

LICENCIATURA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

CURSO: 1995-1996

ASIGNATURA: TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN  
PUBLICIDAD. TELEVISION Y CINE PUBLICITARIO.

CUARTO CURSO. PRIMER SEMESTRE

CODIGO: 20677 (OB) 10C: 6T+4P

PROFESOR: JOSE A. RIVERO SANCHEZ

## TELEVISION Y PUBLICIDAD.

- TEMA 1. Como medio - como producción.
- TEMA 2. Generalidades tecnológicas.
- TEMA 3. Estudio, cadena, sistemas.
- TEMA 4. La producción publicitaria con base video.
- TEMA 5. Postproducción electrónica. Fundamento y posibilidades.
- TEMA 6. La TV en los diferentes países de TV comercial.

### **PRACTICAS:**

- De grabación. El casting.
- El guión publicitario, el guión técnico.
- Storyboard.
- De grabación del spot.
- Seguimiento de la producción.

## CINE PUBLICITARIO.

- TEMA 1. Antecedentes - en el mundo - en España.
- TEMA 2. La productora de cine publicitario.
- TEMA 3. La producción publicitaria.
- TEMA 4. El mercado cinematográfico.
- TEMA 5. Características de la película publicitaria.  
Metrajes, formatos, guión literario, guión técnico, story board, animatic.
- TEMA 6. Los estilos en la realización de un spot.
- TEMA 7. El proceso de la producción publicitaria.
- TEMA 8. Actividades comerciales. Captación, concurso, presupuesto.

- TEMA 9. Preproducción: planning/timing. Aprobación presupuesto. Guión técnico. Casting. Presentación decorados/aprobación/construcción. Localizaciones. Ensayos.
- TEMA 10. Rodaje. Cine. Video. Exterior. Interior. Bodegones. Sonido directo. Cámara oculta. Nacional. Extranjero.
- TEMA 11. Postproducción. Revelado negativo. Copión. Visionado. Montaje, Aprobación. Sonorización. Trucajes. Postproducción electrónica. Copia standard, copia de emisión.

## BIBLIOGRAFIA TELEVISION Y PUBLICIDAD

de AGUILERA GAMONEDA, Joaquin: LA REALIZACION EN TELEVISION, RTVE, Madrid, 1965.

ALKIN, Glyn: TV TECNICAS DE SONIDO, Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1984.

ARMER, Alan A.: DIRECTING TELEVISION AND FILM, Wadsworth, Inc., Belmont, Calif., 1986.

BERNHART, J.: LA ILUMINACION EN TV, Ministerio Informacion y Turismo, Madrid, 1967.

BERTRAND, Claude-Jean: LES ETATS-UNIS ET LEUR TELEVISION, Instituto National de L'Audivisuel, Paris, 1989.

BLUM, Richard A.: PROGRAMACION EN TV, Focal Press, Boston, 1987.

BURNS, Gary: TELEVISION STUDIES, Praeger Publishers, New York, 1989.

CAZENEUVE, Jean: EL HOMBRE TELESPECTADOR, Ed. Denöel/Gonthier, Paris, 1974.

CHAOAT, Ernest: Teachers & television, Croom Helm, Inc., New York, 1987.

CULL, James: WORLD FAMILIES WATCH TELEVISION, Sage Pub., Inc., California, 1988.

DAZA HERNANDEZ, Gladys: IMAGEN Y EDUCACION, Editorial de la Universidad Complutense, Madrid, 1986.

GROOMBRIDGE, Brian: LA TV Y LA GENTE, Monte Avila Ed., Caracas, Venezuela, 1976.

MILLERSON, Gerald: TV PRODUCCION EFICAZ, Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1984.

MILLERSON, Gerlad: TV CAMERA OPERATION, Focal Press, London, 1975.

RAVAGE, John W.: THE DIRECTOR'S VIEWPOINT, Westview Press, Boulder, Colorado, 1978.

## BIBLIOGRAFIA CINE

AGNEW, M. / OBRIEN, NEIL : COMO ANUNCIAR POR TELEVISION, Ed. McGraw Hill Book Co., New York, 1983.

APUNTES PARA UNA HISTORIA DEL FILM PUBLICITARIO Texto anónimo. Selección de películas publicitarias realizadas hasta nuestros días. (1956-1971). Tríptico, Barcelona, 1971.

BAGET HERMS, J.M. : TELEVISION-PUBLICIDAD ¿SON INCOMPATIBLES? "Imagen y Sonido" N° 14, Agosto 1964.

BALDWIN HUNTLEY, "CREATING EFFECTIVE TV COMERCIALS", Ed. Crain Books, 1982.

BALSER, BOB : ANIMATION IN SPAIN / L'ANIMATION EN ESPAGNE "Animafilm", n° 8, Polonia, 2 1981.

BERNSTEIN, Steven: THE TECHNIQUE OF FILM PRODUCTION: Focal Press, London, 1988.

BESSY, Maurice: WALT DISNEY, Cinémas d'Aujourd'hui, n°64. Editions Seghers, París, 1970,

CAMINO, Jose L. : ARTE, CINE Y PUBLICIDAD "El Cine" N° 4, Madrid-Barcelona, Julio-Agosto 1958.

CAURO, Jean : MONOGRAFIA DE LA ANIMACION PUBLICITARIA, Banc-Titre N° 31, París, 1983.

DMYTRYK, Edward: ON FILMMAKING, Focal Press, London, 1986.

DYER, Guillian : ADVERTISING AS COMMUNICATION, Ed. Methuven, New York, 1982.

FORD, Charles : CAMERA ET MASS MEDIA, Maison Mame, France, 1970.

FALCONNET, Anne-Marie: L'AUDIOVISUEL D'ENTREPRISE, Ed. Dixit, Paris, 1987.

FELDMAN, Simón: LA REALIZACION CINEMATOGRAFICA, Ed. Gedisa, Barcelona, 1979.

FURONES, Miguel A. : EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD, Colección Salvat Temas Clave, Aula Abierta Salvat, Salvat Editores, Barcelona 1980.

GARCIA RUESCAS, Francisco : HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA, Editorial Nacional, Colección Mundo Científico, Madrid, 1971.

GARTH, Jowett : MOVIES AS MASS COMMUNICATION, Sage, Beverly Hills, 1980.

GAYTAN ESTEVEZ, Luis : LA TV Y SU MUNDO, Ed. Daimon, Barcelona, 1960, pág. 255.

GUBERN, Roman : COMUNICACION Y CULTURA DE MASAS, Ed. Peninsula, Barcelona, 1977.

HEIGHTON, Elisabeth J. / CUNNINGHAM, Don R. : ADVERTISING IN THE BROADCAST MEDIA, Wadsworth, Belmont, California, 1984.

HUESO, Luis : LOS GENEROS CINEMATOGRAFICOS, Mensajero, Burgos, 1983.

KEMPS INTERNATIONAL FILM & TV YEARBOOK, Kemps Group, London, 1981-82.

KIRCHNER, Antoni von : UNA VISION INTERNACIONAL DEL CINE PUBLICITARIO A TRAVES DE LOS FILMS PREMIADOS EN SU XI FESTIVAL (Venecia). "Imagen y Sonido" N° 21. Barcelona, Marzo, 1965.

LORENTE, Joaquin : "CASI TODO LO QUE SE DE PUBLICIDAD" 1986 Ed. Folio Barcelona.

MEREDIEN, Florence: LE FILM PUBLICITAIRE, Ediciones Henry Veyrer, Paris, 1985.

MILLERSON, Gerald: TÉCNICAS DE REALIZACION Y PRODUCCION EN TELEVISION, Focal Press, Londres, 1985.

MINERVES DE LA PUB, Les, "Banc-Titre" N° 16, Paris, Marzo 1981.

OGILVY, David : OGILVY ON ADVERTISING, Ed. Folio, Barcelona, 1984.

REICH, Hanns : LAUGHING CAMERA II, McGraw, New York, 1969.

SCROCCO, Francesco S. : SPOT IN ITALY, Edi. ERI, Turin, 1987.

THIBAUT, Isabelle : LA PUB:SES MINRVES, SON EMPIRE, "Banc-Titre" N° 18, Paris, Febrero 1982.

VICTOROFF, D., LA PUBLICIDAD Y LA IMAGEN, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985.

WHITE, Hopper : HOW TO PRODUCE AN EFFECTIVE TV COMMERCIAL, Crain Books, Chicago, 1981.