

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES I

Codi: 20655

1. Fonaments de la comunicació de masses
1r quadrimestre
5 crèdits

OBJECTIUS

Iniciar a l'alumne en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Anàlisi dels aspectes comunicatius, culturals, d'organització i polític-econòmics de la comunicació de masses.

TEMARI

1. INTRODUCCIÓ A L'ESTUDI DE COMUNICACIÓ DE MASSES.
2. TEORIES SOCIOPOLÍTIQUES DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
3. DIMENSIONS DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
4. ESTRUCTURA DELS MITJANS IMPRESSOS
5. ESTRUCTURA DELS MITJANS AUDIO-VISUALS
6. LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- ASOCIACION DE LA PRENSA, Los profesionales en Europa, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 1990.
- COSTA, P.O., La crisis de la televisión pública, Ed. Paidós, Barcelona, 1986.
- FUNDESCO, Comunicación social. Tendencias, 3 vols. Fundesco, Madrid, 1992/94.
- MACQUAIL, Introducción a las teorías de la comunicación de masas, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.
- RATZKE, Manual de los nuevos medios, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- SIEBERT, F. i PETERSON, T., Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires.

AVALUACIÓ

Cada professor donarà el sistema d'avaluació al començament del curs.