

3. La teoria del consumidor.
4. La tecnologia de l'empresa.
5. Les corbes de costos i la decisió de produir.
6. L'estructura de mercats: Competència perfecta.
7. Competència imperfecta: Oligopoly.
8. L'empresa monopolista.
9. Incertesa en la vida econòmica.
10. L'intercanvi econòmic.

Bibliografia

- DORNBUSCH, R.; FISHER I SCHMALENSSE: *Economia*. McGraw-Hill.
 —CUERVO-ARANGO, C. I TRUJILLO, J.A.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
 —VARIAN, HAL R.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill.

21318 - ECONOMIA GENERAL II

Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la Teoria Econòmica coneguda com a MACROECONOMIA. No es pretén aprofundir de manera extremament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen en aquesta àrea, sinó que la fita que es vol assolir rau a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne, tant en l'àmbit professional com en el personal.

Contingut

1. Variables i relacions macroeconòmiques.
2. La comptabilitat nacional.
3. El flux circular i la demanda agregada.
4. El diner i les institucions financeres.
5. Oferta i demanda agregades.

6. La inflació.
7. La política monetària i fiscal.
8. El pressupost de l'Estat.
9. Comerç internacional i balança de pagaments.
10. Cicles i creixement.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- DORNBUSCH, R.; FISHER I SCHMALENSSE: *Economia*. McGraw-Hill.
 —LIPSEY, R I HARBURY, C.: *Principios de Economía*. Ed. Vicens Vives. 1989.
 —BARBÉ, L.: *Curs d'introducció a l'economia I*. L'escola bàsica.UAB. 1991.

Bibliografia complementaria

- ROBINSON, S. I EATWELL, J.: *Introducción a la economía moderna*. Fondo de Cultura Econòmica. Mèxic, 1973.
 —CUERVO-ARANGO, C. I TRUJILLO, J.A.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
 —SAMUELSON, P. I NORDHAUS, W.: *Economia*. McGraw-Hill. 1990.

21319 - ECONOMIA GENERAL III

Objectius

En aquesta assignatura es pretén donar a conèixer a l'alumne les eines mínimes per a poder dur a terme de manera rigorosa una anàlisi empírica de les relacions que s'estableixen entre les nombroses variables econòmiques existents.
 Es requereixen coneixements estadístics.

Contingut

1. Apèndix estadístic.
 - 1.1 Estadística descriptiva.
 - 1.2 Concepte de variable aleatòria.
 - 1.3 Distribucions contínues i discretes.
 - 1.4 Contrast d'hipòtesis.
2. Conceptes previs.
 - 2.1 Models exònomètrics i models econòmics.
 - 2.2 Tipus de variables i la informació econòmica disponible.
3. El model lineal general: hipòtesis bàsiques.

4. Estimació de relacions econòmiques en un model simple: Mètode dels mínims quadrats ordinaris (MCO).
5. L'estimador Màximversemblant en el context d'un model simple.
6. Anàlisi de les propietats dels estimadors MCO.
7. La validesa assíntotica dels paràmetres estimats.
8. Predicció en el model simple.
9. El model de regressió múltiple.
10. Problema de la Multicolinealitat.
11. Errors d'especificació del model.
12. El problema de l'Heteroscedasticitat.
 - 12.1 Contrast Goldfeld - Quand.
 - 12.2 Contrast Breusch - Pagan.
13. El problema de l'Atocorrelació.
 - 13.1 Contrast Durbin - Watson.
14. Els Mínims Quadrats Generalitzats.
 - 14.1 Mètode de Cochran - Orcutt.
 - 14.2 Mínims Quadrats Ponderats.

Bibliografia

- CANAVOS, G.: *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*.
- URIEL, E.: *Serie temporal*. Colección Abaco.
- JOHNSTON, J.: *Métodos Económicos*. McGraw-Hill.
- NOVALES, A.: *Econometría*. McGraw-Hill.

Avaluació

L'assignatura s'imparteix en tres sessions setmanals d'hora i mitja. Dues es dedicaran a l'exposició de la matèria teòrica i la tercera es destinarà a la resolució de problemes pràctics. Algunes classes pràctiques es faran a l'Aula d'informàtica.

Per poder aprovar l'assignatura caldrà:

1. Entrega obligatòria de pràctiques per part de l'alumne, les quals podran ser executades a classe
2. Entrega d'un treball
3. Resolució d'un examen final

Tots aquests elements es tindran en compte a l'hora d'avaluar l'alumne en la proporció que s'anunciï al començament del semestre.

21322 - INVESTIGACIÓ OPERATIVA II

Objectius

L'assignatura s'enquadra en l'àrea d'ampliació de tècniques quantitatives de la gestió d'empreses i l'objectiu que intenta aconseguir és ensenyar els alumnes a modelitzar els sistemes de gestió d'empreses, tant industrials com de serveis, i a conèixer algunes tècniques per a resoldre aquests models, particularment els sistemes de planificació i programació de la producció, distribució, afectació de recursos, organització i desenvolupament d'un projecte, utilitzant eines informàtiques en aquesta resolució.

Continguts

1. Teoria de Grafs. Grafs de transport. Algorisme de Ford Fulkerson, determinació de camins mínims/màxims en un grup. Algorisme de Ford. Camins i circuits hamiltonians.
2. Problemes d'ordenació. Algorismes ROY-PERT-CPM. Problemes acumulatius (Manpower Scheduling). Afectació de recursos (MCX). Problemes disjuntius.
3. Gestió d'estocks: sistemes d'inventaris. Models deterministes. Models estocàstics. Inventaris amb producció. Inventaris amb demanda dependent (MRP).
4. Teoria de Cues. Definició i característiques. Concepte i nomenclatura. Models d'univers finit i infinit.
5. Simulació. Construcció de models. Tipus de simulació: determinista, aleatòria, el mètode de Montecarlo.

Bibliografia

- PRAWDA, J.: *Métodos y modelos de investigación operativa*. Vol. II. Limusa.
- TAHA, H.A.: *Investigación de operaciones*. Ra-ma.

Avaluació

Examen de tipus pràctic.