

20669 Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II - 3r 15

Llicenciatures: Comunicació Audiovisual (Ob)
Periodisme (Op)
Publicitat i Relacions Públiques (Ob)

PROGRAMA

TEMA I: Planificació del treball científic: articulació de les tècniques d'investigació.

Complementarietat de les tècniques d'investigació a partir de l'objecte d'estudi. Compatibilitat dels resultats obtinguts. Articulació dels resultats a partir del punt de vista del investigador i l'objecte d'estudi.

TEMA II: Investigació en els processos de producció.

Estudi dels processos de producció a través de l'observació participant. Aplicacions de l'entrevista en profunditat. L'enquesta com a tècnica per l'estudi de la producció.

TEMA III: Investigació sobre els continguts.

L'estudi dels continguts com a punt de partida per l'estudi de la influència. Tècniques per l'investigació dels continguts: l'anàlisi de contingut, l'anàlisi associatiu i l'anàlisi dels missatges. El disseny de la fitxa de contingut. Els nivells d'anàlisi. L'interpretació dels resultats.

TEMA IV: Investigació de la recepció.

Anàlisi d'audiències: tècniques de medició, mostra e interpretació de resultats. Estudi dels usos dels mitjans. L'anàlisi de la recepció: els contextes de recepció i la interpretació dels missatges a partir de l'observació participant, l'entrevista en profunditat i les històries de vida.

TEMA V: Investigació de la influència dels mitjans.

Les tècniques aplicades per l'investigació de la influència dels mitjans. L'enquesta: questionari, mostra, interpretació de resultats. L'estudi de la influència a partir dels usos dels mitjans. L'estudi de la influència a partir dels processos de recepció. Integració de l'anàlisi dels continguts i de les enquestes. Anàlisi longitudinal.

BIBLIOGRAFIA

- General

- AA. DD. Metodología para la investigación histórica de la prensa. Quaderns d'Història de la Comunicació Social, no. 8. Bellaterra, UAB, 1988
- ANDER-EGG, E. Técnicas de investigación social. Buenos Aires. Editorial Humanitas, 1987.
- BARDIN, L. Análisis de contenido. Madrid, Akal, 1986. 21è. ed.
- BOUDON, E. i LAZARSFELD, P.F. (comps.) Metodología en las ciencias sociales. Barcelona, Laia, 1985.
- CLEMENTE DIAZ, M. "El análisis de contenido como técnica de investigación de la comunicación social". Dins de: Metodología de la investigación. La investigación en la comunicación, Madrid, AICE, 1992, pp. 61-70.
- ESPINET, F. Teoria dels egodocuments. Barcelona, Llibres de l'Index, 1994.
- FESTINGER, L. i KATZ, D.(comps.) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Paidós. Buenos Aires.
- GARCIA FERRANDO, M., IBAÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) El análisis de la realidad social, Métodos y técnicas de investigación. Madrid. Alianza 1986.
- GONZALEZ, J.A. "Navegar, naufragar, rescatar...entre dos continentes perdidos. Ensayo metodológico sobre culturas de hoy". Dins de: Metodología de la investigación. La investigación en la comunicación, Madrid, AICE, 1992, pp. 35-56.
- JENSEN, K.B. i JANKOWSKI, K.B. (eds.) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch, 1993.
- KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, Paidós Edic., 1990.
- MAYNTZ, R., HOLM, K. i HÜBNER, P. Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid, Alianza Editorial, 1980, 2a. ed.
- NOELLE-NEUMANN, E. Encuestas en la sociedad de masas. Introducción a los métodos de la demoscopia. Madrid, Alianza Editorial, 1970
- OROZCO GOMEZ, G. "Dialéctica de la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes". Dins de: Anàlisis. Quaderns de Comunicació i Cultura, no. 15, 1993, pp. 31-44.
- TAYLOR, S.J. i BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado. Barcelona, Edic. Paidós, 1992.
- VELAZQUEZ, T. Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel, 1992.
- VELAZQUEZ, T. "La interpretación del discurso cultural-comunicativo en los medios de comunicación". Dins de: Metodología de la investigación. La investigación en la comunicación, Madrid, AICE, 1992, pp. 31-34.

DESENVOLUPAMENT DEL CURS

- a) Classes teòriques.
- b) Elecció del tema de treball de curs.
- c) Seguiment del treball com a pràctica dels continguts teòrics que es vagin desenvolupant al llarg del curs.
- d) Debat a classe dels textos de lectura obligatòria.
- e) Presentació del treball de curs.

AVALUACIÓ:

- a) Treball de curs obligatòri
- b) Examen final.