treball
- . Disseny de l'estructura organitzativa
 - .. L'organigrama

Tema 4: EL SISTEMA FISCAL

- . El Sistema Fiscal Espanol
- . Organització del Sistema Fiscal Espanol
 - .. Tipus d'impostos

II. PART L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

Tema 5: ELEMENTS DE MATEMATICA FINANCERA

- . L'interès.
- . Conceptes de matemàtica financera
 - .. Capitalització simple
 - .. Descompte simple
 - .. Capitalització composta
 - .. Descompte compost
- . Valor actual i valor futur
- . Rendes
- . Prèstecs
 - .. Formes d'amortització

Tema 6: LA FUNCIO FINANCERA DE L'EMPRESA

- . Estructura econòmico-financera de l'empresa
- . Equilibri entre actius i passius
 - .. El fons de maniobra
- . El cash-flow

Tema 7: LA INVERSIÓ EN L'EMPRESA

- . Mètodes de valoració i selecció d'inversions
 - .. El pay-back
 - .. El VAN
 - .. La TRI
- . Els efectes de l'inflació

Tema 8: EL FINANÇAMENT DE L'EMPRESA

- . Finançament amb recursos propis
- . Finançament amb recursos aliens

III. PART L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

Tema 9: LA FUNCIO DE PRODUCCIO

- . Funció, activitat i procediment productiu
 - .. Tipus de processos productius
 - .. La matriu tecnològica
- . Eficiència tècnica i econòmica
- . Corbes isoquantes i isocost

Tema 10: ELS COSTOS EN L'EMPRESA

- . Tipus de costos
- . Tècniques pel seu càlcul
- . El punt mort

Tema 11: PRODUCCIO I PRODUCTIVITAT

- . Productivitat
- . L'Excedent de Productivitat Global. L'EPG

Tema 12: GESTIO D'INVENTARIS

- . El seu cost
- . Determinació del volum òptim
 - .. Models deterministes
 - .. Models estocàstics
 - .. El mètode ABC

Tema 13: ELS CICLES DE L'EMPRESA

- . El cicle d'exploració
- . El període mitjà de maduració

IV. PART L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

Tema 14: L'ESTRUCTURA DEL MERCAT I L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

- . El marketing
- . La segmentació dels mercats
- . El comportament del consumidor

Tema 15: POLITICA DE PRODUCTE

- . El producte
- . La marca
- . El cicle de vida d'un producte

Tema 16: POLITICA DE PREUS

- . Característiques del preu
- . Estratègies en la fixació de preus

Tema 17: POLITICA DE DISTRIBUCIO

- . Els intermediaris
 - .. Funcions
- . Selecció i funcions dels canals de distribució

Tema 18: POLITICA DE PROMOCIO

- . La publicitat
 - .. Campanya publicitària
- . La promoció de vendes
- . La venda personal
- . Les relacions públiques

BIBLIOGRAFIA BASICA

RODRIGO ILLERA, C: Fundamentos de economia de la empresa. I y II
Ed. Pirámide, 1993

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- SUAREZ SUAREZ, A: Curso de Economía de la Empresa
Ed. Pirámide, 1992
- BRADLY, R & MAYERS: Fundamentos de financiación empresarial
Ed. McGraw-Hill, 1988
- DIAZ, A: Producción: gestión y control
Ed. Ariel, 1993
- SANTESMASES, M: Marketing: conceptos y estrategias
Ed. Pirámide, 1991
- PEREZ GOROSTEGUI, E: Economía de la empresa aplicada
Ed. Pirámide, 1991