

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

Curs: 1995/96

Assignatura: Normativa de l'Activitat Publicitària

4t curs, 2n semestre

Codi: 20678 (T), 5 crèdits (2 + 3)

Professor: Francisco Gozávez Serrano

Programa

1. El concepte de dret
El dret publicitari
2. La regulació jurídica de la publicitat a Espanya: la configuració del dret publicitari espanyol
3. La legislació publicitària espanyola fins al 1988
L'Estatut de la publicitat del 1964
El Reglament del registre general de publicitat del 1965
4. La Constitució espanyola i la reforma de la legislació publicitària
5. El dret comunitari i la publicitat
La Directiva del Consell, de 10 de setembre de 1984, sobre publicitat enganyosa i la Directiva del Consell, de 3 d'octubre de 1989, sobre la coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva
6. El nou dret de la publicitat a Espanya. La Llei general de la publicitat: significat i contingut
7. El concepte de publicitat en la Llei general de publicitat i la seva repercussió social
8. La comunicació publicitària il·lícita i les seves classes
9. L'Administració pública i la publicitat: les potestats reglamentàries i sancionadores
10. Les normatives publicitàries especials: l'article 8è de la Llei general de publicitat
11. La contractació publicitària: el contracte de publicitat, el contracte de difusió, el contracte de creació publicitària i el contracte de patrocini
12. La jurisdicció sobre publicitat. El cessament i la rectificació voluntària i la publicitat correctora

Bibliografia general

- AGOSTA ESTÉVEZ, J.B. *Perfiles de la Ley general de publicidad*. Barcelona: PPU, 1990.
- CORREDOIRA Y ALFONSO, L. *El patrocinio. Su régimen político en España y en la CEE*. Barcelona: Bosch, 1991.
- DE LA CUESTA RUTE, J.M. *Régimen jurídico de la publicidad*. Madrid, 1977.
- DE LA CUESTA RUTE, J.M. *Lecciones de derecho de la publicidad*. Madrid, 1986.
- "Observaciones sobre la Ley general de publicidad". *Revista Jurídica de Catalunya*, núm. 4 (1989).
- "El nuevo derecho de la publicidad". *DIRECTIVA. Revista Jurídica de Estudios Monográficos*. 2n trimestre, núm. 2. Barcelona: PPU, 1990.
- Primeras jornadas de derecho de la publicidad*. Madrid, 1990.
- MADRENAS I BOADAS, C. *Sobre la interpretación de las prohibiciones de publicidad engañosa y desleal*. Madrid: Cuadernos Civitas, 1990.
- SANTAELLA LÓPEZ, M. *El nuevo derecho de la publicidad*. Madrid: Civitas, 1989.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és l'estudi de la regulació jurídica de l'activitat publicitària, en totes les seves manifestacions, en l'àmbit nacional, mitjançant l'anàlisi detallada de la vigent Llei general de la publicitat, de novembre de 1988 (inclosos els seus importants antecedents històrics, tant espanyols com europeus) i de la legislació posterior relativa tant a productes i serveis especials com a mitjans de comunicació.

La permanent i accelerada evolució dels mercats obliga també a l'estudi tant de la legislació autonòmica de major transcendència com de la recent legislació europea sobre matèries específiques.

Avaluació

Com que es tracta d'una matèria eminentment teòrica i de contingut preferentment jurídic, aquesta assignatura presenta una dificultat especial per als alumnes, gens acostumats a l'estudi de disposicions jurídiques, la qual cosa els exigeix un esforç de memorització al qual no estan acostumats. Per això, es considera imprescindible no acumular tota la matèria en un únic examen final, sinó dividir-la en com a mínim dos parcials alliberadors previs a l'examen final.