

Assignatura: Gèneres Radiofònics
Llicenciatura: Comunicació Audiovisual
Tipus d'assignatura: Obligatòria
Codi: 20782
Ubicació dels estudis: 6è quadrimestre
Valor: 5 Crèdits
Professor encarregat: Josep M. Martí Martí

Descripció segons el Pla

a) Objectius

Coneixement teòric i pràctic dels codis expressius i narratius que caracteritzen els diferents gèneres radiofònics mitjançant l'anàlisi de programes i la producció i creació de diferents exercicis i productes sonors.

b) Contingut

Teoria i anàlisi de les convencions sonoro-narratives dels diferents gèneres de la ficció i l'entreteniment radiofònics. Producció i crítica.

TEMARI

1. El programa radiofònic, aspectes conceptuals: macrogèneres, gèneres i microgèneres. La formació dels gèneres. Els indicatius: regularitats i convencions. Criteris de classificació. Els models de programació com a referents.
2. La producció del programa radiofònic. El disseny: aspectes que cal tenir en compte. Processos de producció, planificació i funcions professionals. Realització i posada en antena.
3. Els macrogèneres informatius. Aspectes històrics, trets específics. Gèneres: flash, butlletins de notícies, ràdio diaris o diaris parlats, programes monogràfics, programes de debat i de participació, documentals i altres.
4. Els macrogèneres esportius: aspectes històrics, trets específics. Gèneres: ràdio diaris esportius, magazines, simultanis, retransmissions i altres.
5. Els macrogèneres musicals: aspectes històrics, trets específics. Gèneres: els hit-parade o llistes d'èxits, els diaris musicals, els monogràfics i els concerts. Els programes de discos dedicats. Altres.
6. Els macrogèneres d'entreteniment. Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: les diferents variants del magazín, programes d'humor, els jocs i els concursos. Altres.
7. Els macrogèneres dramàtics. Aspectes històrics. Gèneres: el ràdioteatre, les adaptacions literàries, els serials. Un gènere mixte: els docudrames. Altres subgèneres menors.

8. Les ràdio-fórmules: combinatòria i mixtificació. Les grans famílies de formats: llistes d'èxits, formats de música per a adults, música ambiental. Clàssica, ètnics, música del record. Implantació actual a diferents països.

PRÀCTIQUES

1. Audició i anàlisi de programes tipus dels gèneres dels programes més importants i de més implantació.
2. Anàlisi individual i exposició a classe dels programes més paradigmàtics de cada subgènere que emet actualment la ràdio del nostre país.
3. Disseny d'un projecte de programa de ràdio atenent les exigències del gènere, la producció i la posada en antena (grups d'un màxim de 5 alumnes).
4. Enregistrament del programa prèviament dissenyat pels mateixos grups d'alumnes.

AVALUACIO

1. Valoració del treball d'anàlisi del programa de ràdio.
2. Valoració personal del disseny i enregistrament del programa realitzat en grup.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BALSEBRE, A. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Edit. Cátedra, 1994.
- BAREA, P. *La estirpe de Sautier*. Madrid: El País-Aguilar, 1994.
- BELLANGER, P.C. *La radio du futur*. París: Armand Colin, 1992.
- CROOKES, P.; WEDELL, G. *Radio 2000: the oportunities for Public and Private Radio Services in Europe*. Londres: European Institute for the Media, 1991.
- "Escenarios de la radio". *Cuadernos "El Público"* (1988). Madrid: INAEM.
- DIAZ, A.; URROTIA, V. *La nueva radio*. Bilbao: S.E.U.P.V., 1988.
- KEITH, C.M. *Radio Programming, Consultancy and Formatics*. Boston: Focal Press, 1987.
- KOUCHNER, J. *Radio Locale. Mode d'emploi*. París: Les guides du CFPJ, 1991.
- LEWIA, P.M.; BOOTH, J. *El medio invisible*. Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación.
- MARTI, J.M. *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: FEED-BACK Edic., 1990.
- MERAYO, A. *Para entender la radio*. Salamanca: Pub. Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.
- MUÑOZ, J.J.; GR,C. *La radio, teoría y práctica*. IORTV, 1986.
- ORTIZ, M.A.; MARCHAMALO, J. *Técnicas de comunicación en radio*. Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación, 1994.

ORTIZ, M.A.; VOLPINI, F. *Diseño de programas de radio*. Barcelona: Paidós: Papeles de Comunicación, 1995.

PEÑAFIEL, C. *Las radio autonómicas y las transformaciones de la radio entre 1980-1990*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1992.

SANTOS DIAZ, M.T. *Radio comerciales Ondas Libres*. Bilbao: Edic. Autor, 1994.

SHIMER-BECKERMAN, E. *Managing Electronic Media*. Boston: Focal Press, 1991.

VV.AA. *Nuevos formatos de radio en USA*. Barcelona: SonimaSER, 1995.