

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ  
LLICENCIATURA DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA

TEORIA, Curs 1995-1996  
2n curs, 2n semestre

OBJECTIUS

El curs es proposa aconseguir: a) saber diferenciar entre psicologia científica i altres tipus de psicologia, b) l'estudi dels processos fonamentals que incideixen en la conducta humana, i c) reconèixer els elements que permeten verificar i mesurar les afirmacions de la psicologia científica.

CONTINGUTS

**Primera part: Aspectes generals**

1. Definició de la psicologia
2. Models explicatius de la conducta humana
3. Aspectes metodològics de la Psicologia

**Segona part: Gènesi de la conducta**

4. El binomi herència-ambient: Aproximació biogenètica i sociogenètica de la conducta.

**Tercera part: Els processos psicològics bàsics**

5. L'atenció
6. La percepció
7. La motivació
8. Les emocions
9. L'aprenentatge
10. La memòria

**Quarta part: La globalització de la conducta**

11. Teories de la personalitat

BIBLIOGRAFIA

a) DE LECTURA OBLIGADA

LIEURY, A. Manual de Psicologia General. Barcelona: Herder, 1992.

b) DE CONSULTA

LINDZEY, G. Psicologia. Barcelona: Omega, 1982.

MAYOR, J.; PINILLOS, J.L. (eds.) Tratado de Psicología General.  
12 vols. Madrid: Alhambra, 1990.

OLDS, S., PAPALIA, D.E. Psicología. Madrid: McGraw-Hill, 1992.

PAROT, F.; RICHELLE, M. Introduction à la psychologie. París:  
PUF, 1992

PINILLOS, J.L. Principios de Psicología. Madrid: Alianza  
Editorial, 1991.

REUCHLIN, M. Psicología. Madrid: Morata, 1989.

RIBES, E. Psicología General. Psicología General. Mèxic:  
Trillas, 1990.

c) COMPLEMENTÀRIA

La bibliografia complementària es donarà al llarg del curs.

AVALUACIÓ

Els continguts de l'assignatura s'avaluaran mitjançant un examen.  
Per aprovar l'assignatura, a més d'aprovar l'examen, caldrà haver  
fet i superat les pràctiques.