

PROGRAMA DE TALLER DE REDACCIÓ EN PREMSA

L'assignatura té per objectius la creació d'un mitjà de premsa escrita diari, posar-lo en pràctica i fer la crítica del producte obtingut.

TEMARI

1. Presentació i planificació de l'assignatura. Capacitats tècniques disponibles. Agències, comunicacions, maquinari i programari, laboratoris, locals i inserció en el sistema comunicatiu local. Definició del model de diari i organització de la redacció.
2. Establiment de les pautes fonamentals del disseny. Maqueta.
3. Tractament de la fotografia i el grafisme.
4. Tractament de la informació.
5. Tractament de l'opinió.
6. Determinació del llibre d'estil.
7. Elaboració del número zero.

Sessions 8 a 13

Realització pràctica del model adoptat.

Els temes del 2 al 7 es desenvoluparan durant la primera setmana, i inclouran els aspectes següents:

- a. Conceptes. Tipologies i últimes tendències.
- b. Propostes.
- c. Discussió i definició del model adoptat.

Paral·lelament, durant aquestes sessions, els estudiants hauran de començar a fer les cobertures informatives necessàries.

AVALUACIÓ

L'avaluació es determinarà d'acord amb la feina que cada alumne hagi fet. També es tindrà en compte la seva participació en els processos de definició del mitjà i en la crítica del producte.

BIBLIOGRAFIA

Llibres:

- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio. Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1993.
- DE PABLOS, José Manuel: Fotoperiodismo actual. La Laguna: Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, 1993.
- FONTCUBERTA, Mar. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1993.
- MORÁN TORRES, Esteban. Géneros del periodismo de opinión. Pamplona: Eunsa, 1988.
- PELTZER, Gonzalo. Periodismo iconográfico. Madrid: Rialp, 1991.
- REHE, Rolf. Tipografía y diseño de periódicos. Darmstadt: Ifra, 1985.
- RICHAUDEAU, François (dir). La legibilidad. Investigaciones actuales. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1987.

Revistes:

Journalism Quarterly, American Journalism, Critical Studies in

Mass Communications i Media Information Australia.

U