

assignatura: **GEOGRAFIA DEL TURISME I DEL LLEURE** (tots els grups)

trets:

codi	tipus	crèdits	cicle	quadrimestre
21699	optativa	5	2	2

horaris:

grup	contingut	dies	horari	aula	professora (despatx)
1	teoria	dl-dx	11.30-13	78	Gerda K. Priestley (6)
2	teoria	dl-dx	16.30-18	34	Gerda K. Priestley (6)

descripció:

Una introducció als aspectes espacials del turisme i del lleure, bo i concentrant-se en els conceptes i la metodologia del seu estudi, alguns models d'evolució, les característiques de l'oferta i la demanda i els fluxos i impactes resultants.

temari:

- 1 Aspectes conceptuals i metodològics:
 - 1.1 Els conceptes de turisme, lleure i temps lliure
 - 1.2 El paper de les diverses disciplines en l'estudi del turisme
 - 1.3 La geografia del turisme
- 2 La implantació espacial del turisme:
 - 2.1 El turisme internacional:
 - alguns models de fluxos turístics
 - característiques
 - tendències actuals
 - 2.2 El turisme en el Tercer Món:
 - característiques
 - costos i beneficis
 - 2.3 El turisme a Espanya:
 - característiques
 - evolució i tendències
- 3 L'impacte espacial del turisme:
 - 3.1 L'impacte físic, econòmic i social
 - 3.2 L'evolució dels centres turístics:
 - teories d'evolució
 - models de creixement
- 4 Tendències actuals en el turisme:
 - 4.1 Les motivacions del turista
 - 4.2 Modalitats en puixança:
 - el turisme blanc
 - el turisme de ciutat
 - el turisme en espais rurals (turisme rural, agroturisme, ecoturisme)
 - turisme i esport
 - turisme i patrimoni
- 5 Turisme i sostenibilitat:
 - 5.1 El concepte de turisme sostenible
 - 5.2 Mite o possibilitat realitzable?
 - 5.3 Les perspectives de futur

bibliografia:

a) llibres:

- CALLIZO SONEIRO, J. (1991) Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid: Síntesis, Colección Espacios y Sociedades, no. 21.
- DÍAZ-ÁLVAREZ, J.R. (1988) Geografía del Turismo. Madrid: Síntesis.
- LAW, C. (1994) Urban Tourism: attracting Visitors to large Cities. Londres: Mansell.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1991) Mediterráneo y Turismo. Barcelona: Masson.
- MATHIESON, A. y WALL, G. (1982) Tourism: economic, physical and social Impacts. Londres: Longman.
- PEARCE, D. (1987) Tourism Today, a geographical Analysis. Londres: Longman Scientific and Technical.
- PEARCE, D. (1988) Desarrollo turístico: su Planificación y Ubicación geográficas. México, Trillas.
- SHAW, G. y WILLIAMS, A.M. (1994) Critical Issues in Tourism: a geographical Perspective. Oxford: Blackwell.

b) publicacions periòdiques:

Annals of Tourism Research
Estudios Turísticos
Journal of Sustainable Tourism
Papers de Turisme
Revue de Tourisme
Tourism Management

avaluació:

- 1 Treball escrit, que implicarà un treball de camp o recerca d'informació pels propis mitjans.
Comptabilitzarà el 50% de la nota.
- 2 Examen escrit, en el qual es valorarà el coneixement de les lectures recomanades.
Comptabilitzarà el 50% de la nota.