

TEORIA I TÈCNICA DEL LENGUATGE TELEVISIU 20763 2n 1s**CURS 1995-96****PERIODISME 51****PROFESSOR TEORIA: Nicolás Lorite****PROFESSORS PRÀCTICA: Dolors Bernades (Plató2) /N.Lorite (edición) /Xavier Ribes (P1)****OBJETIVOS PRINCIPALES:**

- Introducción teórica, desde perspectivas científicas, en el abecedario del lenguaje televisivo.
- Conocimiento de las tecnologías, técnicas y escenarios en los que se estructura y practica dicho abecedario audiovisual desde su origen en el lenguaje cinematográfico.
- Conceptualización teórica y aplicación práctica de unidades y tratamientos narrativos, guión, edición y composición de la imagen.

TEMARIO PREVISTO

Tema 1.- MARCOS Y ANTECEDENTES DEL LENGUAJE TELEVISIVO

- 1.1.- Teoría y técnica del lenguaje televisivo.
- 1.2.- Científicos, teóricos, profesionales, técnicos y periodistas.
- 1.3.- Marcos científico, pedagógico, investigador y contextual.
- 1.4.- Antecedentes del lenguaje televisivo.
- 1.5.- Origen del lenguaje televisivo.

Tema 2.- CLAVES SOBRE PRODUCCIÓN, PROGRAMACIÓN Y REALIZACIÓN

- 2.1.- Rutinas productivas y características específicas del medio televisivo.
- 2.2.- Organización de la producción.
- 2.3.- Relación entre producción y programación.
- 2.4.- Programas en directo, en diferido y mixtos.
- 2.5.- Producción en estudio y producción en exteriores.
- 2.5.- Realización: con y sin guión previo, con una o varias cámaras...
- 2.6.- Evolución tecnológica y cambios en la producción, la realización, y el lenguaje televisivo.

Tema 3.- UNIDADES NARRATIVAS Y DE TRABAJO

- 3.1.- Unidades de trabajo.
- 3.2.- Unidades narrativas.
- 3.3.- Secuencia, escena y plano secuencia.
- 3.4.- Plano y encuadre.
- 3.5.- Tamaños de los planos.
- 3.6.- Valor expresivo de cada plano.
- 3.7.- Angulación de la cámara.
- 3.8.- Movimientos y desplazamientos de la cámara.
- 3.9.- Movimientos ópticos.

Tema 4.- EL GUIÓN

- 4.1.- Etapas del guión.
- 4.2.- Características intrínsecas y formales.
- 4.3.- Guión televisivo y guión cinematográfico.
- 4.4.- Guión y programa de televisión.
- 4.4.- Papel del guionista.

Tema 5.- LA EDICIÓN

- 5.1.- Formatos, procesos y evolución del lenguaje televisivo.
- 5.2.- Finalidad del cambio de plano.
- 5.3.- Transiciones visuales.
- 5.4.- Raccord.
- 5.5.- Eje de acción.
- 5.6.- Edición por assembly e insert.
- 5.7.- Edición off-line y on-line.
- 5.8.- Montaje de audio.
- 5.9.- Grafismo electrónico y procesado de las imágenes.

Tema 6.- COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN

- 6.1.- Composición por diseño, por disposición y por selección.
- 6.2.- Composición del espacio bidimensional. Equilibrio y perspectiva.
- 6.3.- Regla de los tercios.
- 6.4.- Formatos de la imagen.
- 6.5.- Centro de interés.
- 6.6.- Composición dinámica.

Tema 7.- TRATAMIENTOS NARRATIVOS

- 7.1.- Cámara objetiva y cámara subjetiva.
- 7.2.- Planos fijos y planos en movimiento.
- 7.3.- Duración de las tomas.
- 7.4.- Ritmo.
- 7.5.- Montaje. Tipologías
- 7.6.- Valores expresivos de: sonido, iluminación, escenografía, color

PRACTICAS

PLATÓ

Objetivos centrales:

- Conocer las principales tecnologías y técnicas propias de estos contextos básicos del proceso productivo audiovisual.
- Aprender las relaciones funcional y lingüística entre plató y controles de realización, de sonido, de grabación, etc.
- Detectar las limitaciones espaciales y temporales del proceso técnico y las dificultades que entraña la relación teórico-práctica
- Estudiar los mecanismos del discurso audiovisual, en concreto de la producción y de la realización
- Observar *in situ* la importancia de la planificación y subrayar los problemas derivados de una planificación incorrecta, deficiente

Estructura de los grupos:

División en grupos de 10 personas (mínimo 9 y máximo 11). es el número ideal para desarrollar correctamente una práctica de plató.

Número de prácticas previstas:

Tres:

- . Pa: Repaso: operaciones de cámara, control de realización, etc.
- . Pb: preparación y grabación de un producto audiovisual
Se acompaña de un proyecto.
Ver apartado sobre el diseño del proyecto más adelante.
- . Pc: Realización en directo.
Se acompaña del croquis de cámaras, guión técnico, idea temática y sinopsis, reparto de funciones

EDICIÓN

Objetivos centrales:

- Conocer los mecanismos principales de la edición.
- Aprender la relación funcional y lingüística entre plató y edición.
- Detectar los condicionamientos técnico-temporales.
- Descubrir los problemas lingüísticos tradicionales del montaje: ritmo visual y audiovisual, raccord, etc.
- Observar la importancia de la planificación pre-edición y detectar los problemas durante la edición.

Estructura de los grupos:

- División en grupos de 5 personas (subdivisión a y b de los grupos de plató)

Prácticas previstas:

Tres:

- Ea: de repaso/aprendizaje del proceso de edición.
- Eb: edición de unas imágenes facilitadas por el profesor/a (30")
- Ec: edición del trabajo grabado en plató (alrededor de 1 minuto).

Cintas x cada grupo de edición

Cada grupo de edición debe conseguir:

- Una cinta de U-Matic para las dos primeras prácticas de edición (Ea y Eb) y para la edición del trabajo final (Ec)
- Otra cinta de U-Matic o Hi8 (ver estructura final de las prácticas) para grabar la práctica de plató.
- Y una tercera cinta de vídeo doméstico para poder visionar y minutar en el espacio deseado (hogar, mediateca, etc.) las imágenes grabadas en plató. Y para grabar la práctica en directo.

Dónde venden cintas de U-Matic:

Las cintas de U-Matic pueden adquirirse en:

Tener en cuenta que:

- Presentarse sin cintas los días que se demanden, implica la no realización del trabajo. e ir al examen final de prácticas.
- Hay un vídeo sobre *La edición* en la mediateca de la Facultad.

PROYECTO

Trabajo escrito que sirve de soporte al producto audiovisual grabado en plató y ditado posteriormente.

Objetivos centrales:

- a.- **Narrativo:** Sintetizar de manera esquemática y apriorística los pasos lógicos de la construcción del discurso audiovisual.
- b.- **Técnico:** el proyecto debe entenderse como herramienta de trabajo que debe utilizarse durante las prácticas de plató y edición.
- c.- **Pedagógico:** su continua estructuración y reestructuración, la dialéctica entre idea y su plasmación, entre el pensamiento pluridimensional y la acción con criterios bidimensionales, etc. ayuda a comprender la que es una de las rutinas principales del lenguaje audiovisual: la sistematización anárquica, aunque racional, *in situ*....

Pasos y aspectos a vigilar:

- 1) Diseño de un borrador para comentar con el profesor de plató en horas de despacho con:
 - Idea temática.
 - Argumento.
 - Estructura de las tomas, planificación de cámaras x toma.
 - Planilla de ubicación de cámaras con planos y movimientos principales.
 - Otras ideas sobre: luz, escenario, vestuario, figurante/s, sonido, etc.
 - Story-board.
 - Audiencias, cadena, horario, ámbito.
- 2) Traer un esquema funcional el día de la grabación en plató.
- 3) Traer una estructura funcional para la edición, sobre todo con el minutaje previsto.
- 4) Realizar un trabajo final escrito, para presentarlo en el momento de visionar la el producto audiovisual realizado, con el esquema siguiente:
 - a.- Principales observaciones, anotaciones, conclusiones, aportaciones, etc. sobre su realización.
 - b.- Anexo con los diferentes borradores, esquemas y demás papeles que se han diseñado en cualquiera de las fases de elaboración del producto audiovisual.

A N Á L I S I S

Objetivos centrales:

El análisis de diferentes productos audiovisuales persigue los objetivos de:

- . Introducir en el análisis estructurado y guionizado de los principales elementos que configuran el lenguaje audiovisual (televisivo).
- . Trabajar los temas demandados en las prácticas de plató y edición.
- . Familiarizar con determinados conceptos teóricos.

Lugar:

Audiovisionado en grupo de productos audiovisuales en las clases teóricas.

Criterios estudiados:

- Idea general.
- Esquema y explicación general de los recursos tecnológicos audiovisuales.
- Cámara o cámaras principales.
- Diseño del croquis de ubicación de las cámaras.
- Planos utilizados, dimensiones, duración.
- Story-board.
- Transiciones visuales, raccord, aspectos del montaje (edición y realización)
- Ritmo visual y audiovisual.
- Guión técnico de un fragmento analizado.
- Iluminación, vestuario, escenario.
- Audiencias
- Presupuesto.
- Cadena
- Sonido: música, efectos, locución.
- Ritmo, raccord.

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

- La nota final se extrae del promedio entre la nota del examen teórico y la de las prácticas siempre y cuando ambas superen la calificación de seis.

- El examen teórico es tipo test.

- La nota final de prácticas es la obtenida del promedio de la notas de:
 - . Plató: realización en directo.
 - . Edición del producto audiovisual.
 - . Proyecto: trabajo escrito.

 - . Las tres notas pueden promediar indistintamente de la calificación obtenida (aprobado o suspenso). En cualquier caso se apueba con un seis.

 - . Si el promedio es inferior a seis se acude a una prueba escrita en el examen de febrero. En caso de no aprobar se realiza otra idéntica en el examen de junio.

 - . En caso de aprobar la práctica pero no la teoría se guarda esta nota para junio.

 - . La asistencia a las prácticas es OBLIGATORIA. La ausencia, no justificada, a las primeras prácticas de edición y plató impide al alumno asistir a las demás y le obliga a ir al examen final de prácticas.

BIBLIOGRAFÍA:

- ALLEN, Woody (1992): *Maridos y mujeres*, Tusquets Editores, Cuadernos Ínfimos 139, Barcelona.
- BARROSO, J. (1989): *Introducción a la realización televisiva*, IORTV, Madrid.
- CATALÀ DOMENECH, Josep M. (1993): *La violación de la mirada. La imagen entre el ojo y el espejo*, Fundesco, Colección Impactos, Madrid.
- CHION, M. (1988): *Cómo se escribe un guión*, Ediciones Cátedra, Madrid.
- DOC COMPARATO (1989): *El Guió, Art i tècnica d'escrivre per al cinema i la televisió*, UAB, Bellaterra o IORTV, Madrid.
- ECHEVARRÍA, Javier (1995): *Cosmopolitas domésticos*, Anagrama, Barcelona.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. & MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1994): *La dirección de producción para cine y televisión*, Paidós Papeles de Comunicación 3, Barcelona.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (1995): *Taller de Guión de Gabriel García Márquez. Me alquilo para soñar*, Editorial Voluntad S.A., Santafé de Bogotá.
- GOLDMAN, W. (1992): *Las aventuras de un guionista en Hollywood*, Plot Ediciones, Madrid.
- KULECHOV, L. (1964): *Tratado de la realización cinematográfica*, Ediciones ICAIC, La Habana.
- MARINA, J.A. (1992): *Elogio y refutación del ingenio*, Ed. Anagrama, Barcelona.
- MILLERSON, G. (1993): *Técnicas de realización y producción en televisión*, IORT, Madrid.
- MILLERSON, G. (1984): *TV, producción eficaz*, Editorial H. Europea, Madrid.
- PÉREZ-REVERTE, Arturo (1994): *Territorio comanche*, Ollero & Ramos Editores, Madrid.

- RICO, Lolo (1994): *El buen telespectador. Cómo ver y enseñar a ver televisión*, Espasa Hoy, Barcelona.
- RICHERI, Giuseppe (1994): *La transición de televisión*, Bosch Comunicación, Barcelona.
- SANCHEZ, R.C. (1976): *El montaje cinematográfico. Arte de movimiento*, Nueva Universidad, Universidad Católica de Chile, Pomaire, Barcelona.
- SOLER, Ll. (1989): *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*, Ed.Gustavo Gili, Barcelona.
- SUNSHINE, Linda (ed.) (1993): *Woody Allen en imágenes y palabras*, Ediciones B, Barcelona.
- ÚBEDA, Joan (1992): *Reportatge a TV: el model americà*, Íxia Llibres, Barcelona.
- WATTS, H. (1990): *On camera. How to produce film and video*, BBC Books, London.