

Llicenciatura de Ciència i Tecnologia dels Aliments

Curs 1.995-96

Assignatura: ECONOMIA I GESTIÓ DE L'EMPRESA ALIMENTÀRIA

Professor responsable: Ferran Mirasol.

Horari: Període del 28 de setembre al 27 d'octubre de 1995:

* dijous i divendres de les 11 a les 13 hores

* dijous, de les 15 a les 17 hores

Període del 2 de novembre de 1995 al 19 de gener de 1996:

* dijous, de les 16,30 a les 18,30

Horari de les tutories: a convenir.

OBJETIU: Introduir als alumnes en el món empresarial i en les més importants tècniques de gestió empresarial.

PROGRAMA TEÒRIC

1 Introducció a l'economia.

1.1. Què és l'economia. 1.2. La frontera de possibilitats de producció. 1.3. El cost de la oportunitat. 1.4. La eficiència. 1.5. L'activitat econòmica i els agents econòmics. 1.6. Les economies domèstiques. 1.7. Tipus d'organització de les empreses. 1.8. El sector públic.

2 L'empresa com a realitat socioeconòmica.

2.1. El concepte d'empresa. 2.2. L'empresa capitalista com òrgan del sistema econòmic. 2.3. La funció de l'empresa com agent econòmic. 2.4. Els elements de l'empresa. 2.5. L'empresa cooperativa.

3 La indústria agroalimentària

3.1. Característiques estructurals del sector a Espanya. 3.2. Localització i ocupació a la indústria agroalimentària catalana. 3.5. El comerç exterior agroalimentari català. 3.6. La demanda de productes agroalimentaris.

4 Gestió estratègica.

4.1. La direcció estratègica. 4.2. Anàlisi de l'entorn general. 4.3. Anàlisi de l'entorn sectorial. 4.4. Anàlisi dels competidors. 4.5. Fonts de l'avantatge competitiu. 4.6. La internacionalització dels mercats. 4.7. Tècniques per el diagnòstic estratègic de l'empresa. 4.8. Estratègies de creixement. 4.9. El pla estratègic.

5 Gestió financera.

5.1. L'estructura econòmico-financera de l'empresa. 5.2. Les necessitats de capital. 5.3. Els mitjans o recursos financers de l'empresa. 5.4. El cicle llarg i el cicle curt. 5.5. El concepte de fons de rotació o de maniobra. 5.6. Anàlisi dels apalancaments: financer, operatiu, de producció i de màrketng. 5.7. Les accions. 5.8. Les obligacions. 5.9. Les borses de valors. 5.10. El mercat de crèdit. 5.11. El leasing.

6 Gestió comercial.

6.1. La comercialització dels productes de la indústria agroalimentària. 6.2. Els agents de la comercialització agroalimentària. 6.3. La comercialització dels congelats. 6.4. La comercialització dels productes làctics. 6.5. La comercialització dels productes cárnic elaborats. 6.6. La comercialització de l'alimentació durable.

7 Gestió dels recursos humans.

7.1. Planificació dels recursos humans. 7.2. Selecció de personal. 7.3. Mapa dels llocs de treball. 7.4. L'apreciació del desenvolupament i la direcció per objectius. 7.5. El sistema de retribucions. 7.6. El pla de formació. 7.7. Índex indicadors de la gestió dels recursos humans. 7.8. Noves tendències en la gestió dels recursos humans.

8 Gestió de la tecnologia.

8.1. Innovació i tecnologia. 8.2. La gestió de la tecnologia i la gestió estratègica del negoci. 8.3. Avaluació tecnològica de l'empresa. 8.4. L'estratègia tecnològica. 8.5. Vigilància i prospectiva tecnològica. 8.6. Optimització dels recursos tecnològics. 8.7. El pla tecnològic.

9 Gestió de la producció.

9.1. Funcions bàsiques del sistema productiu. 9.2. Gestió d'inventaris o de "stocks". 9.3. Planificació i control de la producció. 9.4. Sistemes "just-in-time". 9.5. Automatització de la producció. 9.6. Gestió de projectes.

10 Gestió de la qualitat.

10.1 Nivells de gestió de la qualitat. 10.2. El sistema de la qualitat en l'empresa. 10.3. Els cercles de la qualitat. 10.4. Els costos totals de la qualitat.

PROGRAMA PRÀCTIC

1 Anàlisi i selecció d'inversions.

1.1. Concepte d'inversió. 1.2. La dimensió financera de la inversió productiva. 1.3. El mètode del valor capital o el valor actualitzat net. 1.4. El mètode de la taxa de retorn o tipus de rendiment intern. 1.5. El mètode del termini de recuperació o *pay back*. 1.6. Alguns exemples ilustratius. 1.7. L'equivalència i la no equivalència dels mètodes del valor capital i la taxa de retorn. 1.8. La avaluació estratègica d'un projecte. 1.9. El pla dels negocis.

2 Valoració d'empreses.

2.1. La taxa de descompte o d'actualització. 2.2. Mètode del valor patrimonial net ajustat. 2.3. Valoració en funció de la rendibilitat. 2.4. Mètode del valor actual o descomptat dels cash-flow futurs. 2.5. Mètode de la Unió Europea d'Experts Comptables. 2.6. Mètode dels pràctics. 2.7. Exemples.

3 La comptabilitat financera: El resultat de l'empresa.

3.1. Concepte de resultat. 3.2. L'amortització. 3.3. El compte de pèrdues i de guanys. 3.4. Exemples.

4 La comptabilitat financera: El balanç de situació.

4.1. Concepte. 4.2. Ordenació del balanç de situació. 4.3. Components del balanç de situació. 4.4. Criteris de valoració d'actius. 4.5. L'estat d'origen i aplicació de fons. 4.6. Exemples.

5 La comptabilitat de costos.

5.1. Càlcul del preu de cost en empreses uniproducte. 5.2. Classes de costos. 5.3. El sistema de costos directes (*direct costing*). 5.4. El sistema de costos totals (*full costing*). 5.5. Exemples.

6 Elements d'anàlisi econòmica-financera.

6.1. Els ratios. 6.2. La rendibilitat econòmica i financera. 6.3. L'apalancament financer. 6.4. L'autofinançament. 6.5. Tipologia del creixement empresarial. 6.6. Exemples.

7 El model cost-volum de la producció-benefici.

7.1. Formulació del model. 7.2. Exemples.

8 Control pressupostari.

8.1. Concepte. 8.2. Pressupostos. 8.3. Compte de resultats previsional. 8.4. Balanç de la situació previsional. 8.5. El quadre de comandament. 8.6. Exemples.

9 Planificació financera.

9.1. Concepte i objectius de la planificació financera. 9.2. Procés d'elaboració del pla financer. 9.3. Confecció d'estudis de viabilitat. 9.4. Exemples.

10 Finançament.

10.1. El finançament a través del capital i de les reserves. 10.2. El finançament a través de les subvencions. 10.3. El finançament a través del deute. 10.4. El cost mitjà del finançament (cost del capital). 10.5. Exercicis.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

AGUER, M. i PEREZ, E. (1.991): Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa. Editorial Hispano Europea.

AMAT, O. (1.989): Análisis económico-financiero. Edicions Gestió 2000, S.A.

BALLESTERO, E. (1.991): Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ediciones Mundi-Prensa.

BUENO, E. (1.993): Curso básico de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide.

BUENO, J. (1.988): La industria alimentaria en España. Servicio de Estudios. Bolsa de Madrid.

CAPARROS, A. (1.989): Manual de gestión de cooperativas agrarias. Ministerior de Agricultura, Pesca y Alimentación.

DE LA JARA, F (1.988): La comercialización agroalimentaria en España. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

FERNANDEZ, E. (1.988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. Ariel Economía.

FISCHER, S. (1.993): Economía. McGraw-Hill.

MENGUZZATO, M (1.991): La dirección estratégica de la empresa. Ariel Economía.

PARELLADA, M. (1.990): Estructura económica de Cataluña. Espasa Calpe.

PEREZ, J (1995): Manual de estrategia y gestión de empresas. Ed. Díaz de Santo.

SISTEMA D'AVVALUACIÓ

Consistirà en una prova escrita. Cinc punts per un test i els altres cinc per varies preguntes teòriques de resposta curta i alguns exercicis.