

Teories de la Comunicació I (Curs 1995-1996)

Prof Miquel de Moragas

- 1- L'estudi de la comunicació en el marc de les Ciències Socials.
- 2- Inici de la recerca en Ciències de la Comunicació (Europa/ Estats Units/ Amèrica Llatina)
- 3- L'evolució de la Mass Communication Research. Paradigma estructural funcionalista.
- 4- La sociologia interpretativa (Chicago, Interaccionisme, Etnometodologia, construcció social de la realitat).
- 5- Interpretació dels estudis culturals. Teories crítiques de la cultura, Escola de Frankfurt, Cultural Studies, Antropologia Cultural.

Fonts bibliogràfiques bàsiques de Teoria de la Comunicació I

Badia, Lluís, (1992), *De la persuasió a la tematització*, Pòrtic, Barcelona.

De Fleur, *Teorías de la Comunicación de Masas*, Paidós, Barcelona.

Jensen, K.B. y N.W, Jankowski (Eds.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona.

McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona.

Moragas, Miquel de, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . I Escuelas y autores*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . II Estructura, funciones y efectos*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Moragas, Miquel de, (1993), "El lugar de la sociología en la investigación de la comunicación de masas", en Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . I Escuelas y autores*, (Op. cit.)

Rodrigo, Miquel, (1995), *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Barcelona (2a edició de 1995).

Saperas, Enric, (1992), *Introducció a les teories de la comunicació*, Pòrtic, Barcelona.

Wolf, Mauro, (1992), *Els efectes socials dels mitjans de comunicació*, Pòrtic, Barcelona. (versió castellana a Editorial Paidós)

Detall de bibliografies per temes

Teories, objectes i mètodes de les CC de la comunicació. Pluridisciplinarietat

Moragas, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, (Pàgs.9 a 25).

Saperas, Enric, (1992), *Introducció a les teories de la comunicació*, Pòrtic, Barcelona, (Pàgs. 137 a 154)

McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, (Pàgs. 17 a 28)

Els paradigmes de la cibernètica: Shannon

Rodrigo, Miquel, (1995), *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Barcelona (2a edició de 1995), (Pàgs. de 42 a 49)

Lectures per ampliació :

James Martin, *La Sociedad interconectada*, Tecnos

Norbert Wiener, "Cibernètica", a Alfred G. Smith, *Comunicación y cultura*, Ed Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.

Presentació dels paradigmes. El paradigma de Lasswell

Moragas, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 40 a 43)

Rodrigo, Miquel, (1995), *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Barcelona (2a edició de 1995), (Pàgs. de 35 a 42)

Els paradigmes de la sociologia: Schramm, Westley /Mc Lean.

Rodrigo, Miquel, (1995), *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Barcelona (2a edició de 1995), (Pàgs. de 49 a 60).

El paradigmes de la psicologia : Maletzke

Rodrigo, Miquel, (1995), *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Barcelona (2a edició de 1995), (Pàgs. de 71 a 85)

Paradigma de Moles

Moragas, Miquel de, *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, (Pàgs. 152 a 161)

Interpretación global paradigmes

McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, (Pàgs. 77 a 85)

Jankowski, N.W. y F. Wester, "La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales : contribución a la investigación sobre la comunicación de masas", en Jensen, K.B. y N.W. Jankowski (Eds.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona. (Pàgs. de 57 a 91)

Inicis Mass Communication Research

Moragas, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 27 a 38)

El paper de la sociologia a la Mass Communication Research:

Moragas, (1993), "El lugar de la sociología en la investigación de la comunicación de masas", en Moragas, M., (1993), *Sociología de la comunicación de masas . I Escuelas y autores*, (Op. cit.), (Pàgs. de 15 a 24.)

Introducció a Lazarsfeld

Moragas, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 43 a 47)

Saperas, Enric, (1992), *Introducció a les teories de la comunicació*, Pòrtic, Barcelona, (Pàgs. de 114 a 116)

Lazarsfeld: lectures per ampliació:

Lazarsfeld, "Procesos políticos: la misión de los mass media" en Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . III Propaganda Política y Opinión Pública*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Berelson, Lazarsfeld, Mac Phee "La campaña electoral ha terminado" en Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . III Propaganda Política y Opinión Pública*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

El funcionalisme

Moragas, Miquel de, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, (Pàgs. de 52 a 57)

El funcionalisme: lectures per ampliació:

Lasswell, H.D., "Estructura y funciones de la comunicación en la sociedad", Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . II Estructura, funciones y efectos*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Janowitz/Schultze "Tendencias de la investigación en el sector de las comunicaciones", en Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . I Escuelas y autores*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Ch Wright "Análisis funcional y Comunicación de masas" en Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . II Estructura, funciones y efectos*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Sobre les teories dels efectes

Hovland, Lumsdaine, Sheffield, "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los filmes de "orientación" o propaganda", a Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . II Estructura, funciones y efectos*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Moragas, Miquel de, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 57 a 61)

Saperas, Enric, (1992), *Introducció a les teories de la comunicació*, Pòrtic, Barcelona. (Pàgs. 117 a 120)

Hadley Cantril, "La invasión desde Marte", a Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . II Estructura, funciones y efectos*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 91 a 110)

Wolf, Mauro, (1992), *Els efectes socials dels mitjans de comunicació*, Pòrtic, Barcelona. (versió castellana a Editorial Paidós) Pàgs. 13 a 28 i 29 a 46

Sobre els usos i gratificacions

Katz, Blumler, Gurevitch, "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas" en Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . II Estructura, funciones y efectos*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (pág. 127 a 172)

Sobre teories de la cultura

Cultura de masses:

Moragas, Miquel de, "Qué clase de cultura es la cultura de masas" a *Semiótica de la comunicación de masas* . Pàgs. 136 a 147 (fotocòpies Facultat)

L'Escola de Frankfurt:

Saperas, Enric, (1992), *Introducció a les teories de la comunicació*, Pòrtic, Barcelona. (Pàgs. 215 a 226)

Saperas, E., "Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la sociología de la comunicación" a Moragas, Miquel de, (1993), *Sociología de la comunicación de masas . I Escuelas y autores*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 163 a 179).

Sobre Moles y la sociodinámica de la cultura :

Moragas, Miquel de, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 152-161).

Sobre Edgar Morin y el "espíritu del tiempo" :

Moragas, Miquel de, (1990), *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (Pàgs. 161 a 169)