

TEORIES DE LA COMUNICACIÓ

Llicenciatura en Comunicació Àudio-Visual (2n semestre)
Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

OBJECTIUS:

Situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinar de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social: la producció, la circulació i el consum.

TEMARI:

1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials: aportació de les diferents disciplines. Els principals models.
2. La producció de la comunicació social.
3. La circulació de la comunicació social.
4. El consum de la comunicació social.

BIBLIOGRAFIA:

- BADIA, L. *De la persuasió a la tematització*. Barcelona: Pòrtic, 1992.
- BALL-ROKEACH, S.; deFLEUR, M.L. *Teorias de la comunicaci3n de masas*. Barcelona: Paid3s, 1991.
- JANKOWSKI, N.W.; JENSE, K.B. (eds.) *Metodologías cualitativas de investigaci3n en comunicaci3n de masas*. Barcelona: Bosch, 1993.
- McQUAIL, D.; WINDHAL, S. *Modelos para el estudio de la comunicaci3n colectiva*. Pamplona: EUNSA, 1984.
- MONTERO, M.D. *La informaci3n periodística y la seva influència social*. Bellaterra: Publicaciones de la Universitat Aut3noma de Barcelona, 1994. En castellà *La informaci3n periodística y su influencia social*. Barcelona: Ed. Labor.
- MORAGAS, M. *Teorias de la comunicaci3n*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- MORAGAS, M. (ed.) *Sociología de la comunicaci3n de masas. I, II, III i IV*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- RODRIGO, M. *La construcci3n de la noticia*. Barcelona: Paid3s, 1989.
- RODRIGO, M. *Los modelos de la comunicaci3n*. Madrid: Tecnos, 1989.
- SAPERAS, E. *Los efectos cognitivos de la comunicaci3n de masas*. Barcelona: Ariel, 1987.
- SCHRAMM, W. *La ciencia de la comunicaci3n humana*. Barcelona: Grijalbo, 1982.
- WOLF, M. *La investigaci3n de la comunicaci3n de masas*. Barcelona: Paid3s, 1987.
- WOLF, M. *Els efectes socials de la comunicaci3n de masses*. Barcelona: Pòrtic, 1992.

AVALUACIÓ

Examen Final.