

Programa de la asignatura ECONOMIA DE LA INFORMACION
CURSO 1995/96
Profesora: INES MACHO STADLER

TEMARIO

0. PRESENTACION Y REPASO

1. Qué pretende este curso
2. Conceptos que utilizaremos
 - 2.a) Utilidad esperada y valor esperado
 - 2.b) Equilibrio secuencial (perfección en subjugos)

1. INTRODUCCION

1. Introducción
2. Elementos de problema
3. Desarrollo temporal de la relación y marco de referencia
4. Tipología de problemas de información asimétrica
 - 4.a) Riesgo moral
 - 4.b) Selección adversa
 - 4.c) Señalización

2. EL MODELO DE BASE

1. Introducción
2. Descripción del modelo
3. Los contratos en información simétrica
 - 3.a) El mecanismo de pagos óptimo
 - 3.b) El nivel óptimo de esfuerzo

3. EL PROBLEMA DE RIESGO MORAL

1. Introducción
 2. El programa de riesgo moral
 3. El agente elige entre dos esfuerzos
 4. Resolución a través del enfoque de primer orden
 5. Un caso sencillo con esfuerzo continuo
 6. Extensiones
- Aplicaciones:**
1. Incentivos a los gestores
 2. Contratos de pesca entre países
 3. Riesgo moral y racionamiento en el mercado de crédito
 4. Introducción de "saber hacer" en los contratos de transferencia de tecnología

4. EL PROBLEMA DE SELECCION ADVERSA

1. Introducción
 2. Un modelo de selección adversa
 3. Cuando los principales compiten por los agentes
 - 3.a) La situación de referencia: información simétrica
 - 3.b) Los principales no distinguen el tipo de los agentes
 4. Selección adversa con un continuo de tipos posibles
- Aplicaciones:**
1. Competencia entre compañías de seguros
 2. Un análisis de los contratos de licencia óptimos
 3. Regulación en contextos con asimetría de información
 4. Decisión sobre las calidades del producto que vende un monopolio

5. SEÑALIZACION

1. Introducción
2. El valor de la información privada y de la señalización
3. La educación como señal
4. Los agentes señalan su característica
 - 4.a) Equilibrios separadores
 - 4.b) Equilibrios agrupadores
 - 4.c) Conclusión
5. El poder informativo de los contratos
 - 5.a) Información simétrica
 - 5.b) El agente no tiene información sobre la dificultad de la tarea
 - 5.c) Equilibrios separadores

Aplicaciones:

1. Precios que señalan la calidad
2. Contratos de licencia óptimos cuando el vendedor dispone de información privada
3. El nivel de deuda como señal del valor de una empresa

TEXTO

MACHO STADLER, Inés y David PEREZ CASTRILLO
Introducción a la Economía de la Información
Editorial ARIEL Economía (1994).

NORMAS DE EXAMEN Y DE EVALUACION

Si el número de alumnos/as de cada grupo lo permite, se procurará que las personas que asistan a las clases participen en ellas a través de la discusión y la resolución de ejercicios y cuestiones relacionadas con el contenido del curso. Esta participación será tenida en cuenta a la hora de calificar el rendimiento del alumno/a.

Sin embargo, la parte más importante de la calificación estará (como es tradicional) asociada a una evaluación de la asimilación del contenido del curso realizada a través de un **examen** escrito.

TUTORIAS

Despacho: **B3-140**

Teléfono: **581 18 12**

Horario: