

Pla d'estudis 1992  
Llicenciatura en Ciències Polítiques i de l'Administració

COMERÇ INTERNACIONAL

Professor: A. OLIVERES

Pla d'Estudis 1992

Curs 1996/97

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES  
I DE SOCIOLOGIA

## COMERÇ INTERNACIONAL

Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia.  
Llicenciatura en Ciències Polítiques i de l'Administració.  
Plà d'Estudis de 1992. Segon cicle. Primer quadrimestre.

Professor: Arcadi Oliveres Boadella.

Programa curs 1996/1997.

### Temari:

1. Les dades bàsiques del comerç internacional: fluxes, zones, productes.
2. Les teories del comerç internacional. Proteccionisme i lliurecanvi.
3. Els organismes reguladors del comerç internacional: la OMC i la UNCTAD.
4. La regionalització econòmica: unions duaneres i àrees de lliure comerç.
5. Comerç i Tercer Món. Especialització i dependència comercial. Els intercanvis Sud-Sud.
6. Les tècniques del comerç exterior: termes, contractació i elements financers. Règims de comerç. Foment de les exportacions.
7. El comerç de serveis. Les transferències de tecnologia. El paper de les companyies transnacionals.
8. Comerç just i consum responsable.
9. La dimensió política del comerç: sancions econòmiques, boycott, embargament, bloqueix, guerra econòmica, linkatge.
10. Catalunya i Espanya en el comerç europeu i mundial.

Elements de consulta:

- L. Albareda: "El comercio español con el Tercer Mundo". Ed. Intermón. Barcelona. 1996.
- L. Ceballos: "Diccionario de organizaciones económicas internacionales". ICEX. Secretaría de Estado de Comercio. Madrid. 1995.
- M.H. Labbé: "L'arme économique dans les relations internationales". Presses Universitaires de France. París. 1994.
- J. Mascareñas (ccord.): "Finanzas Internacionales". Ed. Pirámide. Madrid. 1996.
- R. Sandretto: "El comerç internacional". Eumo Editorial. Vic. 1991.
- J. Requeijo: "Economía mundial: un análisis entre dos siglos". Ed. Mc. Graw Hill. Madrid. 1995.
- J. Tugores: "Economía Internacional e Integración Económica". Ed. Mc. Graw Hill. Madrid. 1995.

Es recomanen també els anuaris de la OMC, UNCTAD, Nacions Unides, EFTA (Europa Fair Trade Association), PNUD, etc.

Igualment s'aconsella el seguiment de la premsa pel que farà a les matèries vinculades a l'assignatura. Algunes revistes i butlletins interessaran especialment: Información Comercial Española (Mensual i setmanal), Revista de Comercio Exterior, Problèmes économiques, Focus, etc.

Es demanarà als alumnes la realització d'un treball de curs que suposarà un 30% de la nota final. Després de l'exàmen final hi haurà una prova especial de maduresa per aquelles persones que ho desitgin i que previament hagin aprovat l'assignatura.

Bellaterra, Septiembre de 1996.

133  
Facultat de Ciències Socials