

2005-6

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES I

1. Fonaments de la comunicació de masses

1er. quatrimestre

5 crèdits

1^{er} Curso

OBJECTIUS

Prof: Costa

Iniciar a l'alumne en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Aspectes comunicatius, culturals, de organització i políticament-econòmics de la comunicació de masses.

TEMARI

1. INTRODUCCIÓ. LA COMUNICACIÓ DE MASSES I LES SEVES DIMENSIONS
2. TEORIES SOCIOPOLÍTIQUES DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
3. ESTRUCTURA DELS MITJANS IMPRESOS
4. MODELS I ESTRUCTURA DE LA RADIODIFUSIÓ
5. MODELS I ESTRUCTURA DEL SISTEMA TELEVISIU
6. COMUNICACIÓ COMERCIAL I INSTITUCIONAL
7. LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- RICHIERI, Giusepe. *La transición de la televisión*. Barcelona : Bosch, 1994
- TIMOTEO ALVAREZ, Jesús. *Historia y modelos de la Comunicación en el Siglo XX*. Barcelona : Ariel Comunicación, 1987
- V.V.A.A. *Diez años de libertad en la Radio española (1957-1987)*. Barcelona : Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audio-visual i Publicitat, 1989
- SIEBERT, F.S.; PETERSON, T.. *Tres teorías sobre la prensa*. Buenos Aires : Eds. La Flor, 1967
- BRETON, PH.; PROULX S. *La explosión de la comunicación*. Barcelona : Civilización, 1990
- WEIL, Pascale. *La comunicación global*. Barcelona : Paidos, 1992

OBRES DE REFERENCIA GENERAL

- BENITO, Ángel (dir). *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*. Madrid : Ed. Paulinas, 1991
- COSTA, P.O. *La crisis de la televisión pública*. Barcelona : Paidos, 1986
- V.V.A.A. *La seducción de la opulencia*. Barcelona : Paidos, 1992
- GIFREU, J. *Estructura general de la comunicación pública*. Barcelona : Pòrtic, 1991