

PROGRAMA DE CURS 1995-96

TEORIA I TECNICA DEL LENGUATGE RADIOFONIC

- 20665 -

Definició de l'assignatura:

Assignatura troncal a les tres titulacions

Tercer quadrimestre

Crèdits: 6

Publicitat: 5 (2 teòrics i 3 pràctics)

Periodisme: 5 (2 teòrics i 3 pràctics)

Objectius: Coneixement introductori a la teoria del llenguatge radiofònic. Formació teòric-pràctica en l'ús dels diferents elements que configuren el llenguatge radiofònic.

Descripció del contingut: Estudi i capacitació en els sistemes del llenguatge radiofònic. Teoria, producció/realització i anàlisi de productes radiofònics.

PROGRAMA TEORIC

Tema 1.- El llenguatge radiofònic

1. Aspectes conceptuals del llenguatge radiofònic
2. Definició
3. El codi
4. La funció semàntica
5. La funció estètica

Tema 2.-El llenguatge verbal

1. Característiques estructurals específiques: claredat, senzillesa, redundància, descripció,...
2. Característiques expressives
3. Sentit estètic/Sentit semàntic
4. El ritme de la paraula

Tema 3.- El llenguatge musical

1. Perspectiva físco-acústica del llenguatge musical
2. Característiques expressives específiques
3. Funcions del llenguatge musical
4. Tècniques de realització
5. La senyalització

Tema4.- Els efectes sonors

1. Definició
2. Sentit denotatiu/sentit connotatiu
3. font sonora/Objecte sonor
4. Funció descriptiva ambiental
5. Funció descriptiva expressiva
6. Funció narrativa

Tema 5.- El silenci

1. Definició
2. El silenci expressiu
3. El silenci narratiu
4. El silenci interactiu

Tema 6- El guió radiofònic

1. Definició
2. Tipologia del guió: literari i tècnic
3. Estils de guions: americà i europeu
4. Tipus de guió/tipus de programa

Tema 7 .- La planificació sonora

1. Definició
2. Funció estètica
3. Funció semàntica

Tema 8: El muntatge music-verbal

1. La interrelació música i paraula
2. L'ambientació musical
3. L'expressió music-verbal
4. Tècniques de realització
5. Plans sonors

Tema 9.- La planificació sonora

1. Definició
2. Funció estètica
3. Funció semàntica

Tema 9.- El muntatge radiofònic

1. Definició
2. La yuxtaposició dels sistemes sonors
3. La simultaneïtat dels sistemes sonors
4. Tècniques de realització del muntatge radiofònic
5. La codificació del muntatge radiofònic

Tema 10.- Les imatges auditives

1. Definició
2. La percepció radiofònica: acte fisiològic, acte comunicatiu, acte psicològic
3. Construcció d'imatges auditives
4. Univers referencial/Univers mass mediàtic/Univers perceptiu

Tema 11.- La construcció de l'espai sonor

1. Creació d'espai sonor
2. La direcció
3. El moviment.

Tema 12.- El temps radiofònic

1. Definició
2. Producció del temps radiofònic. La continuïtat temporal
3. Tècniques de creació de temps radiofònic
4. La seqüència sonora
5. El canvi d'escena. El paral·lelisme.

MATERIAL:

Es imprescindible que cada alumne disposi d'un magnetòfon i un cronòmetre, o en su defecte d'un rellotge amb secunder, que utilitzarà en les classes pràctiques.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- AA.VV. , Informe sobre la radio en "TELOS" (28),
- ARNHEIM, R. Estética radiofónica, Gustavo Gili, Barcelona, 1980
- BALSEBRE, A., El lenguaje radiofónico, Ed. Cátedra, Madrid, 1994
- BALSEBRE, A., Las imágenes auditivas, Tesis Doctoral, U.A.B., Bellaterra, 1987
- BAREA, P., Redacción y guiones, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 1992
- BASSAT, Luis, El libro rojo de la publicidad, Folio S.A., Barcelona, 1993
- BASSETS, Ll., Apunts sobre semiòtica radiofònica, a "ANALISI" n.7/8, U.A.B., Bellaterra, 1983
- BELTRAN MONER, La ambientación musical, IORTV, Madrid, 1984
- CEBRIAN HERREROS, M., La mediación técnica de la información radiofónica, Ed. Mitre, Barcelona, 1983
- CEBRIAN HERREROS, M., Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Ed. Síntesis, Madrid, 1994
- FUZELLIER, E., Le langage radiophonique, IHEC, París, 1965
- MCLEISH, R., Técnicas de creación y realización en radio, IORTV, Madrid, 1983
- MERAYO PEREZ, A., Para entender la radio, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.
- PERONA, J., El ritmo radiofónico, Tesis Doctoral, U.A.B. Bellaterra, 1992
- PIERCE, J.R., Los sonidos de la música, Labor, Barcelona, 1985

RODRIGUEZ, A., La voz en la radio . Tesis Doctoral, U.A.B., Bellaterra, 1990

ROMO GIL, Ma. Cristina, Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Diana, México, 1987

SCHULBERG, Bob, Publicidad radiofónica. McGraw-Hill, México, 1992