

Comunicació Àudio-visual i Educació

Objectius

Aquesta assignatura pretén aportar als estudiants una visió bàsica general sobre les possibilitats d'utilització de la tecnologia àudio-visual des del punt de vista narratiu i, a la vegada, vincular sistemàticament tot aquest coneixement comunicacional i tecnològic a l'anàlisi de la nova cultura generada pels mitjans de comunicació i a la influència que aquest exerceix en l'educació.

Programa

TEMA 1. El paper educatiu i didàctic dels mitjans de comunicació de masses

- 1.1. Hores d'exposició i importància en l'educació.
- 1.2. Aplicacions educatives dels mitjans de comunicació àudio-visual.
- 1.3. Usos del vídeo a l'escola.
- 1.4. Tipologia del vídeo educatiu.
- 1.5. Reflexió sobre la producció real dels productes àudio-visuals educatius.

TEMA 2. Influència dels mitjans de comunicació de masses en la percepció de la realitat

- 2.1. Els mitjans de comunicació de masses com a indústria de producció de missatges.
- 2.2. Influència de les fonts d'informació en la construcció de la realitat informativa.
- 2.3. Els criteris de selecció de la informació i de les rutines de producció.
- 2.4. La creació d'estereotips per als mitjans de comunicació de masses.
- 2.5. Les concepcions del món generades per la cultura de masses.
- 2.6. La informació com dramaturgia de la realitat.

TEMA 3. El llenguatge dels mitjans de comunicació de masses

- 3.1. Similituds i diferències entre ficció i realitat.
- 3.2. Estructures narratives realistes i estructures narratives de ficció.
- 3.3. El concepte de format.
- 3.4. Influència dels formats en la percepció dels missatges mediàtics.
- 3.5. La inducció de descodificacions aberrants: *La Guerra dels mons* i *Camaleó*.

TEMA 4. La càmera

- 4.1. Elements que la componen: objectius, tubs i suports.
- 4.2. Fonaments d'òptica fotogràfica i electrònica.
- 4.3. L'enquadrament.
- 4.4. Tipus de plans i el seu significat.
- 4.5. Els moviments de la càmera.
- 4.6. Angulació.

TEMA 5. L'àudio

- 5.1. Micròfons.
- 5.2. Els magnetòfon.
- 5.3. El control de l'àudio.
- 5.4. El mesclador de l'àudio.
- 5.5. Fonaments del muntatge de so.

TEMA 6. L'edició del vídeo

- 6.1. El magnetoscopi.
- 6.2. Els formats.
- 6.3. El mesclador de vídeo.
- 6.4. Les tècniques d'edició: *assembly*, *insert*.

TEMA 7. El guió

- 7.1. L'*story line*.
- 7.2. Argument/sinopsi.
- 7.3. El guió literari.
- 7.4. El guió tècnic.

TEMA 8. La redacció per a mitjans àudio-visuals

- 8.1. La fugacitat del text àudio-visual.
- 8.2. Estructura i longitud de les frases.
- 8.3. Ús dels signes de puntuació.
- 8.4. El tractament de les dades.
- 8.5. La sincronia text-imatge.

TEMA 9. Locució

- 9.1. Vocalització.
- 9.2. Tècniques de respiració.
- 9.3. Tècniques de lectura.
- 9.4. La mirada a la càmera.
- 9.5. El control del cos.

Bibliografia bàsica

- MOLINA, L. *El vídeo: ús pedagògic i professional a l'escola*. Barcelona: Serveis de Cultura Popular i Alta Fulla, 1988.
- SALA, R. *Un vídeo a l'escola*. Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, 1988.
- FERRÉS, J. *Per a una didàctica del vídeo*. Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, 1990.
- FONT, A. *33 tècniques, recursos àudio-visuals*. Barcelona: Ed. Graó, 1985.
- FERRÉS, J. *Vídeo i educació*. Barcelona: Ed. Paidós.
- FERRÉS, J.; PIÑA, B. *El Vídeo*. Mèxic: Ed. Gili, 1991.

Bibliografia general

- CESAREO, G. *Es Noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*. Barcelona: Mitre, 1986.
- COLOMBO, F. *Televisión: la realidad como espectáculo*. Barcelona: Gustavo Gili, 1976.
- COMPARATO, D. *El Guió. Art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió*. Bellaterra: UAB, 1989.

- MILLERSON, G. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: IORTU, 1993.
- MILLERSON, G. Manual de producción de vídeo. Madrid: Paraninfo, 1991.
- RODA SALINAS, F.; BELTRAN DE TENA. Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Barcelona: Gustavo Gili, 1988.
- APARICI, R.; GARCÍA MATILLA, A. Imagen, vídeo y educación. México: Fondo de Cultura Económica, 1987.
- DE MORAGAS, M. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1979.
- TUCHMAN, G. La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1983.
- VILLAZAÑA, J. *et altres*. Fábricas de noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión. Barcelona: Mitre, 1987.
- SALINAS IBÁÑEZ, J. Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos. Universitat de les Illes Balears. COMUNICACÓ.