

**CURS 1995-96**

**Assignatura:** 21165 INVESTIGACIÓ I CONEIXEMENT PSICOSOCIAL  
**1r. semestre:** 4 crèdits: 2,5 teòrics i 1,5 pràctics  
**Professors:** FRANCISCO J. ELEJABARRIETA  
FELIX VAZQUEZ

**1. Plantejant la investigació:**

a) Per què investigar:

- Els objectius de la investigació.
- Investigació bàsica i investigació aplicada.
- Els límits de la investigació en ciències socials.

b) Cómo investigar:

- Metodologías, métodos y técnicas.
- Qué es diseñar una investigación.
- Les falacias y los perjudicis metodológicos (representatividad, casualidad...).

**2. Com obtenir informació:**

a) Técnicas lingüísticas d'obtenció d'informació.

- L'entrevista individual.
- L'entrevista en grup.
- Els qüestionaris.
- Les escales

b) Técnicas d'observació.

- Técnicas d'observación participante y no participante.
- Els registres d'observació.

c) Experimentació.

- Tipos de experimentación en psicología social.
- Características de la experimentación en psicología social.

**3. De qui obtenir informació: estrategies de selecció dels informants:**

a) Establiment de mostres en la investigació quantitativa.

- De qui obtenir la informació (la selecció mostra).
- Cómo acceder a los informantes.
- Cuántos informantes (la medida de la muestra).
- Cómo adscribir a los informantes.

- b) Establiment de selecció categorial a la investigació qualitativa.
- De quí obtenir informació (la selecció categorial).
  - Cóm accedir als informants.

## **BIBLIOGRAFIA**

**GHIGLIONE, R. MATALON, B. (1989).** Las encuestas sociológicas. México: Trillas.

**BLANCHET, A. i otros (1987).** Técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Narcea

**ANGUERA, M.T. (1982).** Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid: Cátedra.

## **AVALUACIO**

L'avaluació es realitzarà mitjançant un exàmen final de caràcter pràctic (50%) i dels corresponents informes de pràctiques (50%) que s'especifiquen al començament de curs.