

ECONOMIA APLICADA I DE L'EMPRESA

Curs 1995-96. Segon semestre.
Ciències de la Comunicació. Publicitat.
Professor: Oriol Roca i Sagalés

1^{er} Curs / 2ⁿ Semestre

Despatx: 74, Dpt. Economia Aplicada
Fac. Ciències Econòmiques
Tutories: Dimarts 12h-13h i 15h-16h.
Dimecres 12h-13h.

Temari:

PART I: L'ACTIVITAT ECONÒMICA I EL SEU MESURAMENT

1.- La Comptabilitat Nacional

El fluxe circular de la renda. El Producte Interior Brut (PIB) com a magnitud síntesi de l'activitat econòmica. Els tres mètodes d'estimació del PIB. Algunes crítiques a la Comptabilitat Nacional.

2.- Creixement: comparacions intertemporals

Creixement real i creixement nominal. La variació de preus: la inflació i l'Índex de Preus al Consum (IPC). El deflactor del PIB.

3.- El mercat de treball

La població activa i la població ocupada. Les dades de l'atur: l'Enquesta de Població Activa (EPA) i el registre de l'INEM. Atur estructural i atur cíclic.

PART II: EL FUNCIONAMENT AGREGAT DE L'ECONOMIA

4.- L'Oferta i la Demanda agregades

Producció i demanda efectiva. Components de la demanda: el consum, la inversió. Economia oberta i economia tancada. Cicles econòmics.

5.- El Sector Públic

El paper de l'Estat en les economies actuals. El pressupost estatal: ingressos, despesa, dèficit i deute. Les empreses públiques. La Política Monetària: el Banc Central, l'oferta monetària i els tipus d'interès.

6.- El Sector Exterior

Proteccionisme versus lliurecanvisme. Els aranzels i altres barreres al comerç internacional. Els processos d'integració econòmica. La Balança de Pagaments. Els tipus de canvi.

PART III: L'EMPRESA I EL MERCAT

7.- L'empresa

L'organització empresarial. Tipus d'empresa. Formes de finançament.

8.- El mercat perfectament competitiu

L'estructura del mercat. La decisió de producció de l'empresa. La maximització dels beneficis. L'equilibri del mercat.

9.- Les falles i/o imperfeccions del mercat perfectament competitiu i la intervenció de l'Estat

Monopolis i Oligopolis. Les externalitats. Els béns públics.

Avaluació:

Per a completar els coneixements aportats a classe es passaran al llarg del curs una sèrie de publicacions amb lectures corresponents als temes treballats. Per aprovar l'assignatura serà IMPRESCINDIBLE aprovar l'examen al final del curs. Es podrà millorar nota entregant petits treballs al llarg del curs (comentaris lectures, premsa...). Els treballs no entregats abans de la finalització de les classes no seran avaluats.

Referències Bibliogràfiques

- ARGANDOÑA, A. i GARCIA-DURAN, J.A.: *Macroeconomía Española*. Ed. Mac Graw Hill (1992) 2ª edició.
- HEILBRONNER, R. i THURLOW, L.: *Introducció a l'Economia*. Ed. Empúries (1992).
- MOCHON, F. , ANOCHEA, G. i AVILA, A.: *Economía Española. 1964-1990. Introducción al análisis económico*. Ed. Mac Graw Hill (1991) 2ª edició.
- MUÑOZ, C.: *Las Cuentas de la Nación. Nueva introducción a la economía aplicada*. Ed Civitas (1994) 1ª edició.
- SAMUELSON, P.A. i NORDHAUS, W.D.: *Economía*. Ed Mac Graw Hill (1993) 14ª ed.
- SCHILLER, B.R.: *Principios esenciales de Economía*. Ed. Mac Graw Hill (1994).
- TUGORES, J.: *Economía Internacional e Integración Económica*. Ed. Mac Graw Hill (1993).
- GARCIA DELGADO, J.L. (dir): *Lecciones de Economía Española*. Ed Civitas (1993) 1ª edició.