

SOCIOLOGIA DEL CONSUM. 20657

Curs 1995-96.  
Josep Verdaguer.  
Despatx B3-129.

3<sup>r</sup> Curs

1<sup>r</sup> Semestre

I. 1. Introducció a la perspectiva sociològica i a la sociologia del consum.

2. Relativització de les 'necessitats'.

3. Espai i temps de consum.

4. De la societat de la producció a la societat de consum.

II. 5. Algunes dels pares de la sociologia i el consum: Karl Marx,  
Emile Durkheim i Max Weber.

6. Sigmund Freud i l'economia del desig.

III. 7. Thorstein Veblen i la teoria de la classe ociosa.

8. Georg Simmel i l'estil de vida de la metròpolis.

9. David Riesman i els homes 'other-directed'.

10. Jean Baudrillard i la lògica simbòlica del consum.

11. Pierre Bourdieu i el consum cultural com a mecanisme de distinció.

LECTURES OBLIGATÒRIES:

-J. BAUDRILLARD La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras.  
Barcelona: PLAZA & JANÉS, 1974.

-Collecció de textos en fotocòpia.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà a través d'un examen escrit.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

- BAUDRILLARD, J. Génesis ideológica de las necesidades. Barcelona: Anagrama, 1976
- BAUDRILLARD, J. El intercambio simbólico y la muerte. Caracas. Monte Avila, 1980.
- BAUDRILLARD, J. El sistema de los objetos. Buenos Aires: SigloXXI, 1972.
- BELL, D. Las contradicciones culturales del capitalismo. Madrid: Alianza, 1987.
- BERGER, P.L./BERGER, B./KELLNER, H. Un mundo sin hogar Santander: Sal Terrae, 1979.
- BOURDIEU, P. La distinción. Madrid: Taurus, 1988
- BREWER, J./PORTER, R.(Eds.) Consumption and the World of Goods. Londres: Routledge, 1993
- CAMPBELL, C. The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism. Oxford: Blackwell, 1989.
- DURKHEIM, É. Les formes elementals de la vida religiosa. Barcelona: Edicions 62, 1987.
- ELIAS, N. El proceso de civilización. Madrid: FCE, 1987.
- FREUD, S. Escríts de crítica de la cultura. Barcelona: Laia, 1984
- GALBRAITH, J.K. La sociedad opulenta Barcelona: Ariel, 1973.
- MARX, K. Manuscrits económico-filosòfics. Barcelona: Edicions 62, 1991.
- MARX, K./ENGELS, F. La ideología alemana. Barcelona: Laia, 1987.
- RIESMAN, D. ¿Abundancia? ¿Para qué?. Mèxic: FCE, 1965
- RIESMAN, D. La muchedumbre solitaria. Barcelona: Paidós, 1981
- SAHLINS, M. La economía de la edad de piedra. Madrid: Akal, 1977.
- SIMMEL, G. Sociología Barcelona: Edicions 62, 1988
- SIMMEL, G. Sobre la aventura. Ensayos filosóficos. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- SOMBART, W. Luxo y capitalismo. Madrid: Alianza, 1979
- VEBLEN, T. Teoría de la clase ociosa Mèxic: FCE, 1944
- WEBER, M. L'ètica protestant i l'esperit del capitalisme. Barcelona: Edicions 62, 1984.