

Nom de l'assignatura: Periodisme Especialitzat I: Periodisme Polític

Nom de la llicenciatura: Periodisme

Codi: 20739

Nombre de crèdits (teoria + pràctica): 4 + 6

Semestre: 2n

Professor: Héctor Borrat

Objectius

Introduir els alumnes en la producció i l'anàlisi de textos de l'àrea de la informació política, mitjançant l'articulació de les teories i els mètodes de la ciència política, la política comparada, les relacions internacionals i la comunicació política.

Temari

1. Cap a una teoria del periodisme especialitzat. El debat entre "professionalistes" i comunicòlegs. Periòdics d'informació general i d'informació selectiva. Periodistes generals i especialistes. Periodisme comú i periodisme especialitzat. Els factors periodicitat, tipus de periòdics, tipus de textos, gèneres periodístics, rols professionals i tipus d'audiències. El grau d'especialització.

2. El periodisme especialitzat, complement o alternativa del periodisme comú. Les àrees obertes al periodisme especialitzat i al periodisme comú en els periòdics d'informació general. L'estructuració de les àrees per seccions d'informació i d'opinió.

3. El periodisme especialitzat en política. Concepçons de la política. Praxi i teoria. Actualitat, història i prospectiva. Actors i sistemes. Comportaments, estructures, processos. L'únic i el general. Els fets i les normes. El real i l'ideal. Els llenguatges polítics. Llenguatges polítics i llenguatges periodístics.

4. L'àrea i les seccions de política. Importància de les fronteres en la configuració de les seccions d'informació. Política interna: del mateix estat, les seves regions, els seus municipis. Política exterior: política interna d'altres estats i relacions internacionals. Predomini de la política en les seccions d'opinió. Línia editorial i pluralisme en la informació i en l'opinió.

5. Les relacions de poder, dimensió estructuradora de la informació política. Concepcions del poder. Els problemes de la intencionalitat, l'efectivitat, la latència, l'asimetria i l'equilibri en les relacions de poder. Els efectes produïts pel poder. El poder com a influència intencional. Les formes del poder. Els recursos del poder. El poder en sistemes unipolars, bipolars i multipolars.

6. Els periòdics com a estructures de poder. Poder empresarial i poder de la redacció. Els periòdics, actors del sistema polític. Les seves formes de poder. Els seus objectius permanents i els seus objectius temporanis. Els seus recursos estratègics.

7. El conflicte, estructura bàsica de la informació política. Concepcions del conflicte. Protagonistes, antagonistes tercers. Conflictes entre iguals, entre desiguals, entre el tot i la part. Nivells d'anàlisi. Dimensions. El conflicte com a comunicació. Anàlisi i resolució de conflictes. Conflicte i poder.

8. Els periòdics, narradors, comentaristes i participants de conflictes. Davant de conflictes entre altres actors. Davant de conflictes que els involucren juntament amb altres actors. Davant dels seus propis conflictes interns. La selecció dels conflictes publicables: inclusions, exclusions, jerarquització dels conflictes inclosos.

9. L'explicació i la comprensió de conflictes polítics. Explicar i comprendre en l'escala de la globalització i la individualització. L'explicació causal i l'explicació per suposades lleis històriques o sociològiques. La comprensió de significats.

10. La narració de conflictes polítics. A partir de notícies: dures i toves; negatives i positives; sobtades i imprevisibles i anunciades i previsibles; en desenvolupament i de seguiment; del país, de l'exterior, internacionals. Pautes per a decidir l'exclusió, la inclusió i la jerarquització de notícies polítiques. Textos narratius i gèneres periodístics.

11. L'argumentació sobre conflictes polítics. Sobre o arran

dels temes dels relats informatius de més importància, sobre altres temes. Per inducció, deducció, comparació. Textos argumentatius i gèneres periodístics.

12. L'actualitat política periodística i la seva contextualització. Una cadena de decisions d'exclusió, d'inclusió i de jerarquització. De notícies. D'actors. De fonts d'informació d'actualitat i d'informació de contextualització. Decisions rutinàries i decisions estratègiques. Actualitat política de curta, mitjana i llarga duració. La contextualització de l'actualitat política: sincrònica, diacrònica. Revisions i previsions d'esdeveniments, de tendències i de processos polítics.

Bibliografia bàsica

Sobre el poder i el conflicte:

BOTTOMORE, Tom; NISBET, Robert. A history of sociological analysis. Londres: Heinemann, 1979.

LUKES, Steven. "Power and authority". A: A history of sociological analysis. Londres: Heinemann, 1979.

WRONG, Dennis H. Power. Its forms, bases and uses. Oxford: Basil Blackwell, 1988.

Sobre ciència política:

HOLLIS, Martin. The philosophy of social science. An introduction. Cambridge: Cambridge University Press, 1994.

HUGHES, John. The philosophy of social research. Londres/Nova York: Longman, 1990.

SCRUTON, Roger. A dictionary of political thought. Londres: Pan Books/Macmillan Press, 1983.

SMITH, Gordon. Politics in western Europe. Aldershot: Dartmouth, 1991.

Sobre política comparada:

LAPALOMBARA, Joseph. Politics within nations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1974.

Sobre relacions internacionals:

HOLLIS, Martin; SMITH, Steve. Explaining and understanding international relations. Oxford: Clarendon Press, 1992.

REYNOLDS, P. A. An introduction to international relations. Londres/Nova York: Longman, 1994.

Sobre comunicació política:

GRABER, Doris. "Political languages". A: Handbook of political communication. Beverly Hills/Londres: Sage Publications, 1981.

NIMMO, Dan; SANDERS, Keith R. (eds.) Handbook of political communication. Beverly Hills/Londres: Sage Publications, 1981.

Sobre periodisme polític:

ARNO, Andrew; DISSANAYAKE, Wimal (eds.). The new media in national and international conflict. Boulder/Londres: Westview Press, 1984.

BORRAT, Héctor. "Once versiones noratlánticas del 23-F". Anàlisi, núm. 4 (1981).

BORRAT, Héctor. "Les relations entre l'Église et les moyens de communication de masse au sujet de la question des droites de l'homme". Dossiers du Centre Thomas More, núm. 24 (1986). Pàgines***.

BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona: Gustavo Gili, 1989.

BORRAT, Héctor. "El debat entre professionalistes i comunicòlegs". Annals del Periodisme Català, núm. 16 (1990). Pàgines***.

BORRAT, Héctor. "La Europa de los periódicos. Estrategias discernibles en el discurso polifónico acerca de los acontecimientos comunitarios". Periodística, núm. 2 (1990).

BORRAT, Héctor. "La guerra dels generalistes". Capçalera, núm. 22 (1991).

BORRAT, Héctor. "Acerca de ""Els intel·lectuals i els mitjans de comunicació". En Centre d'Investigació de la Comunicació: I converses a la Pedrera. Els intel·lectuals i els mitjans de comunicació". Monografies i Documents, núm. 5 (1992).

BORRAT, Héctor. "Coverage of the Gulf War by the Spanish and Catalonian medias". A: Triumph of the image. The media's war in the Persian Gulf. A global perspective. Boulder/San Francisco/Oxford: Westview Press, 1992.

BORRAT, Héctor. Fer Europa. Els periòdics, protagonistes del post-Maastricht. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1994.

Bibliografia complementària

Sobre el poder i el conflicte:

BLALOCK, Hubert M. Jr. Power and conflict. Toward a general theory. Londres/Newbury Park/Nova Delhi: Sage Publications, 1989.

SCHELLENBERG, James A. The science of conflict. Nova York/Oxford: Oxford University Press, 1982.

Sobre ciència política:

von ALEMANN, Ulrich; FORNDRAN, Erhard. Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis. Berlín/Colònia/Mainz/Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer, 1974.

BLONDEL, Jean. Thinking politically. Middlesex: Penguin Books, 1978.

BRAUD, Philippe. La science politique. París: Presses Universitaires de France, 1982.

ERSSON, Svante O.; LANE, Jan-Erik. Politics and society in western Europe. Londres/Newbury Park/Nova Delhi: Sage Publications, 1991.

PASQUINO, Gianfranco. Manual de ciencia política. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1994.

ROBERTSON, David. Dictionary of politics. Londres: Penguin Books, 1986.

RÖHRICH, Wilfried. Politik als Wissenschaft. Eine Einführung. Munic: Deutscher Taschenbuch, 1978.

Sobre política comparada:

SEILER, Daniel-Louis. La politique comparée. París: Armand Colin, 1982.

Sobre relacions internacionals:

ARNOLD, Hans. Europa am Ende? Die Auflösung von NATO. Munic: Piper, 1993.

ATTINA, Fulvio. La politica internazionale contemporanea. Scienza politica e relazioni internazionali. Milà: Franco Angeli Editore, 1983.

BARÓN, Enrique. Europa en el alba del milenio. Madrid: Acento Editorial, 1994.

DUROSELLE, Jean-Baptiste. Tout empire périra. París: Publications de la Sorbonne, 1982.

DUVERGER, Maurice. Europa de los hombres. Una metamorfosis inacabada. Madrid: Alianza Editorial, 1994.

GROOM, A. Jr.; LIGHT, M. (eds.) International relations. A handbook of current theory. Londres: Pinter Publishers, 1985.

GROOM, A. Jr.; LIGHT, M. (eds.) Contemporary international relations: a guide to theory. Londres: Pinter Publishers, 1994.

MCLELLAN, David; OLSON, William C.; SONDERMANN, Fred. The

theory and practice of international relations. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1979.

URWIN, Derek W. The community of Europe. A history of European integration since 1945. Londres/Nova York: Longman, 1991.

WISTRICH, Ernest. The United States of Europe. Londres/Nova York: Routledge, 1994.

Sobre comunicació política:

BERGER, Charles; CHAFFEE, Steven H. Handbook of communication science. Beverly Hills/Londres/Newbury Park/Nova Delhi: Sage Publications, 1987.

CHAFFEE, Steven H. (ed.) Political communication. Issues and strategies for research. Beverly Hills/Londres/Nova Delhi: Sage Publications, 1975.

ENTMAN, Robert M.; PALETZ, David L. Media power politics. Londres/Nova York: The Free Press, 1981.

MEADOW, Robert G. Politics as communication. Norwood: ABLEX Publishing Corporation, 1980.

NIMMO, Dan; SWANSON, David L. New directions in political communication. Londres/Newbury Park/Nova York: Sage Publications, 1990.

Politische Kommunikation. Eine Einführung. Berlin: Projektgruppe am Institut fuer Kommunikationswissenschaft. Verlag Volker Spiess, 1976.

Sobre periodisme polític:

COHEN, Yoel. Media diplomacy. Londres: Frank Cass, 1986.

de CLERCQ, Willy et al. Reflexión sobre la política de información y comunicación de la Comunidad Europea. Informe del grupo de expertos presidido por el Sr. Willy de Clercq, miembro del Parlamento Europeo. Brussel.les: 1993.

DOEHN, Lothar; KLOECKNER, Klaus (eds.). Medienlexikon. Kommunikation in Gesellschaft und Staat. Baden-Baden: Signal Verlag/Hans Frevert, 1979.

FRAGUAS de PABLO, María. Teoría de la desinformación. Madrid: Editorial Alhambra, 1985.

GANS, Herbert J. Deciding what's news. Nova York: Pantheon, 1979.

HANSEN, Kathleen A.; WARD, Jean. Search strategies in mass communication. Londres/Nova York: Longman, 1987.

POLLOCK, John Crothers. The politics of crisis reporting. Learning to be a foreign correspondent. Nova York: Praeger, 1987.

SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Mariano. Periodismo especializado e información comunitaria. Salamanca: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca/Comissió de les Comunitats Europees, 1994.

TUCHMAN, Gaye. La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.

Pràctiques

Mètode d'avaluació

L'avaluació dels alumnes es basarà en les seves capacitats per a preparar i redactar textos periodístics sobre l'actualitat política i per a analitzar fets, processos i sistemes polítics i comportaments periodístics.

—