

## ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL

Professora: Imma Tubella

### Objectius

L'assignatura intentarà analitzar els canvis en l'estructura del sistema audiovisual produïts per la implantació de les noves tecnologies.

### Contingut

1. Anàlisi del mercat mundial de l'audiovisual.
  2. Descripció dels tres principals mercats.
  3. Introducció a alguns mercats secundaris emergents.
  4. Estructura del sistema audiovisual de l'Estat espanyol.
- 
1. Anàlisi del mercat mundial de l'audiovisual
    - 1.1 Les 100 primeres empreses mundials de l'audiovisual
    - 1.2 Els recursos
      - 1.2.1 Diversitat (publicitat i esponsorització, abonaments, cable bàsic *pay-per-law*, entrades cinema, subvencions...)
      - 1.2.2 Diferències EUA/Japó/Europa
      - 1.2.3 Mercats "connexes": edició musical, videojocs
  2. Descripció dels tres principals mercats
    - 2.1 El mercat americà de l'audiovisual
      - 2.1.1 Grans tendències econòmiques, estructurals, de producció i de programació
      - 2.1.2 El cinema
        - 2.1.2.1 La producció
        - 2.1.2.2 La distribució
        - 2.1.2.3 L'explotació
        - 2.1.2.4 Relacions cinema/TV
      - 2.1.3 La televisió
        - 2.1.3.1 Estructura: *networks*, estacions afiliades i independents, el servei públic, la televisió per cable, la televisió interactiva, la televisió digital
        - 2.1.3.2 La producció: per als *networks*, per al cable, per a les agències de publicitat, per al mercat sindical
        - 2.1.3.3 La programació. Tendències
      - 2.1.4 El video
        - 2.1.4.1 Creixement
        - 2.1.4.2 Mercat de programes
      - 2.1.5 Els videojocs

- 2.1.5.1 *Evolució de la implantació*
- 2.1.6 *Influència de la indústria audiovisual nord-americana sobre el mercat audiovisual*
  - 2.1.6.1 *Evolució general*
  - 2.1.6.2 *Exportació*
- 2.2 *El mercat europeu de l'audiovisual*
  - 2.2.1 *Grans tendències econòmiques, estructurals, de producció i de programació*
  - 2.2.2 *El cinema*
    - 2.2.2.1 *La producció*
    - 2.2.2.2 *La distribució*
    - 2.2.2.3 *L'explotació*
    - 2.2.2.4 *Films europeus versus films americans*
    - 2.2.2.5 *Relacions cinema/TV*
  - 2.2.3 *La televisió*
    - 2.2.3.1 *Estructura. Desregulació, transnacionalització, evolució de models de finançament, evolució tecnològica. Pública en contraposició a privada. Evolució de l'oferta. Cadenes temàtiques/cadenes generalistes. Per cable i via satèl.lit.*
    - 2.2.3.2 *La producció. Característiques i problemes. La por a la diversitat. Importació/exportació*
    - 2.2.3.3 *Anàlisi de graelles*
  - 2.2.4 *El video*
    - 2.2.4.1 *Evolució del sector*
  - 2.2.5 *Els videojocs*
  - 2.2.6 *La política audiovisual europea*
- 2.3 *El mercat japonès de l'audiovisual*
  - 2.3.1 *Grans tendències econòmiques, estructurals, de producció i de programació*
  - 2.3.2 *El cinema*
    - 2.3.2.1 *La producció*
    - 2.3.2.2 *La distribució*
    - 2.3.2.3 *L'explotació*
    - 2.3.2.4 *Films japonesos versus films americans*
    - 2.3.2.5 *Relacions cinema/TV*
  - 2.3.3 *La televisió*
    - 2.3.3.1 *Estructura. La televisió pública. La televisió privada. Les xarxes. Els models. El desenvolupament del cable i del satèl.lit. L'alta definició*
    - 2.3.3.2 *La producció. El mercat asiàtic. El proteccionisme cultural*
    - 2.3.3.3 *Anàlisi de les graelles*
  - 2.3.4 *El video*
    - 2.3.4.1 *L'evolució del mercat*
  - 2.3.5 *Els videojocs*

3. Mercats secundaris emergents
  - 3.1 Àfrica del Sud
  - 3.2 Austràlia/Nova Zelanda
  - 3.3 Brasil
  - 3.4 Canadà
  - 3.5 Europa de l'est
  
4. Estructura del sistema audiovisual de l'Estat espanyol
  - 4.1 Estructura i grans tendències
  - 4.2 El cinema
    - 4.2.1 La producció
    - 4.2.2 La distribució
    - 4.2.3 L'explotació
    - 4.2.4 Relacions cinema/TV
  - 4.3 La televisió
    - 4.3.1 Estructura. Del monopoli a l'explosió del mercat. Evolució del'oferta. Finançament
    - 4.3.2 La producció. Característiques. Importació/exportació
    - 4.3.3 Anàlisi de graelles
    - 4.3.4 El futur
  - 4.4 El video
    - 4.4.1 Creixement, producció i distribució
  - 4.5 El futur multimèdia

Sistemes d'avaluació

Treball d'anàlisi i examen final

## Bibliografia

Comunicació Social 1994. Tendencias. Informes Anuales Fundesco, Madrid, 1995.

ALVÁREZ MONZONCILLO, José Ma; IWENS, Jean Luc. *El futuro audiovisual en España, transformaciones ante el nuevo marco europeo*. Fundesco, Col.lecció "Secciones" núm. 9 (1992).

BAGETI HERMS, Josep M. *Història de la Televisió a Catalunya*. Centre d'Investigació de la Comunicació. Col.lecció "Informes" núm, 9, Barcelona, 1994.

BUSTAMANTE, i; GIU, I. *Televisión: desequilibrios en cadena: las industrias culturales en España*, Akal, Madrid, 1988.

DOYLE, Marc. *The future of Television, a global overview of Programming Advertising Technology and Growth*. NTC BusinessBooks, Chicago, 1992.

FLICY, P. *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media*. Gustavo Gili, Col.lecció "GG MassMedia", Barcelona, 1982.

GILDER, George, *Life after Television*. Ed. W.W. Norton & Company, Nova York, 1994.

GUILLOU, Bernad. *Transformaciones de los sistemas audiovisuales: causas y retos*. Revista Telos núm. 15, Madrid, 1988.

LANGE, André; RENAUD, Jean-Luc. *The future of the European Audiovisual Industry*. Ed. The European Institute for the Media, "Media Monograph" 10, Düsseldorf, 1989.

MARIET, François. *La Télévision américaine, médias, marketing et publicité*. Economica, París, 1994.

MIGUEL, J.C. *Los grupos multimedia, estructura y estrategias en los medios europeos*. Bosch Comunicación, Barcelona, 1993

RICHIERI, Giuseppe. *La transición de la Televisión*. Bosch Comunicación, Barcelona, 1994.

SÁNCHEZ TABERNERO, Alfonso. *Concentració de la Comunicació a Europa*. Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1993.

VILA, P. *La televisión herzaria en Europa occidental*. Barcelona: Edicions UPC, 1995.