

23104 - ORGANITZACIÓ I MÈTODES DE TREBALL II

Resum temàtic

S'analitza el procés o comportament humà en l'organització; es a dir, l'estudi dels comportaments tant del dirigent com de les persones objecte d'aquesta direcció, de les tècniques i sistemes de direcció i la manera en què afecten als resultats individuals i col·lectius.

Objectius

Donar i practicar els coneixements i les tècniques relatius al procés en les organitzacions.

Avaluació

1. Un examen final
2. Exercicis i casos realitzats al llarg del curs que contribuiran a ponderar la nota de l'examen final en els casos dubtosos.

Tema 1. Funció directiva i procés d'aprenentatge

Aprenentatge, solució de problemes i presa de decisions. Aprenentatge individual i aprenentatge organitzatiu.

Tema 2. La dimensió ètica en la direcció d'empreses

Concepte i classes d'ètica. L'ètica empresarial com a objecte d'estudi i ensenyament. Nivells i camps d'aplicació de l'ètica empresarial.

Tema 3. El comportament humà en l'organització

Motivació del comportament. Factors de motivació en l'àmbit empresarial. Teories de Maslow, Vroom, Hertzberg, McClelland, etc.

Tema 4. Direcció i lideratge

Teories i estils de direcció. Evidència empírica.

Tema 5. Divisió del treball, delegació i participació

Delegació de tasques i delegació de responsabilitats. Formes i àmbit de la participació; direcció participativa, cogestió i autogestió. Els grups de millora o els cercles de qualitat.

Tema 6. La direcció per objectius

Funció dels objectius. Classes d'objectius. Control d'objectius i avaluació del rendiment.

Tema 7. Formes de treball en equip

Concepte, funcions i característiques dels grups en l'organització. Els comitès. La reunió de col·laboradors. Direcció de reunions. Problemes del funcionament dels grups. Evidència empírica

Tema 8. Comunicació i informació

El procés d'informació, elements constitutius. Barreres a la comunicació. la comunicació als petits grups i a les grans organitzacions. La comunicació en el procés de direcció i com a tasca del cap i del col·laborador: informació descendent, ascendent i horitzontal. El quadre de comandament.

Tema 9. Cultura organitzativa

Concepte, contingut i nivells de la cultura organitzativa. Funcions de la cultura organitzativa en les empreses. Com es forma la cultura. Anàlisi i canvi de la cultura organitzativa.

Tema 10. Desenvolupament organitzatiu

Origen, conceptes i objectius del desenvolupament organitzatiu. Camps d'aplicació. Tècniques utilitzades. Resistència al canvi. Revisió crítica; experiències, evolució i estat actual.

Tema 11. El conflicte en les organitzacions

Causes i expressions del conflicte. Estratègia de prevenció i tractament de conflictes.

Tema 12. Creativitat i innovació

Tècniques de creativitat. Característiques de les organitzacions innovadores. Evidència empírica.