

Programa del Curs de Teoria de l'Organització Industrial
SEGON SEMESTRE, CURS 1995-1996

Pau Olivella Cunill

Departament d'Economia i d'Història Econòmica
Universitat Autònoma de Barcelona

1. Informació General

a) Crèdits: Teoria: 4,5
Pràctiques: 2,5

b) Objectius:

Aprofundir en el coneixement i comprensió de les diferents estructures de mercat que sorgeixen a conseqüència dels diferents tipus de comportament estratègic dels agents que hi operen, mitjançant l'aplicació de la teoria de jocs.

c) Recomanacions

Encara que no és estrictament necessari, és recomanable que els alumnes hagin cursat prèviament l'assignatura de Teoria de les Decisions i dels Jocs.

d) Avaluacions

La nota serà la de l'examen final del semestre.

e) Tutories

Despatx B3-142

Horari: Dimarts d'11:30 a 13:30 i Dimecres de 16:10 a 17:10.

2. Bibliografia i Programa

El llibre fonamental per a seguir el curs és

Jean Tirole, La Teoria de la Organización Industrial, Ed. Ariel, 1990.

També resulten útils per a seguir el curs:

1) Hal R. Varian, Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno, ed. Antoni Bosch, 1987.

2) Hal R. Varian, Análisis Microeconómico, 2a. edición ampliada, Ed. Antoni Bosch, 1986. En cada capítol del programa es detallen les seccions corresponents de cada un d'aquests llibres.

I. INTRODUCCIÓ

Delimitació del tema. Exemples de problemes d'organització industrial.

□ Tirole, planes 15-33.

II. COMPETÈNCIA PERFECTE vs. MONOPOLI

II.1 Competència perfecta

Condicions favorables a la competència perfecta. Anàlisi a curt termini. Anàlisi a llarg termini.

□ Varian I 22-23

II.2 Monopoli no discriminador

Monopolista uniprodute. Pèrdua general de benestar. Condicions de segon ordre. Monopolista multi-produte: el cas general; demandes dependents i costos independents ("good will effect"), demandes independents i costos dependents ("learning by doing").

□ Varian I 25.1-25.5

□ Varian II 2.1-2.4

□ Tirole 1.1

III. DISCRIMINACIÓ DE PREUS

III.1 Tipologia

III.2 Autoselecció i discriminació de segon grau

III.3 Discriminació de 3er. grau: el cas continu

III.4 Tarifes en dos parts

La derivació d'una demanda lineal a partir d'unes preferències. Tarifes en dos parts amb discriminació perfecta i amb discriminació de segon grau. Comparacions amb el cas de preus uniformes.

□ Varian I 25.9

□ Tirole 3

IV. OLIGOPOLI AMB PRODUCTE HOMOGENI

IV.0 Introducció a la teoria de jocs-1

Jocs en forma normal. Equilibri de Nash en estratègies pures. Exemples.

□ Varian I 27.1-27.4

□ Tirole 11

IV. 1 Competència en quantitats (Cournot)

El cas asimètric. El cas simètric amb n empreses.

□ Varian I 26.1-26.4

□ Varian II 2.6-2.7

□ Tirole 5.4

IV. 2 Introducció a la teoria de jocs-2

Jocs en forma extensiva. Acció i estratègia. Equilibri de Nash. Subjocs. Amenaces increïbles. Equilibri perfecte en subjocs i el principi d'inducció cap enrera.

□ Varian I 27.1-27.4

□ Tirole 11

IV.3 El model de Stackelberg

L'equilibri perfecte en subjocs en el model de Stackelberg. Exemples d'equilibris no perfectes.

□ Varian I 26.6

□ Tirole 2.9

IV.4 Competència en preus i la Paradoxa de Bertrand

El cas simètric. Supòsits necessaris per la paradoxa de Bertrand. El cas asimètric.

□ Varian I 26.7

□ Tirole 5.1 - 5.2

IV.5 El joc de Bertrand repetit i la col·lusió tàcita.

Horitzó finit. Horitzó infinit i l'estratègia "gatell". Eliminació ad-hoc d'equilibris. El cas amb n empreses.

□ Varian I 26.5

□ Varian II 6.3

□ Tirole 2.8

V. DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTE

V.1 Competència en localització

Exemples. La ciutat lineal. Preus fixos. El model de Hotelling amb preus variables.

□ Tirole 7.1

V.2 Competència Monopolística

El model de Chamberlin.

□ Tirole 7.2, 7.3.2, 7.5.2

VI. RESTRICCIONS DE CAPACITAT

Regles de racionament: eficient i aleatòria. Demanda residual. Eliminació de la paradoxa de Bertrand. El joc d'elecció de capacitats. Equivalència amb Cournot.

□ Tirole 5.3

VII. BARRERES D'ENTRADA

VII.1 Barreres d'entrada exògenes

Definició. Tipologia. Costos fixos i costos irrecuperables. Impugnabilitat ("contestability").

□ Tirole 8.1

VII.2 Barreres d'entrada estratègiques: Aplicacions de l'Economia de la Informació a la Teoria de l'Organització Industrial

El model de preus límit de Milgrom i Roberts

□ Tirole 9.1, 9.4