

PROGRAMA.  
TEORIA I TECNICA DEL LENGUATGE TELEVISIU.

Llicenciatura de Publicitat.

Segon Curs, Primer Quatrimestre. 1995-1996.

Professor: Gabriel Martínez Surinyac.

20666

TEMA 1.  
INTRODUCCIO.  
ANTECEDENTS I PRINCIPIS DEL LENGUATGE TELEVISIU.  
L'herència del llenguatge cinematogràfic. Publicitat i televisió.

TEMA 2.  
PRINCIPIS TECNOLÒGICS.  
La càmera de televisió. Els objectius. Distància focal. L'enfoc. El diafragma.  
Profunditat de camp.  
L'enregistrament magnètic. El magnetoscòpi. Els formats.

TEMA 3.  
LA PRODUCCIO.  
Fases de producció i planificació. Els professionals i les seves funcions. El directe i el diferit. Exteriors i interiors. La improvisació i la planificació.

TEMA 4.  
EL GUIO.  
Etapas del guió. Terminologia. Els formats del guió. Guió literari. Guió tècnic.  
Storyboard. El guió de producció.

TEMA 5.  
ELEMENTS NARRATIUS DE LA REALITZACIO.  
La seqüència. L'escena. L'enquadrament. El pla. Variables de definició.  
Tipologia i valor expressiu dels plans. Plans curts, mitjans i llargs.  
Angulacions de la càmera. Moviments i desplaçaments. Moviments òptics.  
El pla seqüència. El pla master. L'eix òptic. L'eix d'acció. El raccord. Recurs i insert. Càmera subjectiva. Altres valors expressius: il·luminació, escenografia, color, so.

TEMA 6.  
LA COMPOSICIO  
Formats de la imatge. Els punts forts. Normes de composició. Composició sobre personatges.

TEMA 7.  
L'EDICIO EN VIDEO.  
La taula d'edició. Procés tècnic. Assembly, insert. Canvi de pla. Transicions visuals. L'audio. El ritme.

#### PRACTIQUES

Pràctiques de producció, planificació i edició per grups de treball. Exercicis d'aprenentatge d'elements espaials i narratius bàsics del llenguatge televisiu, estructurats en el procés de producció general de programes televisius i específics de la publicitat.

## BIBLIOGRAFIA

COMPARATO, Doc. De la creación al guión. IORTV, Madrid, 1992.

DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. G.G. Barcelona, 1976.

GONZALEZ REQUENA, Jesús; ORTIZ DE ZARATE, Amaya. El spot publicitario (Las metamorfosis del deseo). Ed. Cátedra. Col. Signo e imagen. Madrid, 1994.

MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid, 1987.

RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.

SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

SOUTO, Raimondo. Técnica del cine documental y publicitario. Omega, Barcelona, 1973.

VICTOROFF, David. La publicidad y la imagen. Ed. G.G. Barcelona, 1983.