

## MÈTODES I TÈCNIQUES D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ DE MASSES I

Llicenciatures: Comunicació Àudiovisual (Ob)  
Periodisme (Ob)  
Publicitat i Relacions Públiques (Ob)

### PROGRAMA

#### **TEMA I.** Mètode, coneixement científic i tècniques d'investigació

El debat sobre la metodologia en les ciències socials. La metodologia i la seva importància en la indagació científica. El mètode científic. L'adequació i les deficiències de les tècniques d'investigació en el marc de les ciències socials.

#### **TEMA II.** El procés d'investigació i les seves etapes:

La delimitació de l'objecte d'estudi. L'elaboració de l'estratègia d'investigació. L'elecció del tema. Plantejament del problema. La delimitació d'objectius. El marc teòric i els fons documentals. Tipus d'investigació: descripció, explicació, exploració. La formulació d'hipòtesis. La comprovació i la generalització de resultats.

#### **TEMA III.** El problema del mètode a les ciències socials: l'àmbit de la recerca comunicativa.

El mètode científic i la investigació sobre comunicació de masses. Paradigmes i tendències d'investigació. Perspectiva quantitativa i qualitativa. Anàlisi dels continguts. Anàlisi dels contextos: producció i recepció.

#### **TEMA IV.** Disciplines i tècniques d'investigació en la recerca comunicativa.

Tècniques d'investigació procedents de la psicologia, l'antropologia, la semiòtica, la sociologia i la història.

### BIBLIOGRAFIA

#### General

- ANDER-EGG, E. Técnicas de investigación social. 21a ed. Buenos Aires: Editorial Humanitas, 1987.  
BLUMER, H. El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Barcelona, Hora, SA, 1982.  
BOUDON, E.; LAZARSFELD, P.F. (comps). Metodología en las ciencias sociales. Barcelona: Laia, 1985.

- CICOUREL, A. V. El método y la medida en sociología. Madrid: Editora Nacional, 1982.
- ESTRUCH, J. "El conflicte quantitatiu/qualitatiu: un fals problema". Tècniques qualitatives en ciències socials. P.7-16. Barcelona: Societat Catalana de Sociologia (IEC), 1992.
- FESTINGER, L; KATZ, D. (comps.) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona: Paidós, 1992.
- GARCIA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J.; ALVIRA, F. (comps.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Editorial, 1992.
- JANKOWSKI, K.B.; JENSEN, K.B. (eds.) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch, 1993.
- LAKATOS, I. La metodología de los programas de investigación científica. Madrid: Alianza Editorial, 1989.
- MARDONES, J.M. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Barcelona: Anthropos, 1991.
- HOLM, K.; HÜBNER, P. i MAINTZ, R. Introducción a los métodos de la sociología empírica. 2a ed. Madrid: Editorial, 1980.
- PONS, I. Programación de la investigación social. Madrid: CIS, 1993.
- BOGDAN, R.; TAYLOR, S.J. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado. Barcelona: Paidós, 1992.
- VELÁZQUEZ, T. Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al discurso televisivo. Barcelona: Ariel, 1992.

#### **DESENVOLUPAMENT DEL CURS**

- a) Classes teòriques
- b) Elecció del tema de treball de curs
- c) Seguiment del treball com a pràctica dels continguts teòrics que es vagin desenvolupant al llarg del curs
- d) Debat a classe dels textos de lectura obligatòria
- e) Presentació del treball de curs

#### **AVALUACIÓ**

- a) Treball de curs obligatori
- b) Examen final