

Assignatura: 20699

(T) 5 crèdits Quart Curs. Segon Semestre

RELACIONS PÚBLIQUES EN SECTORS ESPECIALITZATS

Professor: Antoni Noguero

TEMARI

Tema 1.- Naturalesa i classes de campanyes de relacions públiques. Característiques de les campanyes amb més èxit. Planificació i realització de campanyes. Avaluació de campanyes. Noves tendències i implicacions multimèdia a les campanyes de relacions públiques. Globalització i actuació a les campanyes de RR.PP.

Tema 2.- Els sistemes d'organització polític - administrativa i les relacions públiques. L'Administració Pública en el seu context europeu, estatal, autonòmic, provincial i local. L'anàlisi de la comunicació pública. El perfil polític, social i institucional. El ciutadà organitzat.

Tema 3.- Els partits polítics i grups de pressió. Les tècniques de lobby i les agències de relacions públiques. Anàlisi d'usos i costums europeus contraposats a la normativa nord-americana. La incògnita respecte la futura normativa europea

Tema 4.- El sector de l'alimentació. Processos, característiques i públics específics: les seves organitzacions. Evolució i tendències. Estudi de casos pràctics.

Tema 5.- El sector petroquímic i energètic. Especificació de les activitats de les relacions públiques en els diferents sistemes de producció energètica. Els sistemes de comunicació emprats: la comunicació de crisi com a constant específica del sector. Tendències actuals i restriccions legals.

Tema 6.- Les aplicacions de les relacions públiques en el sector de l'alta tecnologia: Les seves campanyes més característiques.

Tema 7.- El sector sanitari i mèdic. Les campanyes de relacions públiques com a subjecte actiu de la política sanitària. Agències, associacions, fundacions i altres classes de treball voluntari en el sector. La *health-communication* com a procés específic del sector.

Tema 8.- L'ensenyament, la cultura, l'esport i l'oci. Plantejaments, accions i campanyes de relacions públiques en aquests camps. El fenomen del mecenatge i el patrocini: expectatives a mig i llarg termini.

Tema 9.- Les relacions públiques en l'àmbit dels negocis: filosofia i tendències. L'ús de les relacions públiques a les institucions financeres i creditícies. La normativa legal i les seves implicacions: el cas de les caixes d'estalvis.

Tema 10.- Les relacions públiques a les associacions. Tipificació i classes d'associacions. La seva anàlisi com actors en els processos actius de relacions públiques. Cas pràctic: Les fundacions i les organitzacions no governamental.

Tema 11.- Sectors propis de les societats post-industrials i el consum massiu. El binomi comunicacions i transports. El sector tèxtil i les seves especificacions de moda i disseny.

Tema 12.- Els programes de relacions públiques sectorialitzats. Aspectes subjectius: els consumidors (*consumer publics*) i els grups minoritaris (*minority publics*). Aspectes objectius: el medi ambient i el fenomen de la *green communication*.

Tema 13.- El sector emergent de les relacions comunitàries (*community publics*). Tipologia i investigació de les relacions comunitàries. Anàlisi i aplicacions de la teoria situacional. El voluntariat en els programes de relacions públiques comunitàries (*community involvement projects*).

Tema 14.- De les relacions públiques al marketing social. El "mix" de marketing i relacions públiques (MPR). Els subjectes promotors com a condicionants del mercat sectorial i la seva aplicació en els àmbits econòmics, polítics, acadèmics, socials i culturals.

BIBLIOGRAFIA

- Bernays, E.L. (1990): *Los años últimos: Radiografía de las relaciones públicas* PPU, Barcelona.
- Berlin, E.; y Donohew, L. (1990): *Communication and Health. Systems and Applications*. Lawrence Earlbaum, Hillsdale, N.J.
- Grunig, J. E.; y Hunt, T. (1984): *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart y Winston , Nueva York.
- Harris, T. L. (1991) : *The Marketers Guide to Public Relations. How Today's Top Companies Are Using the New PR to Gain a Competitive Edge*. Wiley, Nueva York.
- IPRA (1995): *IPRA Golden World Awards of the International Public Relations Association: (1993-1994): Winning Entries*.
- Lesly, P. *et alter* (1981): *Nuevo manual de relaciones públicas*. Martinez Roca, Barcelona.
- Newson, D.; Scott, A.; y Vanslyke, Judy (1992): *This Is PR. The Realities of Public Relations*. Wadsworth, Belmont, California.
- Noguero, A.; y Xifra, J. (1990): *Los premios Yunque de Plata*. PPU, Barcelona.
- Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas (1994):*.
Universidad Complutense de Madrid. Madrid, nº1, 2ª época.
-(1995): *Universidad Complutense de Madrid*.
Madrid, nº 2, 2ª época.
- Stefano, R. (1992): *Comunicazione pubblica. Modernizzazione dello Stato diritti del cittadino*. Il Sole 24 Ore, Milán.