

GÈNERES TELEVISIUS 3er. curs
Professor: Luís López Doy

L'assignatura és un estudi sobre la evolució i anàlisi dels diferents gèneres que s'han anat generant a partir de les diferents graelles de les emissores públiques i privades.

Temari

1. Introducció als gèneres. Què és un gènere? "Necessitat" de classificació dels continguts dels programes televisius. Propostes de classificació. Evolució dels límits dels gèneres.
2. Informatiu/documental: evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis a l'estructura narrativa i de contingut.
3. Informatiu/debat: evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis en l'estructura narrativa i de contingut.
4. Concursos: evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis en l'estructura narrativa i de contingut.
5. Infantils: evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis en l'estructura narrativa i de contingut.
8. Info-show/reality-show: Evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis en l'estructura narrativa i de contingut.
9. Info-show/talk-show: Evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis en l'estructura narrativa i de contingut.
10. Ficció/cinema: Evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis en l'estructura narrativa i de contingut.
11. Ficció seriada: Evolució i anàlisi del gènere. Desenvolupament històric i canvis en l'estructura narrativa i de contingut.

Bibliografia

- BUSTAMANTE, E.; GIU, I. Televisión: desequilibrios en cadena ó Las industrias culturales en España coordinat per Bustamante, E. i Zallo. Madrid: Akal, 1988.
- CEBRIÁN HERREROS, M. Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ed. Ciencia 3, 1992.
- WOLF, M. "Géneros y televisión". Anàlisi, núm. 5 (1984). Bellaterra: Facultat de Ciències de la Comunicació. UAB.

BAGET HERMS, J.M. Història de la Televisió a Catalunya.
Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1994.

VARE, E.T. Programming for TV, Radio and Cable. Boston: Focal
Press Cop, 1994.

TYLER EASTMAN, S. Broadcast-cable programming strategies and
practices. Belmont: Wadworth Publishing Co., 1985.

COROMINAS, María; LLINÉS, Montserrat. La televisió a Catalunya.
Barcelona: Els llibres de la frontera, 1988.

MATELSKI, M. Broadcast programming and promotions work-text.
Boston: Focal Press Cop, 1989.