

3. La teoria del consumidor.
4. La tecnologia de l'empresa.
5. Les corbes de costos i la decisió de produir.
6. L'estructura de mercats: Competència perfecta.
7. Competència imperfecta: Oligopoly.
8. L'empresa monopolista.
9. Incertesa en la vida econòmica.
10. L'intercanvi econòmic.

Bibliografia

- DORNBUSCH, R.; FISHER I SCHMALENSSE: *Economia*. McGraw-Hill.
 —CUERVO-ARANGO, C. I TRUJILLO, J.A.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
 —VARIAN, HAL R.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill.

21318 - ECONOMIA GENERAL II

Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la Teoria Econòmica coneguda com a MACROECONOMIA. No es pretén aprofundir de manera extremament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen en aquesta àrea, sinó que la fita que es vol assolir rau a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne, tant en l'àmbit professional com en el personal.

Contingut

1. Variables i relacions macroeconòmiques.
2. La comptabilitat nacional.
3. El flux circular i la demanda agregada.
4. El diner i les institucions financeres.
5. Oferta i demanda agregades.

6. La inflació.
7. La política monetària i fiscal.
8. El pressupost de l'Estat.
9. Comerç internacional i balança de pagaments.
10. Cicles i creixement.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- DORNBUSCH, R.; FISHER I SCHMALENSSE: *Economia*. McGraw-Hill.
 —LIPSEY, R I HARBURY, C.: *Principios de Economía*. Ed. Vicens Vives. 1989.
 —BARBÉ, L.: *Curs d'introducció a l'economia I*. L'escola bàsica.UAB. 1991.

Bibliografia complementaria

- ROBINSON, S. I EATWELL, J.: *Introducción a la economía moderna*. Fondo de Cultura Econòmica. Mèxic, 1973.
 —CUERVO-ARANGO, C. I TRUJILLO, J.A.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
 —SAMUELSON, P. I NORDHAUS, W.: *Economia*. McGraw-Hill. 1990.

21319 - ECONOMIA GENERAL III

Objectius

En aquesta assignatura es pretén donar a conèixer a l'alumne les eines mínimes per a poder dur a terme de manera rigorosa una anàlisi empírica de les relacions que s'estableixen entre les nombroses variables econòmiques existents.
 Es requereixen coneixements estadístics.

Contingut

1. Apèndix estadístic.
 - 1.1 Estadística descriptiva.
 - 1.2 Concepte de variable aleatòria.
 - 1.3 Distribucions contínues i discretes.
 - 1.4 Contrast d'hipòtesis.
2. Conceptes previs.
 - 2.1 Models exònomètrics i models econòmics.
 - 2.2 Tipus de variables i la informació econòmica disponible.
3. El model lineal general: hipòtesis bàsiques.