

Bibliografia

- ALVAREZ LÓPEZ, J.: *Contabilidad analítica de explotación*. Donostiarra.
- BLANCO IBARRA, F.: *Contabilidad de costes y gestión*. Deusto. 1993.
- GENESCÀ, E.: *Lecciones de contabilidad analítica*. Publicacions del Departament d'Economia de l'Empresa. UAB.
- MALLO RODRÍGUEZ, C.: *Contabilidad de costes y gestión*. Pirámide. 1989.
- SÁEZ TORRECILLA, A.: *Cuestiones actuales de contabilidad de costes*. McGraw-Hill. 1993.

Avaluació

Examen de tipus pràctic.

21314 - ECONOMIA DE L'EMPRESA I

Objectius

Coneixement de l'empresa en relació amb la seva naturalesa i en relació amb el sistema econòmic en el qual opera. Coneixement, comprensió i aplicació de les diverses tècniques utilitzades a l'àmbit del subsistema productiu de l'empresa.

Continguts

1. Empresa i sistema econòmic. Concepte i classes d'empreses: criteris jurídics i criteris socio-econòmics. Altres criteris de classificació d'empreses.
2. L'empresa i la seva dimensió. L'organització del sistema productiu envers les petites o les grans empreses. Teories envers la dimensió òptima de l'empresa.
3. L'empresa i el seu entorn. Les variables que influeixen en el funcionament de l'empresa. La responsabilitat social de l'empresa: models. El balanç social.
4. L'empresa i el mercat. Tipus de mercat i les seves implicacions per l'empresa. Instruments de política comercial: producte, preu i publicitat. Concepte d'elasticitat
5. L'empresa i el tipus de control: objectius de l'empresa. La maximització del benefici i la maximització dels ingressos. L'empresari: teoria econòmica versus teoria empírica de l'empresa.
6. Les funcions de producció, ingressos i costos en l'empresa. Òptim econòmic, òptim tècnic i mínim tècnic. El punt d'equilibri en l'empresa. Criteris de fixació de preus.
7. La programació de la producció: programació lineal. Funció objectiu i restriccions. L'algorisme gràfic i l'algorisme "Simplex". Introducció a la programació lineal sencera.

Bibliografia

- BUENO, E.; CRUZ, I. i DURÁN, J.J.: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide.
- SUÁREZ, A.S.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide.
- DEPARTAMENT D'ECONOMIA DE L'EMPRESA: *Ejercicios de programación de la producción*. Publicació del Departament d'Economia de l'Empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. UAB.
- DEPARTAMENT D'ECONOMIA DE L'EMPRESA: *Casos de programación de la producción*. Publicació del Departament d'Economia de l'Empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. UAB.

Hi haurà a disposició dels alumnes, en el Servei de Fotocòpies del Centre, una o dues publicacions complementàries per tema.

Avaluació

Examen.

21315 - ECONOMIA DE L'EMPRESA II

Objectius

Coneixement i comprensió dels principals mètodes i criteris utilitzats en l'àmbit del subsistema d'inversió i finançament de l'empresa.

Continguts

1. La inversió en l'empresa: concepte i classes. Criteris de selecció d'inversions: mètodes aproximats. Concepte d'interès i de capitalització. Introducció als criteris de selecció d'inversions: VAN i TRI.
2. Esquemes bàsics de matemàtica financera. Fluxos de caixa discrets: constants i variables. Capitalització composta i capitalització contínua. Fluxos perpetus i casos especials. Fluxos continus i capitalització contínua.
3. Ampliació de coneixements sobre els criteris VAN i TRI. Estudi de paràmetres i hipòtesis bàsiques: la taxa de reinversió. Impostos i inflació. La taxa de Fisher i les seves implicacions a les decisions d'acceptació-rebuig i jerarquitització d'inversions.
4. Introducció a la selecció d'inversions en condicions de risc: mètodes i criteris. Construcció d'una distribució de probabilitats del VAN i TRI. La distribució normal del VAN.
5. Les fonts de finançament de l'empresa. El cost de capital de cadascuna de les fonts.