

Asignatura

DIRECCIÓN GENERAL I I

Curso	Ciclo
1995-96	2on

PROGRAMA

Grupo	Profesor	Grupo	Profesor
01	J.A. Camuñas	51	M. Mateu
02	C. Guallarte	52	C. Guallarte

RESUMEN TEMÁTICO

Se analiza el PROCESO o comportamiento humano en la organización; es decir, el estudio de los comportamientos, tanto del dirigente como de los dirigidos, así como de las técnicas y sistemas de dirección y la manera en que éstos afectan a los resultados individuales y colectivos.

OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativos al PROCESO en las organizaciones.

TEMARIO

1. Función directiva y proceso de aprendizaje: Aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones.- Aprendizaje individual y aprendizaje organizativo.
2. La dimensión ética en la dirección de empresas: Concepto y clases de ética.- La ética empresarial como objeto de estudio y enseñanza.- Niveles y campos de aplicación de la ética empresarial.
3. El comportamiento humano en la organización: Motivación del comportamiento.- Factores de motivación en el ámbito empresarial.- Teorías de Maslow, Vroom, Herzberg, McClelland, etc.
4. Dirección y liderazgo: Teorías y estilos de dirección.- Evidencia empírica.
5. División del trabajo, delegación y participación: Delegación de tareas y delegación de responsabilidades.- Formas y ámbito de la participación.
6. La dirección por objetivos: Función de los objetivos.- Clases de objetivos.- Control de objetivos y evaluación del desempeño.
7. Formas de trabajo en equipo: Concepto, funciones y características de los grupos en la organización.- Los comités.- Reunión de colaboradores.- Los grupos de mejora y círculos de calidad.- Dirección de reuniones.- Problemas del funcionamiento de los grupos.- Evidencia empírica.

8. Comunicación e información: El proceso de información: elementos constitutivos.- Barreras de comunicación.- La comunicación de los pequeños grupos y en las grandes organizaciones.- La comunicación en el proceso de dirección y como tarea del jefe y del colaborador: información descendente, ascendente y horizontal.- El cuadro de mando.
9. Cultura organizativa: Concepto, contenido y niveles de la cultura organizativa.- Funciones de la cultura organizativa de las empresas.- Cómo se forma la cultura.- Análisis y cambio de la cultura organizativa.
10. Desarrollo organizativo: Origen, conceptos y objetivos del desarrollo organizativo.- Campos de aplicación.- Técnicas utilizadas.- Resistencia al cambio.- Revisión crítica: experiencias, evolución y estado actual.
11. El conflicto en las organizaciones: Causas y expresiones del conflicto.- Estrategia de prevención y tratamiento de conflictos.
12. Creatividad e innovación: Técnicas de creatividad.- Características de las organizaciones innovadoras.- Evidencia empírica.

BIBLIOGRAFÍA

1. ROBBINS, Stephen P. (1994): Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones, Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., 6ª edición en español, México.
2. GARCIA ECHEVARRIA, S. (1996): Los recursos humanos en la empresa española, Ed. Díaz de Santos, S.A.
3. GENESCA, E. (1977): Motivación y enriquecimiento del trabajo, Ed. Hispano Europea.
4. MATEU, M. (1984): La nueva organización del trabajo, Ed. Hispano Europea.
5. SCHEIN, E. H. (1988): La cultura empresarial y el liderazgo, Ed. Plaza y Janés, Barcelona.
6. VECIANA, J. M.:
- Participación y eficiencia organizativa.
- Estilos de dirección.
- Los objetivos en el marco de la dirección participativa.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se efectuará mediante una prueba escrita al final del semestre. Además se valorará la participación en la discusión de varios casos prácticos o ejercicios a lo largo del curso.

HORARIO DE TUTORÍAS

Prof. J. A. Camuñas	Jueves de 12:00 a 13:00 h
Prof. C. Guallarte	Lunes de 12:00 a 13:30 h. Y martes de 17:45 a 19:15 h.
Prof. M. Mateu	Martes de 18:00 a 19:15 h.