

Vídeo i Televisió Interactius

Llicenciatura:	Comunicació Audiovisual
Assignatura:	Optativa
Ubicació pla d'estudis	8è quadrimestre
Valor:	5 crèdits
Codi:	20799
Professora:	Rosa Franquet Calvet

Objectius

Conèixer les possibilitats creatives que ofereixen els nous mitjans interactius multimèdia mitjançant l'anàlisi i la creació d'un prototipus interactiu multimèdia.

Contingut

Evolució del sector de les telecomunicacions i de les indústries culturals. Teoria i anàlisi de les principals produccions multimèdia. Disseny i confecció d'una aplicació interactiva.

Programa

I. Evolució del sector de les telecomunicacions i transformació de les indústries culturals

- 1.1 Estratègies dels grans operadors.
- 1.2 El futur de la indústria de les telecomunicacions.
- 1.3 La convergència dels sectors industrials.
- 1.4 Les xarxes intel·ligents: RDSI (Red Digital de Servicios Integrados), CATV, INTERNET.
- 1.5 Serveis disponibles i prospectiva.
- 1.6 Les experiències amb la televisió interactiva.

II. Nous ecosistemes comunicatius. Els reptes del comunicador

- 2.1 L'evolució i la innovació tecnològica: consolidació de nous suports (CD-ROM, CD-I).
- 2.2 De l'hipertext a l'hipermèdia.
- 2.3 Ideació i concepció d'un projecte multimèdia.
- 2.4 Els condicionants interns i externs: context d'aplicació.
- 2.5 L'estratègia comunicativa.

III. Disseny i producció d'aplicacions interactives

- 3.1 Disseny funcional de programes multimèdia.
- 3.2 El guió: continguts i estructura.
- 3.3 Opcions de navegació: lineal, jeràrquica, no lineal, composta.
- 3.4 *Interface* de l'usuari.
- 3.5 L'equip de producció.
- 3.6 El procés de producció del prototipus.
- 3.7 Anàlisi i verificació.

Avaluació

1. Es valorarà la participació activa de l'alumne/a en la discussió col·lectiva a classe.
2. Realització d'un projecte multimèdia i confecció d'un guió individual i un altre de col·lectiu.

Bibliografia

- ALPISTE, F.; BRIGOS; MONGUET, J. *Aplicaciones multimedia*. Barcelona: Ediciones tècniques Reda, 1993.
- APARICI, R. (coord.) *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1993.
- BANEGAS, J. *La industria de la información, situación actual y perspectivas*. Madrid: FUNDESCO, 1993.
- BARTOLOME, A.R. *Video Interactivo. Educación y Empresa*. Barcelona: Técnicas Rede, Pionner, 1990.
- BARRETT, E. *Sociomedia. Multimedia, Hypermedia, and the Social Construction of Knowledge*. Cambridge: MIT Press, 1992.
- BRAUN, E. *Tecnología rebelde*. Madrid: FUNDESCO-TECNOS, 1986.
- BURGER, J. *La Biblia del Multimedia*. Wilmington,: Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.
- BUSTAMANTE, E. (edit.) "Telecomunicaciones y audiovisual en Europa". *Encuentros y convergencia*. Madrid: FUNDESCO, 1990.
- COTTON, B.; OLIVER, R. *Understanding Hypermedia*. Londres: Phaidon Press, 1993.
- CHENET, A. *Elements pour la conception d'un systeme multimedia*. París: ADBS, 1992.
- DE LAS HERAS, A. *Navegar por la información*. Madrid: FUNDESCO, 1986.
- FELDMAN, T. *Multimedia*. Londres: Blueprint, 1994.
- HAHN, H. *El gran libro del CD-ROM*. Barcelona: Marcombo, 1995.
- HOLTZ-BONNEAU, F. *La imagen y el ordenador*. Madrid: FUNDESCO, 1986.

LANDOW, G.P. *Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

MOLES, A. *Art et ordinateur*. París: Blusson Editeur, 1990.

TORRES, A.; CATALA, J.M. *Servicios multimedia en RDSI*. Madrid: FUINCA, 1994.

TOUCHARD, J.B. *Multimedia interactif*. París: Microsoft Press, 1993.

VAUGHAN, T. *Todo el poder de Multimedia*. Mèxic: MacGraw-Hill, 1994.

WONG, W. *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979-1991.