

Els interessos del deute i la seva influència en el cost de capital. El cost mitjà ponderat de capital.

6. Estudi detallat de les fonts de finançament pròpies: internes i externes. El valor de les accions: concepte i criteris de valoració. El mercat de capitals: la borsa. La rendibilitat de l'accionista.

Bibliografia

—DOMÍNGUEZ, J.A.; DURBAN, S. I MARTÍN, E.: *El subsistema de inversión y financiación en la empresa. Problemas y fundamentos teóricos*. Ed. Pirámide.

—SUAREZ, A.S.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ed. Pirámide.

—DEPARTAMENT D'ECONOMIA DE L'EMPRESA: *Ejercicios de inversión y financiación*. Publicació del Departament d'Economia de l'Empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. UAB.

Hi haurà a disposició dels alumnes, al Servei de Fotocòpies del Centre, una sèrie de publicacions complementàries.

Avaluació

Examen.

21316 - ECONOMIA DE L'EMPRESA III

Objectius

Coneixement integral dels diversos aspectes econòmics de l'empresa, ampliant els conceptes i tècniques estudiades els cursos anteriors. Estudi del procés de comercialització a l'empresa, així com dels principals mètodes i tècniques utilitzats en dit procés.

Continguts

1. Tipologia de l'empresa moderna: la separació entre propietat i control. Hipòtesi de control: financer, gerencial i d'organització. L'empresa com a coalició d'interessos. L'enfocament de J.K. Galbraith: altres enfocaments. Objectius de l'empresa: rendibilitat versus creixement.
2. La participació dels treballadors en l'empresa: orígens i evolució. Objectius i instruments de la participació en el treball. Experiències sobre participació: balanç d'investigacions. Cogestió, autogestió i cooperativisme: experiències.
3. Models de comportament de l'empresa. Maximització del benefici versus maximització del creixement. Altres models de comportament empresarial. Rendiments cons-

tants i empresa multiproducte: programació lineal, punt d'equilibri i interval de punts d'equilibri.

4. Revisió i ampliació dels models d'inversió: reposició d'equips, risc i incertesa. Finançament empresarial: referència especial al finançament a llarg termini. Valoració de l'empresa: mètodes i criteris.
5. El subsistema de comercialització a l'empresa: el mercat, sistemes d'informació, tècniques i models. La investigació de mercats. Decisions en publicitat, preus i productes. La segmentació del mercat.
6. La previsió de vendes a l'empresa. Fonaments i tècniques utilitzades: regressió lineal i no lineal. Regressió lineal múltiple. Validació del model de regressió i extensions d'aquest.

Bibliografia

—DEPARTAMENT D'ECONOMIA DE L'EMPRESA: *Casos de economia empresarial*. Publicació del Departament d'Economia de l'Empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. UAB.

Al llarg del curs, es donarà abundant bibliografia sobre cadascun dels temes del programa.

Avaluació

Alternativa A: Lliurament dels casos pràctics i treball de curs.

Alternativa B: Examen.

21317 - ECONOMIA GENERAL I

Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la Teoria Econòmica coneguda com a MICROECONOMIA. No es pretén aprofundir de manera extremament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen en aquesta àrea, sinó que la fita que es vol assolir rau a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne, tant en l'àmbit professional com en el personal.

Contingut

1. La demanda, l'oferta i el mercat.
2. La corba de demanda: ajustaments a les variacions del preus i la renda.

3. La teoria del consumidor.
4. La tecnologia de l'empresa.
5. Les corbes de costos i la decisió de produir.
6. L'estructura de mercats: Competència perfecta.
7. Competència imperfecta: Oligopoli.
8. L'empresa monopolista.
9. Incertesa en la vida econòmica.
10. L'intercanvi econòmic.

Bibliografia

- DORNBUSCH, R.; FISHER I SCHMALENSSEE: *Economia*. McGraw-Hill.
- CUERVO-ARANGO, C. I TRUJILLO, J.A.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
- VARIAN, HAL R.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill.

21318 - ECONOMIA GENERAL II

Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la Teoria Econòmica coneguda com a MACROECONOMIA. No es pretén aprofundir de manera extremament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen en aquesta àrea, sinó que la fita que es vol assolir rau a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne, tant en l'àmbit professional com en el personal.

Contingut

1. Variables i relacions macroeconòmiques.
2. La comptabilitat nacional.
3. El flux circular i la demanda agregada.
4. El diner i les institucions financeres.
5. Oferta i demanda agregades.

6. La inflació.
7. La política monetària i fiscal.
8. El pressupost de l'Estat.
9. Comerç internacional i balança de pagaments.
10. Cicles i creixement.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- DORNBUSCH, R.; FISHER I SCHMALENSSEE: *Economia*. McGraw-Hill.
- LIPSEY, R I HARBURY, C.: *Principios de Economia*. Ed. Vicens Vives. 1989.
- BARBÉ, L.: *Curs d'introducció a l'economia I*. L'escola bàsica.UAB. 1991.

Bibliografia complementaria

- ROBINSON, S. I EATWELL, J.: *Introducción a la economía moderna*. Fondo de Cultura Económica. Mèxic, 1973.
- CUERVO-ARANGO, C. I TRUJILLO, J.A.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
- SAMUELSON, P. I NORDHAUS, W.: *Economia*. McGraw-Hill. 1990.

21319 - ECONOMIA GENERAL III

Objectius

En aquesta assignatura es pretén donar a conèixer a l'alumne les eines mínimes per a poder dur a terme de manera rigorosa una anàlisi empírica de les relacions que s'estableixen entre les nombroses variables econòmiques existents. Es requereixen coneixements estadístics.

Contingut

1. Apèndix estadístic.
 - 1.1 Estadística descriptiva.
 - 1.2 Concepte de variable aleatòria.
 - 1.3 Distribucions contínues i discretes.
 - 1.4 Contrast d'hipòtesis.
2. Conceptes previs.
 - 2.1 Models exomètrics i models econòmics.
 - 2.2 Tipus de variables i la informació econòmica disponible.
3. El model lineal general: hipòtesis bàsiques.