

PROGRAMA D'ECONOMIA MUNDIAL I

Curs 1995-1996

Profs. José Vicente Blanes / Pablo D'Este

TEMA 1. Introducció: Tendències del comerç internacional. ¿Per què comercien els països?

TEMA 2. Les diferents teories per l' anàlisi del comerç internacional

2.1.- Esquema de les diferents teories.

2.2.- Conceptes bàsics: la ventatja absoluta i la ventatja comparativa.

2.3.- La teoria de la ventatja comparativa: el desplaçament de la Frontera de Possibilitats de Consum.

a) Existència de Competència Perfecta:

.El model de Heckscher-Ohlin.

.La contrastació empírica y la paradoxa de Leontieff.

b) Existència de Competència Imperfecta:

.El creixement del comerç internacional: existència de rendiments constants a escala i diferenciació de producte.

2.4.- La teoria de la ventatja absoluta: La ventatja considerada com a competitivitat intrasectorial.

a) ¿Superioritat de la ventatja absoluta versus la comparativa? ¿Quina explica millor el perfil del comerç internacional d'una economia?

b) Diversas teories que prenen la ventatja absoluta com l'eix central (cicle del producte, gap tecnològic, ...).

c) Què ens diu la contrastació empírica?

2.5.- Lliure canvi versus autarquia o lliure canvi versus política comercial estratègica: els cassos de:

a) el creixement empobridor.

b) la indústria incipient.

c) el desequilibri comercial crònic.

d) la distribució desigual dels efectes del comerç segons diferents grups socials.

TEMA 3. Política Comercial.

3.1.- Instruments de política comercial: barreres arancelaries i no arancelaries.

- a) L' arancel i els seus efectes. Cotos i beneficis lligats a l'arancel.
- b) La tasa de protecció efectiva.
- c) Barreres no arancelaries: quotes, subsididis, dumping.

3.2.- La polèmica proteccionisme-lliurecanvi.

- a) Arguments a favor del lliurecanvi.
- b) Arguments a favor del proteccionisme: l'arancel òptim.

TEMA 4. El pas del GATT a la OMC

4.1.- El GATT: Orígens, objectius i principis.

4.2.- Les rondes del GATT.

4.3.- La "Ronda Uruguay" i l'origen de l'Organització Multilateral de Comerç (OMC)

TEMA 5. Els fenòmens d'Integració Econòmica

5.1.- Teoria de l'Integració Econòmica:

- a) Modalitats de l'Integració Econòmica
- b) Teories de les Unions Duaneres: Creació i desviació de Comerç; Economies d'Escala e Integració; Efectes Dinàmics.

5.2.- Processos d'Integració Econòmica:

- a) L'Unió Europea: Antecedents; Tractats de París i Roma; L'Acta Unica Europea; El Tractat de Maastricht.

- b) El NAFTA i el MERCOSUR.

5.3.- Politiques principals de l'Unió Europea:

- a) El Presupost Comunitari.
- b) La Política Comercial.
- c) Les polítiques estructurals.

TEMA 6. Comerç i Desenvolupament

6.1.- Problemàtica dels Països en Vies de Desenvolupament (PVD): Els PVD al comerç internacinal; la doctrina Prebisch y la qüestió de la Relació Real d'Intercanvi.

6.2.- La Conferència de les Nacions Unides sobre Comerç i Desenvolupament (UNCTAD): El Programa Integrat de Productes Bàsics; El Sistema Generalitzat de Preferències.

6.3.- Comerç i estratègies de desenvolupament: Substitució de importacions vers foment de les exportacions; Els Països de Recent Desenvolupament.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Krugman, P.R. y Obstfeld, M. : Economía Internacional. McGraw-Hill, 1995.

Lindert, P.H. : Economía Internacional. Ariel, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Guerrero, D. : Competitividad: Teoría y Política. Ariel, 1995.

Podaro, M.P. : Economic Development. Longman, 1994.

Tugores, J. : Economía Internacional e Integración. McGraw-Hill, 1995.

TUTORIES

Pablo D'Este (despacho B3-054)

Dilluns 15.30-17.00 h.

Dimecres 12.00-13.30 h.

Jose Vicente Blanes (despacho B3-054)

Dilluns 10.15-11.45 h.

Dimecres 15.30-17.00 h.

Criteris d'evaluació:

Es farà un exàmen amb dues parts, una que correspondrà a la part d'economia mundial i un altra a la d'instruments d'economia aplicada. Per aprovar l'assignatura hauran de ser aprovadas totes dues. (La part d'economia mundial ponderarà dos terços de la nota final i la d'instruments un terç).