

RECEPCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I OPINIÓ PÚBLICA

Llicenciatura de Periodisme
5 crèdits
6è quadrimestre

OBJECTIUS

Introduir les teories principals sobre l'opinió pública i analitzar-ne l'evolució històrica.

Explicar la relació entre els processos de l'opinió pública i els mitjans de comunicació.

Mostrar la connexió entre les formes canviants de recepció de la comunicació i la naturalesa que presenten els fenòmens de l'opinió pública.

Entendre l'opinió pública com a dimensió fonamental de la democràcia.

PROGRAMA

I. Aproximacions teòriques a la recepció de la comunicació. Recepció de la comunicació i opinió pública.

II. El concepte clàssic d'opinió pública: l'opinió pública liberal. Introducció a les nocions d'espai públic i espai privat.

III. Crisi i transformació de l'opinió pública liberal. La societat de masses i la ciència de l'opinió pública.

IV. Les teories contemporànies sobre l'opinió pública: Noelle-Neumann, Niklas Luhmann i Jürges Habermas.

V. Les transformacions dels mitjans de comunicació i l'àmbit de la recepció de la comunicació.

BIBLIOGRAFIA

BADIA, Ll. De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna. Barcelona: Pòrtic, 1992.

BERRIO, J. L'opinió pública i la democràcia. Barcelona: Pòrtic, 1990.

BOCKELMAN, F. Formación y fuentes sociales de la oponión pública. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.

DADER, J. El periodista en el espacio público. Barcelona: Bosca, 1992.

FERRYH, J.; WOLTON, D. et al. El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa, 1992.

HABERMAS, J. Historia u crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.

MONZÓN ARRIBAS, C. La opinión pública. Teoría, concepto y métodos. Madrid: Tecnos, 1987.

MULOZ ALONSO, A., et al. Opinión pública y comunicación política. Madrid: Universidad Complutense, 1990.

WOLF, M. Els efectes socials dels mitjans de comunicació. Barcelona: Pòrtic, 1992.

AVALUACIÓ:

Examen final.