

# **23122 - GRUPS I COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS**

1. Els grups en l'organització: la seva naturalesa i comportament
  - 1.1. Concepte i funció dels grups en l'organització
  - 1.2. Condicions i factors de la formació de grups
  - 1.3. Tipus de grups en l'organització
  - 1.4. El grup com a sistema obert: conceptes rellevants per a l'estudi dels grups en les organitzacions
  
2. Els processos intragrups bàsics en les organitzacions
  - 2.1. Estructura del grup: noció i components
  - 2.2. El liderat en les organitzacions: influència dels líders
  - 2.3. La cohesió en el grup
  - 2.4. Influència del grup sobre els seus membres: conformitat
  - 2.5. La presa de decisions i resolució de problemes en grup
  - 2.6. El poder en el grup: relacions interpersonals de poder
  - 2.7. Els grups de feina: models d'efectivitat dels grups de treball
  
3. Les relacions intergrupals en el context de l'organització
  - 3.1. Investigació sobre comportament intergrupals
  - 3.2. Cooperació i competició intergrupals
  - 3.3. Concepte i significat del conflicte en l'organització
  - 3.4. El procés de conflicte i les seves fases
  - 3.5. Poder i conflicte entre nivells de l'organització
  - 3.6. La negociació com un procés d'interacció social
  - 3.7. El microdisseny de la negociació
  - 3.8. Tipologia de les relacions de negociació
  - 3.9. Desenvolupament del procés de negociació

#### 4. Relacions entre diferents grups laborals

- 4.1. Grups directius
- 4.2. Comitès
- 4.3. Cercles de qualitat
- 4.4. Grups de treball autònoms
- 4.5. Equips de treball
- 4.6. Grups informals

#### 5. Processos de comunicació: interpersonal, grupal i organitzacional

- 5.1. Concepte, elements i funció de la comunicació en les organitzacions
- 5.2. Components del procés de comunicació
- 5.3. Xarxes de comunicació en les organitzacions
- 5.4. Direcció dels fluxos de comunicació
- 5.5. Variables que afecten la comunicació
- 5.6. Barreres a l'efectivitat de la comunicació
- 5.7. Rol del llenguatge en els processos de negociació

#### 6. La comunicació organitzacional interna i externa. Estratègies d'investigació i intervenció

- 6.1. La comunicació interna: objectius específics
- 6.2. Disseny d'un pla de comunicació interna
- 6.3. La comunicació entre l'organització i l'entorn extern
- 6.4. Efectes de l'estructura i de l'ambient organitzacional sobre la comunicació
- 6.5. Importància de la comunicació per a la integració i el control
- 6.6. Informació i eficiència en les organitzacions: coordinació de la informació interna i externa
- 6.7. Tècniques d'investigació i intervenció en processos de comunicació

**Àrees de coneixement: psicologia social, sociologia, organització d'empreses**

#### **Bibliografia**

- AEBISCHER, V.; OBERLE, D. *Le groupe en psychologie sociale*. París: Dunod, 1990.
- ALBRECH, K; ALBRECHT, S. *Added value negotiating*. Homewood, Ill. Irwin, 1993.

- ANDREU, et al. *Estrategias y sistemas de información*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.
- AUVINET, J. M. *Organisar la communcation en milieu industriel*. París: Les Editions d'Organisations, 1991.
- BIERMAN, et al. *Quantitative analysis for business decisions*. Homewood Ill. Irwing, 1991.
- BORISOFF & VÍCTOR. *Gestión de conflictos*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.
- FULK, J.; STEINFELKD, C. *Organizations and communication technologique*. Londres: Sage, 1990.
- GIL RODRIGUEZ, F.; GARCIA SAIZ, M. *Grupos en las organizaciones*. Madrid: Eudema, 1993.
- GOLDHABER, G. M.; BARNETT, G. H. *The Handbook of organizational communcation*. Hove, East Sussex. Ablex Publishing Corporation, 1988.
- JABLIN, F.; PUTNAM, L; ROBERTS, K.; PORTER, L. *Handbook of Organizational communication: An interdisciplinary perspective*. Newbury Park, 1987.
- JOHNSSON, H. *La gestión de la comunicación*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales, 1991.
- KREPS, G. L. *La comunicación en las organizaciones*. Mèxic: Addison Wesley Iberoamericana, 1995.
- LAWLER, E. J.; MARKOWSKY, B. *Advances in group processes*. Greenwich (CON). JAI Press, 1991.
- MORALES, F. *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- MUMBY, D. K. *Communication and power in organizations. Discourse, ideology and domination*. Hove, East Sussex. Ablex Publishing Corporation, 1988.

MUNDUATE, L. *Psicosociología de las relaciones laborales*. Barcelona: PPU, 1992.

STANTON, N. *Las Técnicas de comunicación en la empresa*. Bilbao: Deusto, 1989.

VAZQUEZ, I. *Empresa y grupo: Fundamentos de la conducta humana en la organización. Aspectos grupales*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.