

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

"PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA"

Codi: 20729

Nom de la llicenciatura: PERIODISMA

Curs: 1995-1996

Denominació oficial de l'assignatura: PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA

Nombre de Crèdits (3 de teoria + 2 de pràctica): 5

Semestre: Segon semestre del tercer curs de carrera

Professor/a responsable: Manuel López

Objectius: L'assignatura és la culminació de la llicenciatura de Periodisme, en el marc evolutiu de l'aprenentatge de les ciències de la comunicació.

Té per objectiu l'estudi i anàlisi per decidir continguts i formes, espais i ordenacions temàtiques, àmbits i jerarquitzacions dins del periodisme.

Davant de les NTI calen unes tècniques, uns coneixements i un procés de reflexió per poder passar del soroll a la melodia.

La producció periodística és una tasca per a universitaris: Amb l'ofici i l'autodidactisme no n'hi ha prou.

Temari: ANNEX

Pràctiques: Les pràctiques estaran directament relacionades amb el desenvolupament del curs, centrant-se, però, en fomentar els processos de reflexió dels alumnes, centrant-nos en l'estudi de problemes concrets, entrevistes amb "gatekeepers" i experimentant en empreses informatives.

Mètode d'avaluació: L'avaluació serà permanent, acumulativa i basada en les diferents pràctiques, exercicis de resolució de problemes teòrics i treballs d'investigació.

Signatura del Director del Departament o Coordinador d'àrea:

Programa

PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA
(5 crèdits)

3er curs. Professor: Dr. Manuel López
Nou pla d'estudis. Departament de Periodisme
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ. Curs 1995-1996

INTRODUCCIÓ

Presentació de l'assignatura

L'assignatura és la culminació de la llicenciatura de Periodisme, en el marc evolutiu de l'aprenentatge de les ciències de la comunicació.

Té per objectiu l'estudi i anàlisi ^{del procés} per decidir continguts i formes, espais i ordenacions temàtiques, àmbits i jerarquitzacions dins del periodisme.

Davant de les NTI calen unes tècniques, uns coneixements i un procés de reflexió per poder passar del soroll a la melodia.

La producció periodística és una tasca per a universitaris: Amb l'ofici i l'autodidactisme no n'hi ha prou.

PRÀCTIQUES

Les sessions pràctiques comporten treballs d'investigació per part de l'estudiantat i l'elaboració d'esquemes de fonts, àmbits, estratègies periodístiques, pautes i agendes temàtiques.

Algunes de les pràctiques ~~seran~~ seran realitzades per equips que prendran la configuració d'una redacció periodística a partir del nivell de cap de secció fins a sots-director.

Ens interessem per la realització de treballs que afectin a diverses assignatures d'aquest curs, estalviant temps a l'estudiant. La transversalitat serà un objectiu docent.

El contacte amb redaccions professionalitzades serà una altra de les fites a assolir.

Com a culminació, l'estudiant realitzarà un projecte ^{final de curs propore} de funcionament d'una redacció, dins del marc d'un producte determinat.

TEMA 1.

EL CONEIXEMENT DELS MITJANS COM A BASE PER A UNA CORRECTA PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA.

El model com a identificador del mercat.

El mercat com a condicionador del producte.

El producte com a culminació d'una estratègia.

La premsa, com a mitjà de reflexió.

La premsa, com a eina comunicacional per a minories (amplies o no). La premsa davant els mitjans audiovisuals.

TEMA 2.

LES FONTS INFORMATIVES I ELS CANALS D'INFORMACIÓ.
L'ELEMENT CLAU PER A UNA CORRECTA PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA.

- 2.1. El valor de les fonts i canals d'informació
- 2.2. Pluralitat és igual a democràcia informativa
- 2.3. Establiment de les fonts per a un model determinat
- 2.4. L'agenda

TEMA 3.

EL PROCÉS DE RECOLLIDA, SELECCIÓ i JERARQUITZACIÓ DEL MATERIAL INFORMATIU. CONCEPTES.

- 3.1. Determinació de les vies d'entrada d'informació
- 3.2. La selecció de notícies: Primer pas
- 3.3. Inclusió i exclusió: Actúa la decisió
- 3.4. Jerarquització: El producte final

TEMA 4.

EL "GATEKEEPER" COM A PEÇA CLAU DE L'ORGANITZACIÓ D'UNA REDACCIÓ PERIODÍSTICA.

- 4.1. La figura del "gatekeeper" a la premsa dels EUA
- 4.2. Identificació del "gatekeeper" a la premsa catalana i espanyola
- 4.3. L'organització piramidal d'una redacció convencional
 - 4.3.1. periodista
 - 4.3.1.1. de camp
 - 4.3.1.2. de taula
- 4.4. ¿Quants periodistes calen per a la redacció d'un mitjà convingut?

TEMA 5.

POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES PERIODÍSTIQUES

- 5.1. Escenaris i àmbits periodístics (en funció del mitjà)
- 5.2. Horaris d'escenaris i àmbits
- 5.3. Desplegament del personal a escenaris i àmbits
- 5.4. Les rutines
- 5.5. Els equips de tancament: la garantia i la urgència

TEMA 6.

TECNOLOGIES I RECURSOS TÈCNICS INDISPENSABLES PER A LA PRODUCCIÓ PERIODÍSTICA (en funció de cada mitjà).
La teoria del "chip and lid"

- 6.1. Premsa diària
- 6.2. Premsa no diària
- 6.3. El periodisme electrònic

TEMA 7.

L'AGENDA TEMÀTICA: CRÍTICA DE LES RUTINES

- 7.1. La teoria de l'establiment de l'agenda temàtica
- 7.2. Redundàncies i repeticions en escenaris i àmbits
- 7.3. Convencionalismes en temes
- 7.4. Personatges mitificats: l'estatus, ¿a qui es concedeix?
- 7.5. Idealització d'uns models culturals
- 7.6. Possibles respostes i alternatives: el paper del nou "gatekeeper"

TEMA 8.

LA PLANIFICACIÓ DE L'AGENDA TEMÀTICA

- 8.1. L'agenda de previsions
- 8.2. Distribució del bloc publicitari
- 8.3. La planeta (pauta, llençat, "casado", ...)
- 8.4. Condicionants tècnics i de distribució: horaris d'entregues de pàgines

TEMA 9.

VINTIQUATRE HORES EN:

EL DIARI "EL GLOBUS"

LA REVISTA "TOTSERVEI"

BIBLIOGRAFIA

- ADLER, RUTH, "Un día en la vida del 'The New York Times'"; Editores Asociados SA; México; 1975.
- ARNO, ANDREW/WIMAL DISSANAYAKE (eds.) "The News Media in National and International Conflict"; Westview Press, Boulder y Londres; 1984.
- BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, "Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate"; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona; 1977.
- BEZUNARTEA, MARIA JOSEFA (OFA), "Noticias e ideología profesional"; Ed. Deusto; Bilbao; 1988.
- CASASUS I GURI, JOSEP MARIA, "Iniciación a la periodística"; Editorial Teide SA; Barcelona; 1988.
- DADER, JOSE LUIS, "Periodismo y pseudocomunicación política"; EUNSA; Pamplona; 1983.
- DUROSELLE, JEAN BAPTISTE, "Tout empire périra"; Publications de la Sorbonne; París; 1982.
- FISHMAN, MARCK, "Manufacturing the News: the Social Organization of Media News Production"; Ph. D. dissertation. University of California; Santa Barbara; 1977.
- FRAGUAS DE PABLO, MARIA, "Teoría de la desinformación"; Editorial Alhambra SA; Madrid; 1985.
- GANDY, OSCAR H., "Agenda Setting and Beyond: A construct Explored", en "Main Papers, Communications to the sections" (Actas del 16 Congreso Internacional de la AIERI/IAMCR; Barcelona 24-28 julio 1988); Pags 640-652.
- GOMIS, LORENZO, "El Medio Media: la función política de la prensa"; Seminarios y Ediciones SA; Madrid; 1974.
- IMBERT, GERARD/ VIDAL BENEYTO, JOSE (eds.) "El País o la referencia dominante"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.
- JENKINS, CRAIG, "FARM WORKERS AND THE POWERS: Insurgency and Political Conflict (1946-1972); Ph D. dissertation. State University of New York; Stony Brook; 1975.
- KLAPER, JOSEPH T., "Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión"; Aguilar SA de Ediciones; Madrid; 1974.
- LARSEN, OTTO, N., "Social effects of mass communication"; In Robert E.L. Faris, ed; "Handbook of Modern Sociology"; Chicago: Rand McNally; 1964.
- LAZASFELD, PAUL F Y ROBERT K. MERTON, "Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action", en Lyman Bryson

(ed.) "The communication of ideas"; Harper And Brother; Nueva York; 1948.

LOPEZ, MANUEL, "Cómo se fabrican las noticias"; Editorial Paidós; Barcelona: 1995.

MCCOMBS, MAXWELL E., AND DONALD L. SHAW. "The Agenda-setting function of Mass media"; Public Opinion Quaterly 36: 176-87.

MCCOMBS, MAXWELL E. "The Agenda-Setting Approach" en D.D. Nimmo/K.R. Sanders (eds.); pp. 121-140.

MCLUHAN, MARSHALL, "La comprensión de los medios como las extensiones del hombre"; Editorial Diana SA; México DF; 1972.

MCQUAIL, DENIS, "Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas"; Paidós Ibérica SA de Ediciones; Barcelona; 1985.

MCQUAIL, DENIS y S WINDAHL, "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva"; EUNSA, Pamplona; 1984.

QUESADA, MONTSERRAT, "La investigación periodística. El caso español"; Editorial Ariel SA; Barcelona; 1987.

SAPERAS, ENRIC, "La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos"; Editorial Ariel; Barcelona, xxx.

SAPERAS, ENRIC, "Los efectos cognitivos de la comunicación de masas"; Editorial Ariel; Barcelona; 1987.

SLESS, DAVID, "Whose Agenda? Whose Meeting?", en Media information Australia: num. 40; mayo de 1986.

SIGELMAN, LEE, "Reporting and News: An organizational Analysis", American Journal of Sociology 79 (1): 132-51.

TUCHMAN, GAYE, "La producción de la noticia" ("Making news. A study in the construction of reality"); Gustavo Gili; Barcelona; 1983.

VV.AA. "El periodismo escrito"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.